

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 34 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	8. 11. 2024	12. 11. 2024	12. 12. 2024
2/2025	16. 12. 2024	19. 12. 2024	16. 1. 2025
3/2025	17. 1. 2025	21. 1. 2025	20. 2. 2025
4/2025	14. 2. 2025	18. 2. 2025	20. 3. 2025
5/2025	14. 3. 2025	18. 3. 2025	17. 4. 2025
6/2025	14. 4. 2025	17. 4. 2025	22. 5. 2025
7/2025	16. 5. 2025	20. 5. 2025	19. 6. 2025
8/2025	13. 6. 2025	17. 6. 2025	17. 7. 2025
9/2025	11. 7. 2025	15. 7. 2025	14. 8. 2025
10/2025	15. 8. 2025	19. 8. 2025	18. 9. 2025
11/2025	12. 9. 2025	16. 9. 2025	16. 10. 2025
12/2025	10. 10. 2025	14. 10. 2025	13. 11. 2025
1/2026	14. 11. 2025	18. 11. 2025	18. 12. 2025

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

CENÍK

STRANA	APETIT	POP-UP	SPECIAL
standardní strana	189 000 Kč		168 000 Kč
přední vnitřní obálka	285 000 Kč		200 000 Kč
zadní vnější obálka	334 000 Kč		228 000 Kč
zadní vnitřní obálka	256 000 Kč		184 000 Kč
1. inzertní strana	245 000 Kč		
2. inzertní strana	233 000 Kč		
3. inzertní strana	233 000 Kč		
4. inzertní strana	223 000 Kč		
5. inzertní strana	212 000 Kč		
strana advertorial	223 000 Kč		200 000 Kč
list vlepový do vazby*	189 000 Kč		

DOUSTRANA

standardní dvoustrana	378 000 Kč		334 000 Kč
rozevírací obálka do V	520 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana	478 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana	445 000 Kč		
3. inzertní dvoustrana	434 000 Kč		
4. inzertní dvoustrana	424 000 Kč		
dvoustrana advertorial	445 000 Kč		399 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

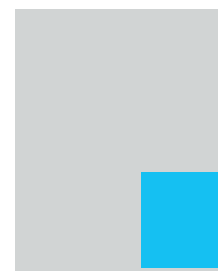
1/2 strany	135 000 Kč	65 000 Kč	107 000 Kč
1/3 strany vertikální	135 000 Kč		107 000 Kč
1/4 strany	65 000 Kč	45 000 Kč	44 000 Kč
1/6 strany		25 000 Kč	

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

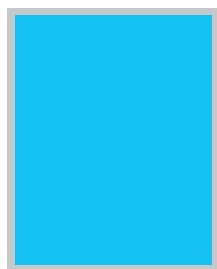
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

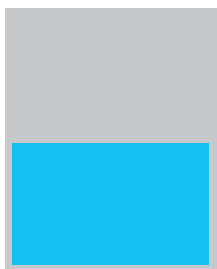


1/4
102 x 135 mm
čistý formát

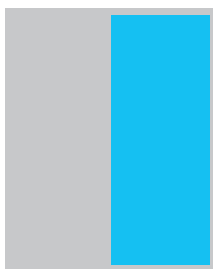
FORMÁTY



1/1
210 x 275 mm
čistý formát
188 x 250 mm
zrcadlo sazby



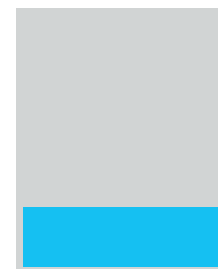
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
188 x 122 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát
92 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát
60 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát
188 x 77 mm
zrcadlo sazby

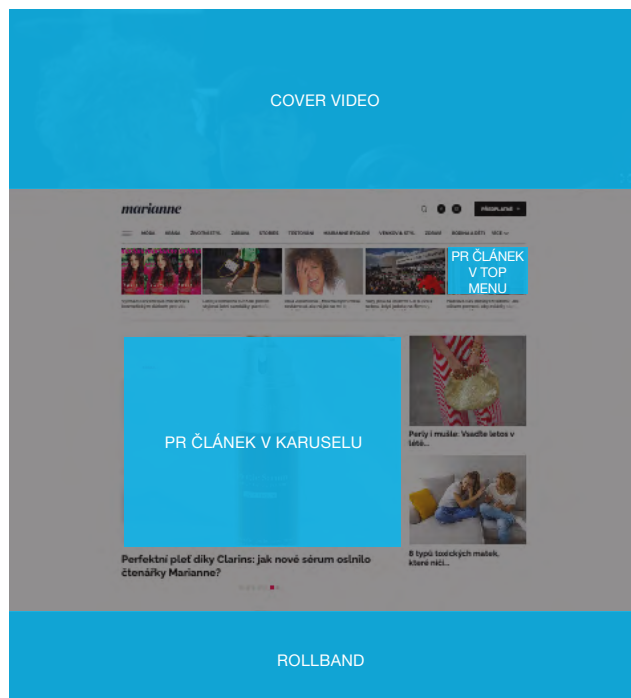
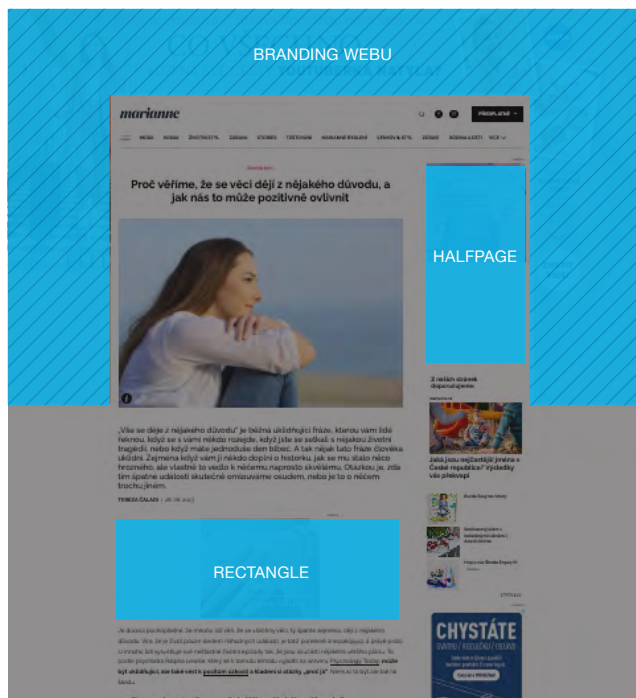
Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

Apetit

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding	600 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	300 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	370 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband	700 Kč	FB post	40 000 Kč
PR článek v karuselu**	45 000 Kč	FB story	30 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	40 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč	IG story	30 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	650 Kč	Tik Tok post	40 000 Kč
		Pinterest	40 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.
* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

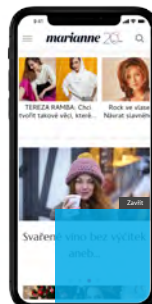
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



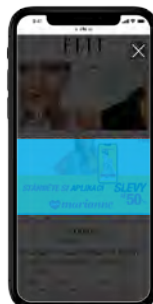
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

