

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 44 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní lak vysoce lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2023	11.11.2022	15.11.2022	15.12.2022
2/2023	2.12.2022	7.12.2022	19.1.2023
3/2023	20.1.2023	24.1.2023	23.2.2023
4/2023	17.2.2023	21.2.2023	23.3.2023
5/2023	24.3.2023	28.3.2023	27.4.2023
6/2023	21.4.2023	25.4.2023	25.5.2023
7/2023	19.5.2023	23.5.2023	22.6.2023
8/2023	16.6.2023	19.6.2023	27.7.2023
9/2023	14.7.2023	18.7.2023	24.8.2023
10/2023	18.8.2023	22.8.2023	21.9.2023
11/2023	15.9.2023	19.9.2023	19.10.2023
12/2023	13.10.2023	17.10.2023	16.11.2023
1/2024	10.11.2023	14.11.2023	14.12.2023

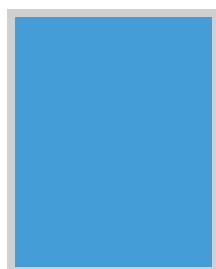
VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

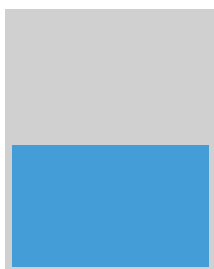
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

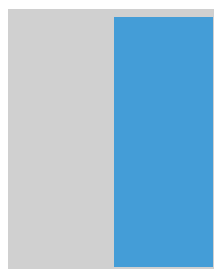
FORMÁTY



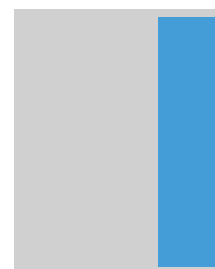
1/1
203 x 274 mm
čistý formát
173 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát
173 x 121 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát
84 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
65 x 274 mm
čistý formát
55 x 244 mm
zrcadlo sazby

CENÍK

STRANA	MARIANNE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	267 000 Kč		131 000 Kč
přední vnitřní obálka			186 000 Kč
zadní vnější obálka	404 000 Kč		203 000 Kč
zadní vnitřní obálka	333 000 Kč		175 000 Kč
1. inzertní strana	333 000 Kč		175 000 Kč
2. inzertní strana	322 000 Kč		165 000 Kč
3. inzertní strana	312 000 Kč		158 000 Kč
4. inzertní strana	300 000 Kč		152 000 Kč
5. inzertní strana	295 000 Kč		147 000 Kč
6. inzertní strana	290 000 Kč		142 000 Kč
strana advertorial	317 000 Kč		165 000 Kč
scenstrip vlepený do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč
list vlepený do vazby*	267 000 Kč		131 000 Kč
DOUSTRANA			
standardní dvoustrana	534 000 Kč		261 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 020 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	744 000 Kč		375 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	666 000 Kč		350 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	623 000 Kč		317 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	602 000 Kč		306 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	589 000 Kč		295 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	579 000 Kč		290 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	568 000 Kč		279 000 Kč
dvoustrana advertorial	634 000 Kč		328 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	563 000 Kč		279 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč		274 000 Kč
MALÉ FORMÁTY			
1/2 strany horizont. nebo vertikál.	196 000 Kč	82 000 Kč	89 000 Kč
1/3 strany vertikální	196 000 Kč		89 000 Kč
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	
1/6 strany	49 000 Kč	30 000 Kč	25 000 Kč

* 0,50 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding / Leaderboard	840 Kč
Halfpage	420 Kč
Rectangle	600 Kč
Rollband / pop-up	900 Kč
Cover video	1 200 Kč
Outstream	840 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	50 000 Kč / 55 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	1 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	800 Kč

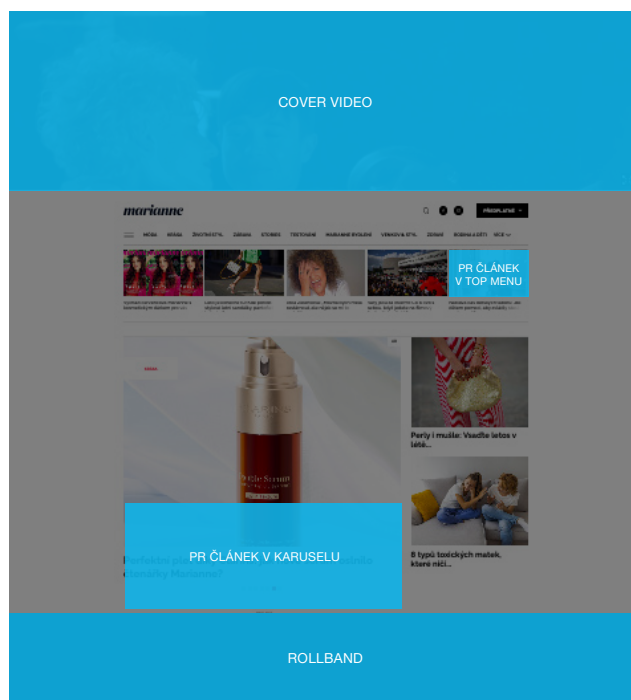
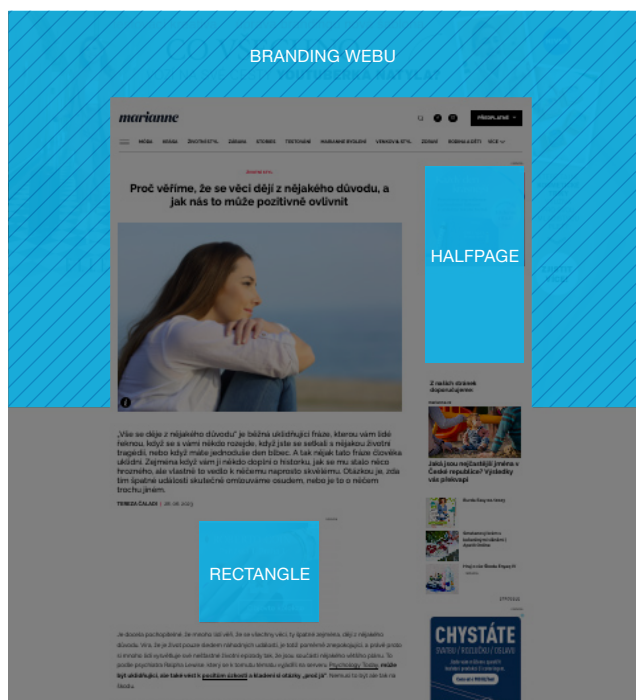
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	40 000 Kč
FB story	25 000 Kč
IG post	35 000 Kč
IG story	25 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích donaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. Stejně podmínky platí také pro Marianne Venkov a styl.

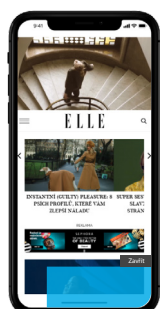
* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselů je zobrazen v redakčním karuselů po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

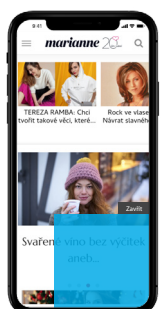
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



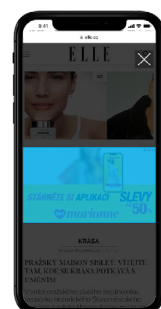
INTERSCROLLER (BRANDING)



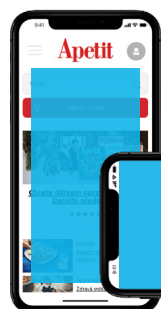
POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

