

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 20 000  
Formát: 210 x 275 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní lak matný  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2023	27.10.2022	1.11.2022	14.12.2022
2/2023	25.11.2022	30.11.2022	18.1.2023
3/2023	20.1.2023	23.1.2023	22.2.2023
4/2023	17.2.2023	20.2.2023	22.3.2023
5/2023	24.3.2023	27.3.2023	26.4.2023
6/2023	21.4.2023	24.4.2023	24.5.2023
7/2023	19.5.2023	22.5.2023	21.6.2023
8/2023	23.6.2023	26.6.2023	26.7.2023
9/2023	21.7.2023	24.7.2023	23.8.2023
10/2023	18.8.2023	21.8.2023	20.9.2023
11/2023	22.9.2023	25.9.2023	25.10.2023
12/2023	17.10.2023	20.10.2023	22.11.2023
1/2024	16.11.2023	20.11.2023	20.12.2023

\* 0,50 Kč výrobní náklady

\*\*výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

\*\*\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

## CENÍK

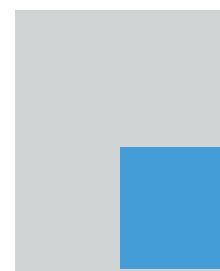
STRANA	MARIANNE BYDLENÍ	POP-UP
standardní strana	131 000 Kč	
přední vnitřní obálka	196 000 Kč	
zadní vnější obálka	208 000 Kč	
zadní vnitřní obálka	186 000 Kč	
1. inzertní strana	175 000 Kč	
2. inzertní strana	165 000 Kč	
3. inzertní strana	152 000 Kč	
4. inzertní strana	142 000 Kč	
5. inzertní strana	137 000 Kč	
strana advertorial	158 000 Kč	
list vlepový do vazby*	131 000 Kč	
<b>DUVOUSTRANA</b>		
standardní dvoustrana	261 000 Kč	
1. inzertní dvoustrana	328 000 Kč	
2. inzertní dvoustrana	306 000 Kč	
3. inzertní dvoustrana	295 000 Kč	
4. inzertní dvoustrana	290 000 Kč	
5. inzertní dvoustrana	285 000 Kč	
dvoustrana advertorial	317 000 Kč	
<b>MALÉ FORMÁTY</b>		
1/2 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	40 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	86 000 Kč	
1/4 strany	45 000 Kč	25 000 Kč
1/6 strany	29 000 Kč	20 000 Kč

## VLEP\*\*

na pozici - 2,70 Kč

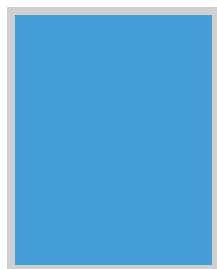
## VKLADY DO TITULU\*\*\*

1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč  
6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

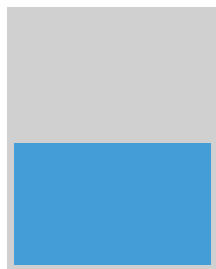


1/4 strany  
102 x 135 mm  
čistý formát

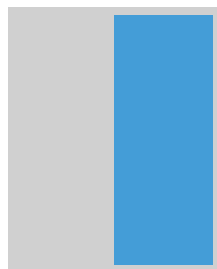
## FORMÁTY



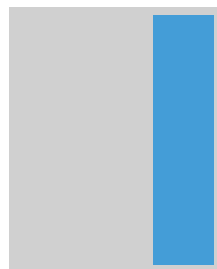
1/1  
210 x 275 mm  
čistý formát  
188 x 250 mm  
zrcadlo sazby



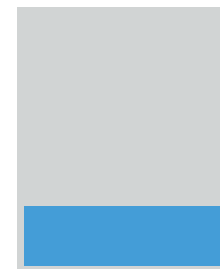
1/2 šířka  
210 x 135 mm  
čistý formát  
188 x 122 mm  
zrcadlo sazby



1/2 výška  
102 x 275 mm  
čistý formát  
92 x 250 mm  
zrcadlo sazby



1/3 výška  
67 x 275 mm  
čistý formát  
60 x 250 mm  
zrcadlo sazby



1/3 šířka  
210 x 88 mm  
čistý formát  
188 x 77 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

