

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 20 000
Formát: 215 x 267 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWU
Obálka: 4/4
Vazba: V1

CENÍK

STRANA	BURDA	SPECIÁL
standardní strana	139 000 Kč	89 000 Kč
přední vnitřní obálka	194 000 Kč	106 000 Kč
zadní vnější obálka	212 000 Kč	122 000 Kč
zadní vnitřní obálka	173 000 Kč	106 000 Kč
1. inzertní strana	173 000 Kč	100 000 Kč
2. inzertní strana		95 000 Kč
strana advertorial	167 000 Kč	95 000 Kč
DOUSTRANA		
standardní dvoustrana	278 000 Kč	134 000 Kč
dvoustrana advertorial	334 000 Kč	189 000 Kč
MALÉ FORMÁTY		
1/2 strany horizont. nebo vertikál.	104 000 Kč	51 000 Kč
1/3 strany horizont. nebo vertikál.	104 000 Kč	51 000 Kč
1/4 strany	64 000 Kč	35 000 Kč

HARMONOGRAM

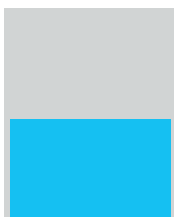
ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ	SPECIÁL	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	26. 11. 2024	28. 11. 2024	18. 12. 2024	Pletení 1/2025	31. 12. 2024	3. 1. 2025	22. 1. 2025
2/2025	20. 12. 2024	23. 12. 2024	15. 1. 2025	Best of Plus 1/2025	4. 2. 2025	7. 2. 2025	26. 2. 2025
3/2025	28. 1. 2025	30. 1. 2025	19. 2. 2025	Easy 1/2025	4. 3. 2025	7. 3. 2025	26. 3. 2025
4/2025	25. 2. 2025	27. 2. 2025	19. 3. 2025	Kids 1/2025	6. 5. 2025	9. 5. 2025	28. 5. 2025
5/2025	25. 3. 2025	27. 3. 2025	16. 4. 2025	Easy 2/2025	3. 6. 2025	6. 6. 2025	25. 6. 2025
6/2025	22. 4. 2025	24. 4. 2025	14. 5. 2025	Best of Plus 2/2025	12. 8. 2025	15. 8. 2025	3. 9. 2025
7/2025	27. 5. 2025	29. 5. 2025	18. 6. 2025	Easy 3/2025	2. 9. 2025	5. 9. 2025	24. 9. 2025
8/2025	24. 6. 2025	26. 6. 2025	16. 7. 2025	Pletení 2/2025	30. 9. 2025	3. 10. 2025	22. 10. 2025
9/2025	29. 7. 2025	31. 7. 2025	20. 8. 2025	Easy 4/2025	18. 11. 2025	21. 11. 2025	10. 12. 2025
10/2025	26. 8. 2025	28. 8. 2025	17. 9. 2025				
11/2025	23. 9. 2025	25. 9. 2025	15. 10. 2025				
12/2025	22. 10. 2025	24. 10. 2025	19. 11. 2025				
1/2026	25. 11. 2025	27. 11. 2025	17. 12. 2025				

VKLADY DO TITULU*

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

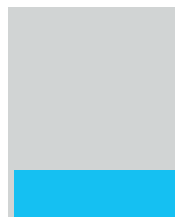
FORMÁTY



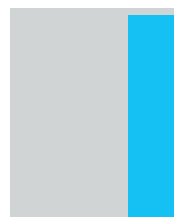
1/2 šířka
215 x 130 mm
čistý formát
196 x 121 mm
zrcadlo sazby



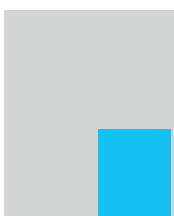
1/2 výška
103 x 267 mm
čistý formát
95 x 251 mm
zrcadlo sazby



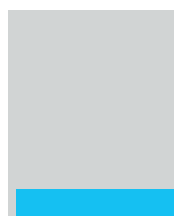
1/3 šířka
215 x 87 mm
čistý formát
196 x 79 mm
zrcadlo sazby



