



Periodicita: měsíčník
Náklad: 18 000
Formát: 215 x 267 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWU
Obálka: 4/4
Vazba: V1

CENÍK

STRANA	BURDA	SPECIÁL
standardní strana	125 000 Kč	80 000 Kč
přední vnitřní obálka	175 000 Kč	95 000 Kč
zadní vnější obálka	190 000 Kč	110 000 Kč
zadní vnitřní obálka	155 000 Kč	95 000 Kč
1. inzertní strana	155 000 Kč	90 000 Kč
2. inzertní strana		85 000 Kč
strana advertorial	150 000 Kč	85 000 Kč
scenstrip vlepený do vazby*	150 000 Kč	85 000 Kč
list vlepený do vazby*	115 000 Kč	60 000 Kč
DOUSTRANA		
standardní dvoustrana	250 000 Kč	120 000 Kč
dvoustrana advertorial	300 000 Kč	170 000 Kč
MALÉ FORMÁTY		
1/2 strany horizontální nebo vertikální	93 000 Kč	46 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	93 000 Kč	46 000 Kč
1/4 strany	57 000 Kč	31 000 Kč
1/6 strany	31 000 Kč	23 000 Kč

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ		OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
2/20	27. 12. 2019	31. 12. 2019	22. 01. 2020	Burda Kids 1/2020	04. 02. 2020	07. 02. 2020	26. 02. 2020
3/20	27. 01. 2020	29. 01. 2020	19. 02. 2020	Burda Easy 1/2020	03. 03. 2020	06. 03. 2020	25. 03. 2020
4/20	24. 02. 2020	26. 02. 2020	18. 03. 2020	Burda Plus 1/2020	06. 04. 2020	09. 04. 2020	29. 04. 2020
5/20	25. 03. 2020	27. 03. 2020	22. 04. 2020	Burda Baby 1/2020	21. 04. 2020	24. 04. 2020	13. 05. 2020
6/20	27. 04. 2020	29. 04. 2020	20. 05. 2020	Accessories 1/2020	19. 05. 2020	22. 05. 2020	10. 06. 2020
7/20	25. 05. 2020	27. 05. 2020	17. 06. 2020	Burda Easy 2/2020	22. 06. 2020	25. 06. 2020	15. 07. 2020
8/20	29. 06. 2020	01. 07. 2020	22. 07. 2020	Burda Easy 3/2020	18. 08. 2020	21. 08. 2020	09. 09. 2020
9/20	27. 07. 2020	29. 07. 2020	19. 08. 2020	Burda Plus 2/2020	07. 09. 2020	10. 09. 2020	30. 09. 2020
10/20	24. 08. 2020	26. 08. 2020	16. 09. 2020	Burda Kids 2/2020	22. 09. 2020	25. 09. 2020	14. 10. 2020
11/20	25. 09. 2020	30. 09. 2020	21. 10. 2020	Burda Baby 2/2020	13. 10. 2020	16. 10. 2020	04. 11. 2020
12/20	21. 10. 2020	23. 10. 2020	18. 11. 2020	Burda Easy 4/2020	03. 11. 2020	06. 11. 2020	25. 11. 2020
1/21	30. 11. 2020	02. 12. 2020	23. 12. 2020				

VKLADY

VKLÁDANÁ DO TITULU:

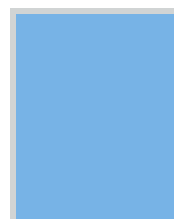
1 list - 2,5 Kč
2 listy - 4,0 Kč
4 listy - 6,5 Kč

6 listů - 7,5 Kč
8 listů - 8,0 Kč
vklad na předplatitele - 15 Kč

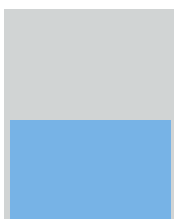
VÝROBNÍ NÁKLADY:

0,70 Kč na pozici

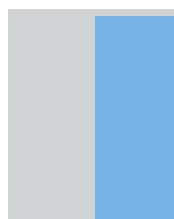
FORMÁTY



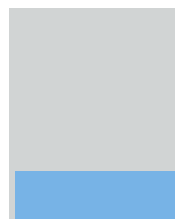
1/1
215 x 267 mm
čistý formát
196 x 251 mm
zrcadlo sazby



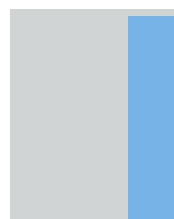
1/2 šířka
215 x 130 mm
čistý formát
196 x 121 mm
zrcadlo sazby



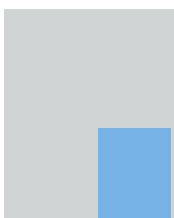
1/2 výška
103 x 267 mm
čistý formát
95 x 251 mm
zrcadlo sazby



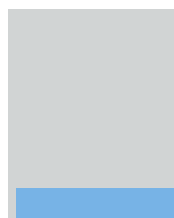
1/3 šířka
215 x 87 mm
čistý formát
196 x 79 mm
zrcadlo sazby



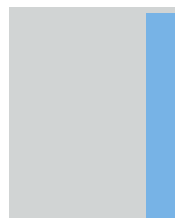
1/3 výška
70 x 267 mm
čistý formát
63 x 251 mm
zrcadlo sazby



1/4 běžná
95 x 123 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
215 x 70 mm
čistý formát
196 x 59 mm
zrcadlo sazby



1/4 výška
52 x 267 mm
čistý formát
45 x 251 mm
zrcadlo sazby



1/6
95 x 80 mm
zrcadlo sazby

Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

burda style

RU/měsíc: 18 000
IMP/měsíc: 100 000

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMP/MĚSÍC	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
celý web	Rollband	990 x 250	15 000	425		50 kB
celý web	Branding webu	1700 x 1200	100 000	500		150 kB
celý web	Megaboard	1000 x 250	100 000	400		50 kB
celý web	Square	300 x 300	100 000	250		50 kB
celý web	Largeboard	300 x 600	100 000	275		50 kB
celý web	Footerboard	930 x 250	100 000	95		50 kB
poutání na HP	PR článek v karuselu*				15 000 Kč/týden	
poutání na HP	PR článek**	3000 znaků / 5 obrázků / logo / url			10 000 Kč/týden	
celý web	Outstream video		35 000	400		

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladu nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu jednoho dne a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



