

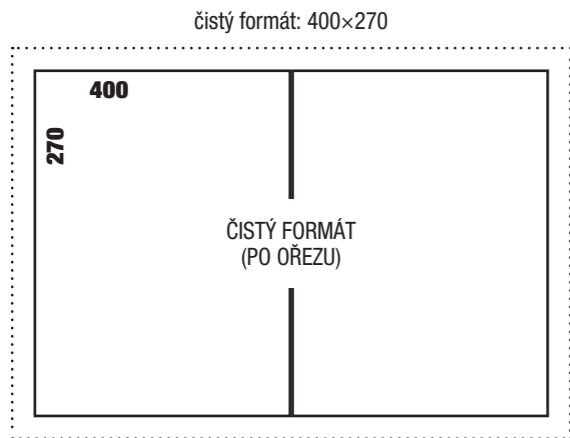
Burda International CZ

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, tel.: + 420 221 589 111, inzeraty@burda.cz

ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

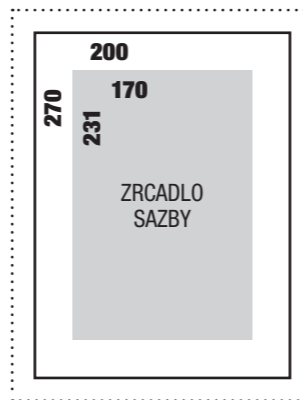
DVOUSTRANA

Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostrany.

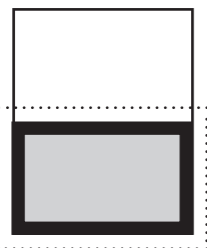


CELÁ STRANA

čistý formát: 200x270, zrcadlo sazby: 170x231

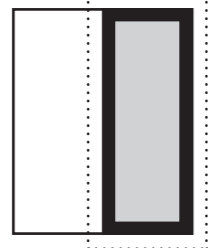


PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)



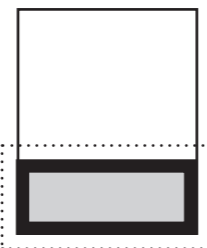
čistý formát 200x133
zrcadlo sazby 170x113

PŮLSTRANA (VÝŠKA)



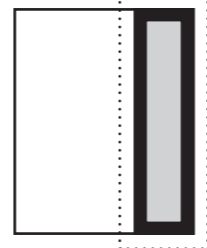
čistý formát 98x270
zrcadlo sazby 83x231

1/3 STRANY (ŠÍŘKA)



čistý formát 200x87
zrcadlo sazby 170x74

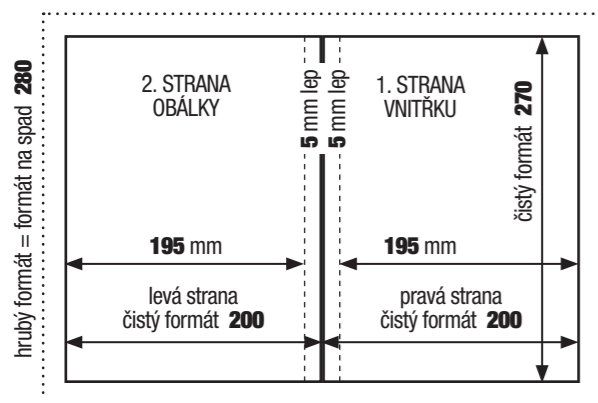
1/3 STRANY (VÝŠKA)



čistý formát 69x270
zrcadlo sazby 54x231

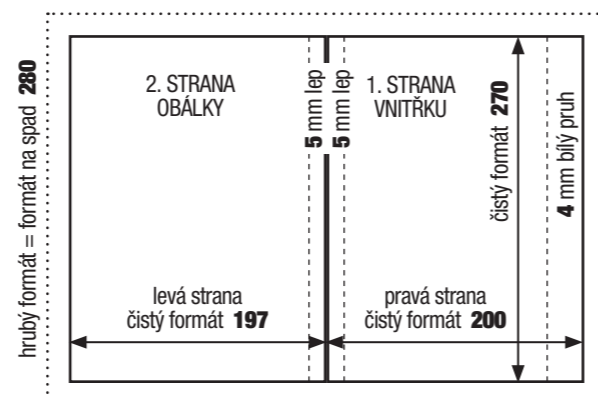
1. DVOUSTRANA (2. strana obálky + 1. strana vnitřku)

Čistý formát
dvoustrany 400x270 mm



hrubý formát = formát na spad 416

1. DVOUSTRANA PO OBÁLCE S CHLOPNÍ OTOČENOU VEN



hrubý formát = formát na spad 280

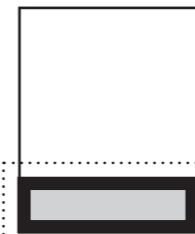
4 mm bílý pruh

V případě inzerce 1. dvoustrany je vždy nutné dodat data na oba dva uvedené formáty. Podklady nutné připravit s odsazením od hřbetu 5 mm, které budou u hřbetu zalepeny. 5 mm na odsazení jsou zároveň navazovací linií pro případnou dvoustranu.

PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD
Rozměry jsou uváděny v milimetrech.

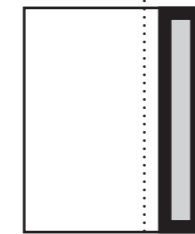
ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

1/4 STRANY (ŠÍŘKA)



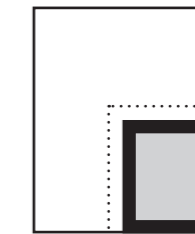
čistý formát 200x65
zrcadlo sazby 170x55

1/4 STRANY (VÝŠKA)



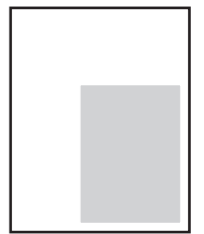
čistý formát 55x270
zrcadlo sazby 40x231

1/4 STRANY (BĚŽNÁ)



čistý formát 98x133
zrcadlo sazby 83x113

JUNIOR PAGE



zrcadlo sazby 113x170

PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE NÍŽE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

1. PŘÍJEM DAT

Tisková data přijímáme e-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (v předmětu uveďte název časopisu, číslo vydání, datum vydání a jméno klienta). Větší data je možné poslat jako link přes služby určené pro posílání dat, jako je WeTransfer nebo Úschovna. Nátisky zasílejte na adresu: Burda International CZ, Luxembourg Plaza, Přemyslovská 43, Praha 3 (koordinace inzerce).

2. NÁTISKY

K tiskovým datům je nutné dodat certifikovaný digitální nátisk jako vzor barevnosti. Pro inzerční data určená na obálku časopisu podle normy Fogra 39, pro vnitřní strany podle Fogra 45 (PSO LWC Improved ECI). Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

3. TECHNICKÉ SPECIFIKACE

- Data přijímáme pouze jako PDF, a to ve verzi 1.5 a vyšší.
- PDF musí být v barevném prostoru CMYK, NESMÍ obsahovat přímé barvy, RGB, LAB.
- Do PDF nesmějí být vloženy ICC profily. Všechny vložené ICC profily se v našem systému automaticky odstraňují a může dojít ke změnám barevnosti. Takto upravená data bude nutné znovu e-mailem schválit.
- Písmo by nemělo být použito ve velikosti pod 5 b, negativní písmo pod velikost 9 b.
- Je důležité ohlídat vzdálenost písma a grafických prvků minimálně 6 mm od ořezu stránky, především loga. Zvláště je důležité takto hlídat grafické prvky směřující do vazby časopisu.
- Vlasové linky v dokumentu automaticky převádíme na sílu 0,3 mm pro zachování jejich viditelnosti v tisku.
- Všechny texty DOPORUČUJEME vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkovány, musejí být všechna písmena součástí PDF.
- PDF musejí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěná na střed, s ořezovými značkami a spady 5 mm.
- Pokud jde o dvoustranu, je vhodné ohlídat návaznost obrazu vzhledem k částečnému zalepení středu inzerátu do vazby. Z toho důvodu DOPORUČUJEME u takových stránek vysunout obrazovou část o 2 mm na každou stranu ven z vazby.
- Všechny obrázky musejí mít rozlišení 300 dpi. Je nutné ovšem hlídat i velikost obrázků v InDesignu, protože při jejich zvětšení nad 100 % zároveň dochází ke snižování jejich rozlišení.
- Pokud je inzerát tzv. na zrcadlo, tedy nemá spadávku, je přesto nutné definovat jeho čistý formát ořezovými značkami. Bílý prostor okolo inzerátu v jeho čistém formátu doporučujeme zachovat alespoň 6 mm.
- Speciální inzerční strany typu V-GATE, Z-GATE upravují zvláštní specifikace a komunikují se s koordinací individuálně.
- Pokud bude vydavatel požadovat úpravu dat, nemá klient nárok na fakturaci vícenákladů, které mu případně vznikly.