

## HTML 5 formáty

**BURDA Praha (dále jen Burda) akceptuje reklamní bannery rovněž ve formátu HTML 5, a to v následujících variantách:**

- Banner ve formátu HTML 5 je adservován u klienta, který Burdě zašle pouze zobrazovací kód
- Klient zašle Burdě kompletní a hotovou kreativitu ve formátu HTML 5, a to dle specifikací uvedených níže.

Za správné zobrazení v jednotlivých prohlížečích odpovídá výrobce/dodavatel banneru, který musí zajistit funkčnost ve všech nejvyužívanějších prohlížečích tak, aby ze strany Burdy bylo možné garantovat příslušný počet impresí.

**Maximální datová velikost** se řídí datovou velikostí specifikovanou technickými specifikacemi jednotlivých bannerových formátů, **nesmí** však **překročit 100 kB**, není-li v technické specifikaci konkrétního formátu uvedeno jinak.

### Tipy pro zmenšení datové velikosti:

- Vyberte vhodný formát obrázku (jpg, png, gif), zkontrolujte (případně upravte), zda je obrázek použit skutečně v cílovém rozměru 1:1 (není zdroj větší než je viditelná plocha nebo rozměr v banneru) a zoptimalizujte - zredukujte počet barev (gif, png) nebo zvýšte kompresi (jpg).
- Formát obrázku vybírejte podle cílového výsledku a jeho vlastností. JPG používejte na fotografie, kde je velká škála barev. PNG používejte na ikonky, ilustrace a obrázky s průhledným pozadím. Podobně GIF - na jednoduché ilustrace s menším počtem barev. Snažte se použít co nejméně obrázků, na všechny ostatní věci použijte CSS.
- Zkontrolujte kód scriptu, html a css. V případě manuálního psaní kódu to příliš nehrozí, ale u přípravy CSS z generátorů vznikají často velké výsledky z robotického zpracování, které dekorují i neviditelné části a pamatují doslova na všechno, i na to co nenastane. Odstraňte proto komentáře a nepoužité části kódu.
- Externí knihovny a fonty, jsou-li skutečně nezbytné a neovlivní-li nosnou stránku (o které nic nevíme), načítejte v minimální nutné verzi – fonty jen se skutečně použitými znaky (není-li banner tvořen jako formulář pro zadání například jména), knihovny jen části, které se týkají použitých vlastností v banneru.

Zde naleznete online nástroj a plugin pro Photoshop na kompresi PNG -

<https://tinypng.com/>

## Prokliky z banneru

Prokliky v HTML banneru definujete v těle banneru pomocí <a> s atributem href a target. Odkaz do href můžete dát libovolný – bude změněn na dynamickou proměnnou při nasazení banneru do reklamního systému.

U cíle odkazu (html atribut target), který také může být změněn při vložení do reklamního systému, vložte hodnotu \_top (otevře v prohlížeči v původním okně i kdyby byl banner vložen přes iframe).

Burda využívá iBB AdServer, vkládejte proto následující kód mezi <script></script> tagy do hlavičky HTML dokumentu. (Zajistí předávání proměnné a počítání kliknutí v Ad Server systému a zároveň nahradí hodnoty href atributu za odpovídající REDIRECT proměnnou):

```
function getQueryParam(paramName) {  
  
    var qs=location.search;  
    qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);  
    allParams=qs.split("&");  
    for (i=0;i<allParams.length;i++) {  
        keyVal=allParams[i].split("=");  
        if (keyVal[0]==paramName){  
            return unescape(keyVal[1]);  
        }  
    }  
    return null;  
}  
  
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {  
    var aredir = document.getElementsByTagName('a');  
    for ( i=0; i<aredir.length; i++){  
        aredir[i].href= getQueryParam('redir');  
        aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');  
    }  
});
```

## Ostatní prvky banneru

Jednotlivé zdroje grafických prvků a případných souborů CSS a javascriptových knihoven by měly být definovány bez podsložek.

Např. takto: ``

a nikoli

``.

Čili definujte zdroje lokálních klíčových prvků bannerů bez podsložek a mějte vše v jednom kořenovém adresáři.

**TIPY:** Obrázky lze zapsat jako data src v Base64 encode, obrázek potom není jako externí soubor (není další volání z prohlížeče), ale jako data přímo zapsaná ve značce `<img>`.

Převodník naleznete například zde: <http://dataurl.net>

Ukázku tvorby html 5 banneru naleznete rovněž na oficiálních stránkách SPIRu níže:

[http://www.spir.cz/sites/default/files/spir\\_html5\\_intro.pdf](http://www.spir.cz/sites/default/files/spir_html5_intro.pdf)