

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 38 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2023	11.11.2022	15.11.2022	15.12.2022
2/2023	13.12.2022	16.12.2022	12.1.2023
3/2023	13.1.2023	17.1.2023	16.2.2023
4/2023	10.2.2023	14.2.2023	16.3.2023
5/2023	17.3.2023	20.3.2023	20.4.2023
6/2023	14.4.2023	18.4.2023	18.5.2023
7/2023	19.5.2023	23.5.2023	22.6.2023
8/2023	13.6.2023	16.6.2023	20.7.2023
9/2023	14.7.2023	18.7.2023	17.8.2023
10/2023	11.8.2023	15.8.2023	14.9.2023
11/2023	15.9.2023	19.9.2023	19.10.2023
12/2023	13.10.2023	17.10.2023	16.11.2023
1/2024	10.11.2023	14.11.2023	14.12.2023

Apetit speciály

1/2023	6.4.2023	12.4.2023	15.5.2023
2/2023	11.9.2023	14.9.2023	16.10.2023

* 0,50 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

CENÍK

STRANA	APETIT	POP-UP	SPECIAL
standardní strana	189 000 Kč		168 000 Kč
přední vnitřní obálka	285 000 Kč		200 000 Kč
zadní vnější obálka	334 000 Kč		228 000 Kč
zadní vnitřní obálka	256 000 Kč		184 000 Kč
1. inzertní strana	245 000 Kč		
2. inzertní strana	233 000 Kč		
3. inzertní strana	233 000 Kč		
4. inzertní strana	223 000 Kč		
5. inzertní strana	212 000 Kč		
strana advertorial	223 000 Kč		200 000 Kč
list vlepový do vazby*	189 000 Kč		
DVOUSTRANA			
standardní dvoustrana	378 000 Kč		334 000 Kč
rozevírací obálka do V	520 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana	478 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana	445 000 Kč		
3. inzertní dvoustrana	434 000 Kč		
4. inzertní dvoustrana	424 000 Kč		
dvoustrana advertorial	445 000 Kč		399 000 Kč
MALÉ FORMÁTY			
1/2 strany	135 000 Kč	65 000 Kč	107 000 Kč
1/3 strany vertikální	135 000 Kč		107 000 Kč
1/4 strany	65 000 Kč	45 000 Kč	44 000 Kč
1/6 strany	39 000 Kč	25 000 Kč	

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

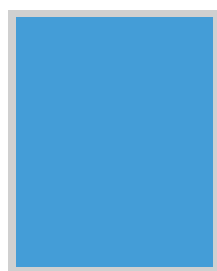
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

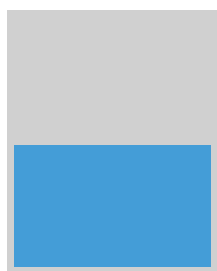


1/4
102 x 135 mm
čistý formát

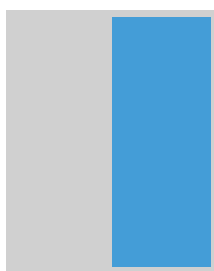
FORMÁTY



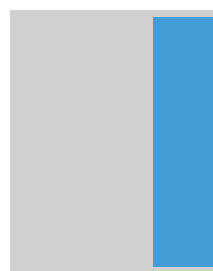
1/1
210 x 275 mm
čistý formát
188 x 250 mm
zrcadlo sazby



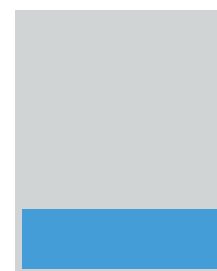
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
188 x 122 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát
92 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát
60 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát
188 x 77 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

