

Vydavatelství Burda Praha zazářilo v soutěži **Časopis roku 2016**

Apetit *marianne* bydlení **ELLE**



VÍTEŽ KATEGORIE
**VAŘENÍ JAKO
ŽIVOTNÍ STYL** 2016
ČASOPIS ROKU

VÍTEŽ KATEGORIE
ŽIVOTNÍ STYL 2016
ČASOPIS ROKU

VÍTEŽ KATEGORIE
BYDLENÍ A ZAHRADA 2016
ČASOPIS ROKU



OBÁLKA ROKU 2016
ČASOPIS ROKU

4. 5. 2017 proběhlo v rámci Unie vydavatelů vyhlášení vítězů prestižní soutěže Časopis roku. Tituly vydavatelství Burda Praha obsadily hned několik předních příček v různých kategoriích. Oceněnými tituly se staly Marianne Bydlení, Apetit, Marianne, ELLE.

„Při rozhodování o vítězích soutěže hrálo důležitou roli více atributů: **atraktivita obsahu, čtenost a prodej titulu, marketingová podpora**,... O to více si vážíme úspěchu tolika brandů v rámci našeho vydavatelství,“ říká **Anamy Pónya**, ředitelka obchodního oddělení a speciálních projektů.

Časopis **Marianne** počtvrté obhájil vítězství v **kategorii Životní styl** a v těsném závěsu za ním, na krásném druhém místě, se umístil časopis **ELLE**. Hrdým vítězem kategorie **Vaření jako životní styl** se stal čtenářsky oblíbený **Apetit**. Prvenství v kategorii **Bydlení a zahrada** získalo **Marianne Bydlení**, za něhož se na druhou příčku postavil **Marianne Venkov & Styl**, časopis tvořený v souznění s přírodou a tradicemi.

Báječné druhé místo v kategorii **Populární věda a technika** obsadil měsíčník **Chip**. **Svět ženy** sklídl úspěch pro změnu v kategorii **Ženský svět**, z níž si odnesl 2. místo. Velkým překvapením bylo vítězství v kategorii **Obálka roku**, které získalo **červencové číslo časopisu ELLE** za svou rozkládací obálku s motivem MFF Karlovy Vary.

"Úspěch mediálního domu Burda Praha je potvrzením vysoké kvality obsahu, který vytváříme a já jsem hrdá na všechny, kdo za ním stojí. Týmy redakcí, marketingu, digitálního a obchodního oddělení, inzerce i distribuce jsou skutečnými profesionály ve svém oboru. I do budoucna se budeme snažit inovovat a přicházet s novými atraktivními projekty a eventy, díky nimž se nám daří být leadry na trhu," dodává generální ředitelka vydavatelství **Petra Fundová**.

BurdaInternational 

Burda Praha s.r.o. působící na trhu od roku 1991, je jednou z největších vydavatelských společností v České republice. Burda Praha vydává v ČR přes 40 periodických časopisů a více než 80 speciálních vydání, dále také provozuje řadu digitálních produktů a čítá přes 300 zaměstnanců.

Burda International, do jejichž skupiny Burda Česká republika patří, působí v 17 zemích a v současné době vydává více jak 230 časopisů, zároveň provozuje velké množství úspěšných digitálních projektů. Burda International je významné vydavatelství ve střední a východní Evropě, které zároveň rychle expanduje i na asijské trhy. Pro Burdu International pracuje více než 2 400 lidí.

Burda Praha, spol. s r.o.
Přemyslovská 2845/43 • 130 00 Praha 3 • Tel.: 00 420 221 589 111 • Fax: 00 420 221 589 368