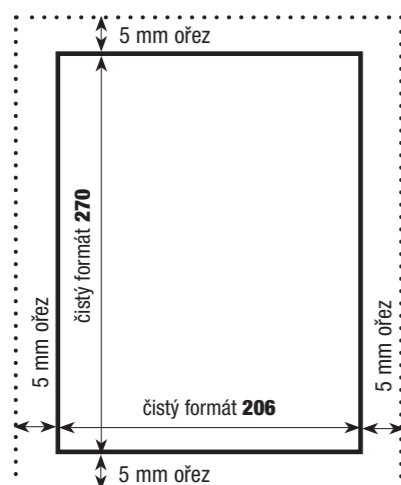


## BURDA PRAHA

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

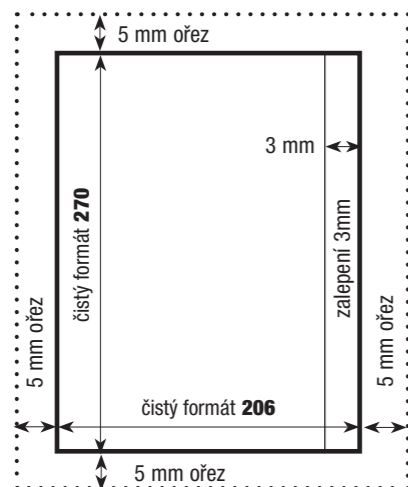
### ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

#### 1.+4. STRANA OBÁLKY



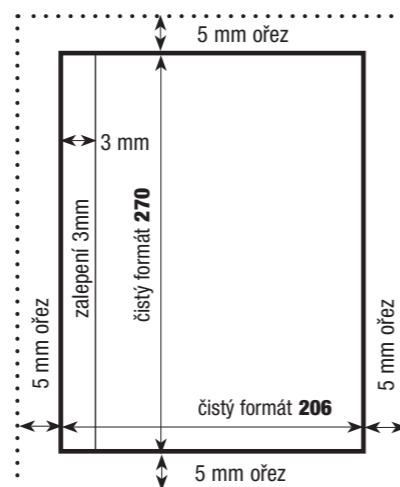
čistý formát 206x270  
hrubý formát 216x280

#### 2. STRANA OBÁLKY



čistý formát 206x270  
formát kresby 203x270

#### 3. STRANA OBÁLKY



**PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD**  
rozměry jsou uváděny v milimetrech

## BURDA PRAHA

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

### PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

#### 1/ NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOG-RA 39 (ISO coated\_v2\_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 (PSO\_LWC\_Improved\_eci) Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

#### 2/ PŘÍJEM DAT

##### ■ Dodání dat

E-mailem na adresu [inzeraty@burda.cz](mailto:inzeraty@burda.cz) (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu BURDA Praha, Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

#### 3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo ve verzi 1.5, nebo 1.6, zvlášť pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky a písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkovány, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadávky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.
- U dvoustrany inzerce doporučujeme upravit grafiku objektů přecházejících přes hřbet tak, aby nedocházelo k optické deformaci obrazu (netýká se první dvoustrany, kde je dané odsazení 3 mm).