1/1
215 x 267 mm
čistý formát
196 x 251 mm
zrcadlo sazby



1/4 běžná
95 x 123 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
215 x 70 mm
čistý formát
196 x 59 mm
zrcadlo sazby



1/4 výška
52 x 267 mm
čistý formát
45 x 251 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



CROSS DEVICE REKLAMA

CPT

Branding	450 Kč
Halfpage	270 Kč
Rectangle	320 Kč
Rollband	650 Kč
PR článek v karuselě**	25 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	700 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	550 Kč

NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA

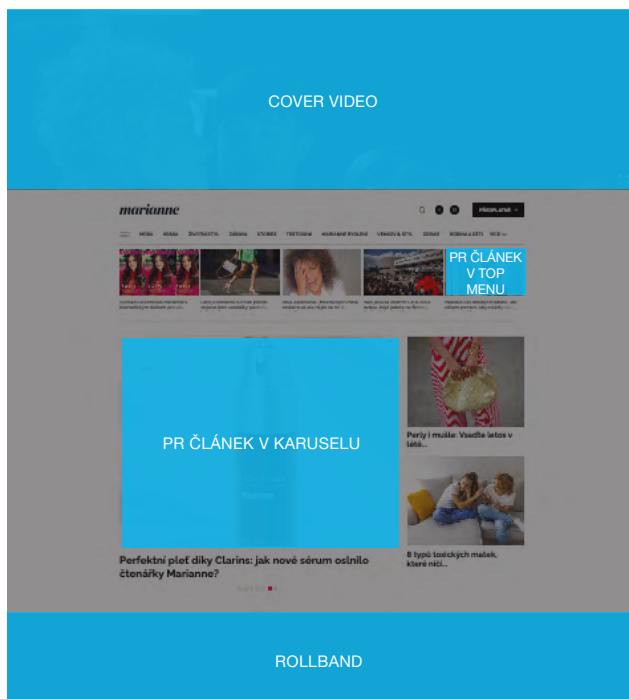
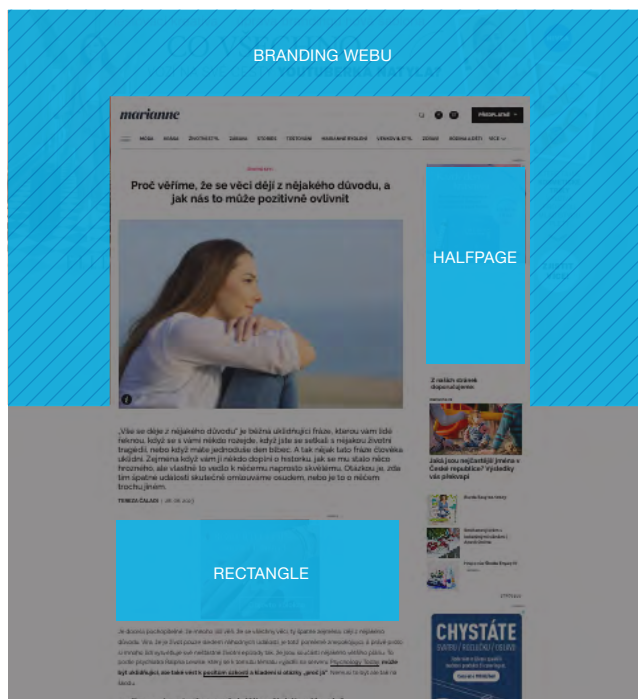
CENA

Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	20 000 Kč
FB story	15 000 Kč
IG post	20 000 Kč
IG story	15 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v karuselě je zobrazen v redakčním karuselě po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

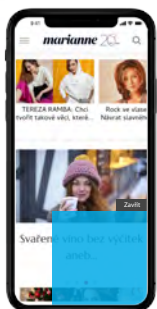
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



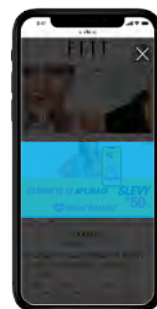
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