Apetit

CROSS DEVICE REKLAMA

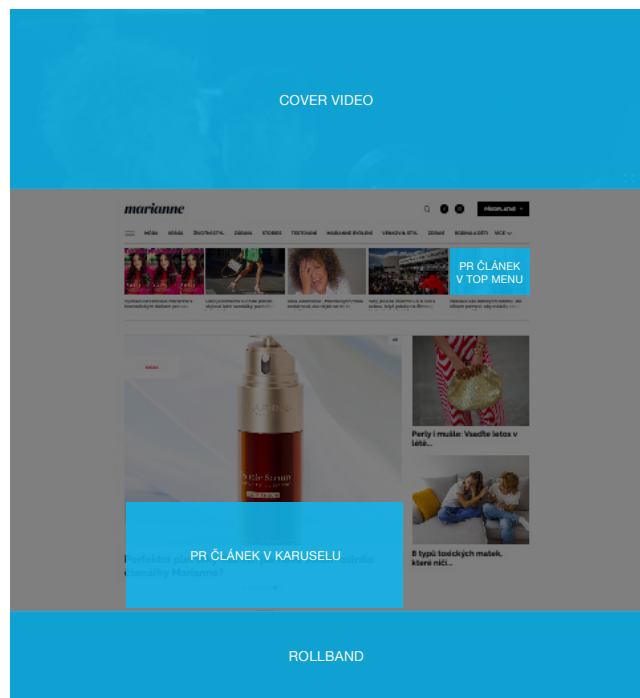
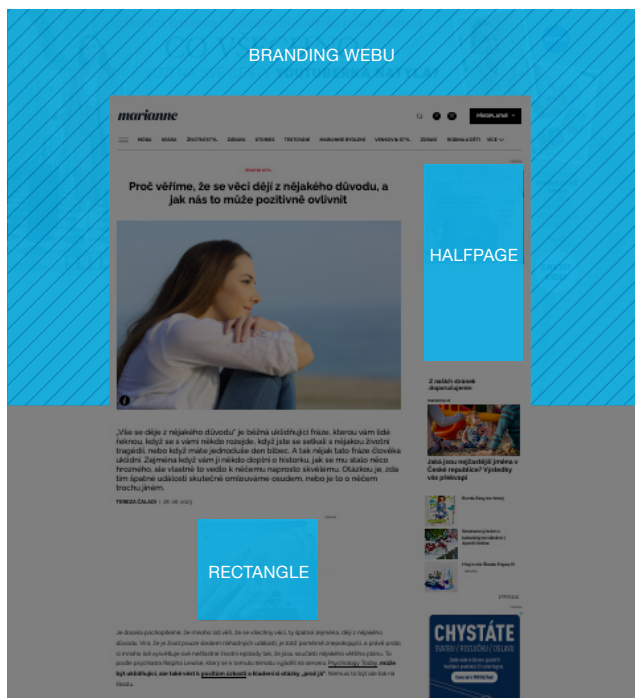
	CPT
Branding / Leaderboard	600 Kč
Halfpage	280 Kč
Rectangle	400 Kč
Rollband / pop-up	700 Kč
Outstream	600 Kč
PR článek v karuselu*	45 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	650 Kč

NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA

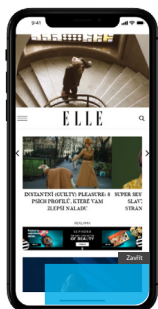
	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	40 000 Kč
FB story	30 000 Kč
IG post	40 000 Kč
IG story	30 000 Kč
Tik Tok post	10 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. * PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

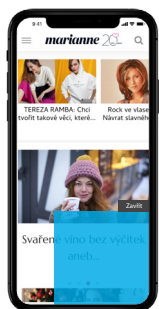
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



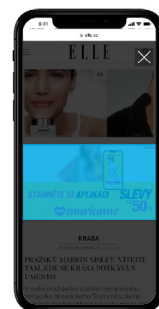
INTERSCROLLER (BRANDING)



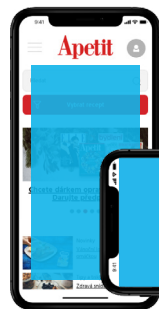
POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

