

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 18 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní lak matný
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	15. 11. 2024	18. 11. 2024	18. 12. 2024
2/2025	20. 12. 2024	23. 12. 2024	15. 1. 2025
3/2025	13. 1. 2025	16. 1. 2025	12. 2. 2025
4/2025	10. 2. 2025	13. 2. 2025	13. 3. 2025
5/2025	14. 3. 2025	17. 3. 2025	16. 4. 2025
6/2025	8. 4. 2025	11. 4. 2025	14. 5. 2025
7/2025	16. 5. 2025	19. 5. 2025	18. 6. 2025
8/2025	13. 6. 2025	16. 6. 2025	16. 7. 2025
9/2025	11. 7. 2025	15. 7. 2025	18. 8. 2025
10/2025	15. 8. 2025	18. 8. 2025	17. 9. 2025
11/2025	19. 9. 2025	22. 9. 2025	22. 10. 2025
12/2025	17. 10. 2025	20. 10. 2025	19. 11. 2025
1/2026	16. 1. 2026	20. 1. 2026	19. 2. 2026

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

CENÍK

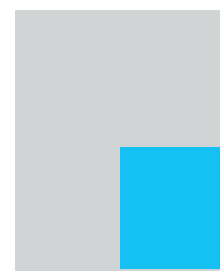
STRANA	MARIANNE BYDLENÍ	POP-UP
standardní strana	131 000 Kč	
přední vnitřní obálka	196 000 Kč	
zadní vnější obálka	208 000 Kč	
zadní vnitřní obálka	186 000 Kč	
1. inzertní strana	175 000 Kč	
2. inzertní strana	165 000 Kč	
3. inzertní strana	152 000 Kč	
4. inzertní strana	142 000 Kč	
5. inzertní strana	137 000 Kč	
strana advertorial	158 000 Kč	
list vlepový do vazby*	131 000 Kč	
DUOUSTRANA		
standardní dvoustrana	261 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana	328 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana	306 000 Kč	
3. inzertní dvoustrana	295 000 Kč	
4. inzertní dvoustrana	290 000 Kč	
5. inzertní dvoustrana	285 000 Kč	
dvoustrana advertorial	317 000 Kč	
MALÉ FORMÁTY		
1/2 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	40 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	
1/4 strany	45 000 Kč	25 000 Kč
1/6 strany		20 000 Kč

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

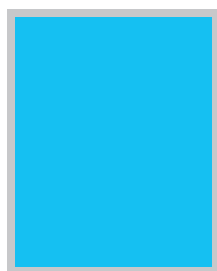
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

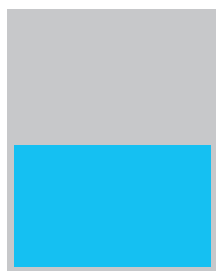


1/4 strany
102 x 135 mm
čistý formát

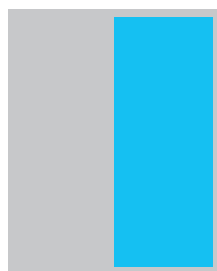
FORMÁTY



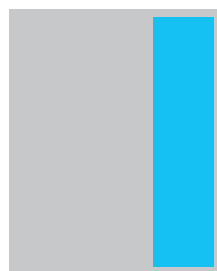
1/1
210 x 275 mm
čistý formát
188 x 250 mm
zrcadlo sazby



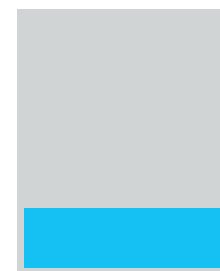
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
188 x 122 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát
92 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát
60 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát
188 x 77 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne bydlení

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding	840 Kč
Halfpage	420 Kč
Rectangle	550 Kč
Rollband	900 Kč
Cover video	1 200 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	50 000 Kč / 55 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	800 Kč

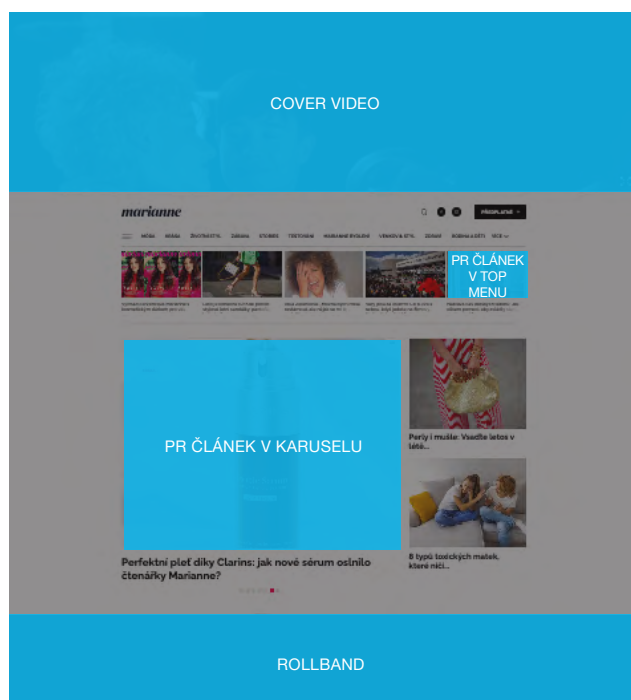
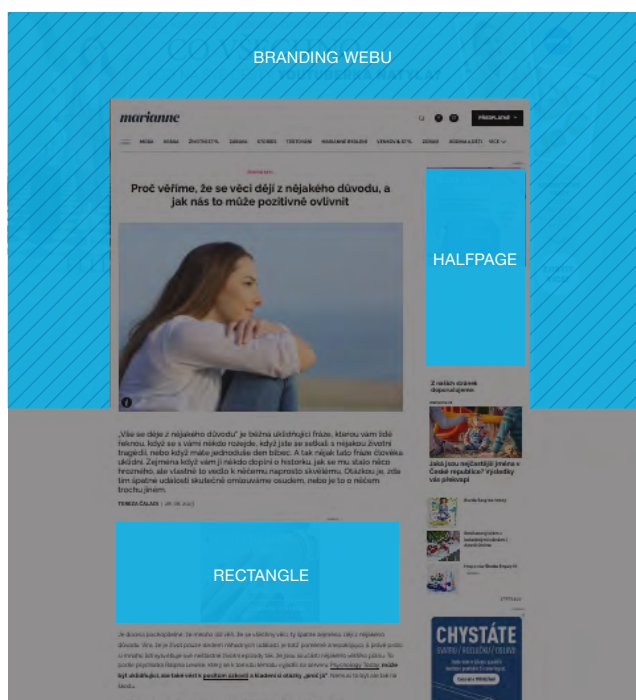
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	40 000 Kč
FB story	25 000 Kč
IG post	35 000 Kč
IG story	25 000 Kč

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2024. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhrazuujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu tří dnů a do konce týdne je poután na HP.

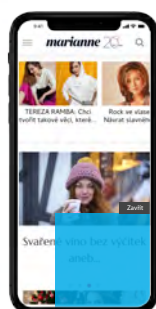
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



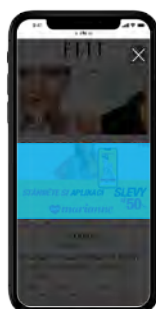
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