## marianne bydlení

### CROSS DEVICE REKLAMA

### CPT

Branding / Leaderboard	840 Kč
Halfpage	420 Kč
Rectangle	600 Kč
Rollband / pop-up	900 Kč
Cover video	1 200 Kč
Outstream	840 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselů**	50 000 Kč / 55 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	800 Kč

### NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA

### CENA

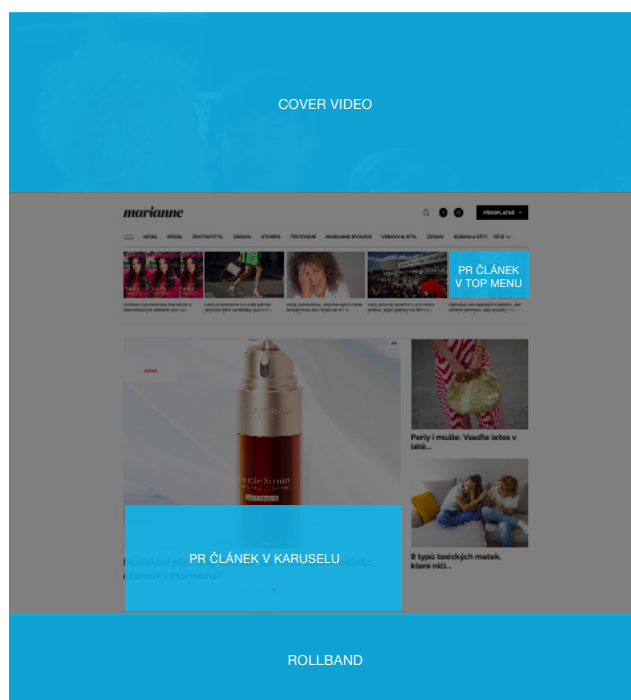
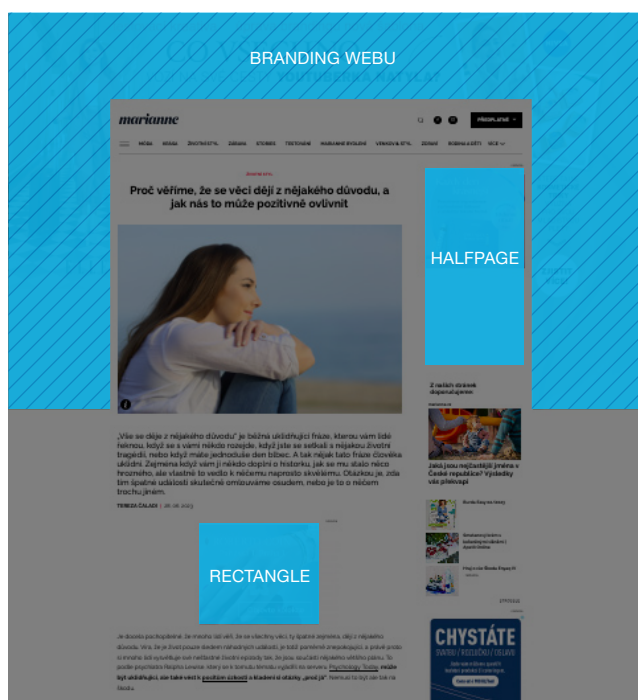
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	40 000 Kč
FB story	25 000 Kč
IG post	35 000 Kč
IG story	25 000 Kč

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2023. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhrazueme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na [www.burda.cz](http://www.burda.cz). Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

\*\* PR článek v karuselů je zobrazen v redakčním karuselů po dobu tří dnů a do konce týdne je poután na HP.

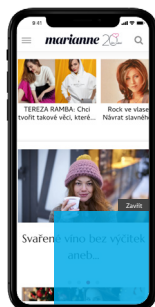
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



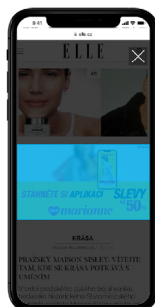
INTERSCROLLER (BRANDING)



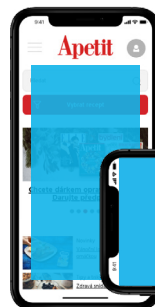
POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

