

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 30 000  
Formát: 210 x 275 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 4/4  
Vazba: V1

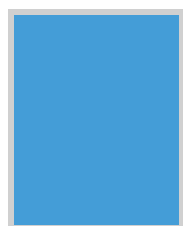
## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2023	1.12.2022	5.12.2022	28.12.2022
2/2023	2.1.2023	6.1.2023	25.1.2023
3/2023	30.1.2023	3.2.2023	22.2.2023
4/2023	27.2.2023	3.3.2023	22.3.2023
5/2023	31.3.2023	6.4.2023	26.4.2023
6/2023	28.4.2023	5.5.2023	24.5.2023
7/2023	29.5.2023	2.6.2023	21.6.2023
8/2023	3.7.2023	7.7.2023	26.7.2023
9/2023	31.7.2023	4.8.2023	23.8.2023
10/2023	28.8.2023	1.9.2023	20.9.2023
11/2023	2.10.2023	6.10.2023	25.10.2023
12/2023	30.10.2023	3.11.2023	22.11.2023
1/2024	30.11.2023	4.12.2023	27.12.2023

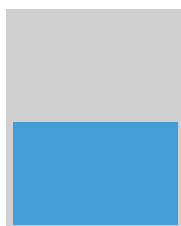
## SPECIÁL

JABLONĚ A HRUŠNĚ	13.1.2023	17.1.2023	2.2.2023
BALKON & TERASA	17.2.2023	21.2.2023	9.3.2023
ZAHRADY PODLE FERDINANDA 5	17.3.2023	21.3.2023	6.4.2023
KVETOUČÍ KEŘE	17.4.2023	20.4.2023	11.5.2023
MODERNÍ BIOZAHRADA	19.5.2023	23.5.2023	8.6.2023

## FORMÁTY



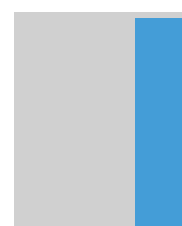
**1/1**  
210 x 275 mm  
čistý formát  
175 x 237 mm  
zrcadlo sazby



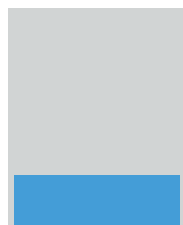
**1/2 šířka**  
210 x 135 mm  
čistý formát  
175 x 114 mm  
zrcadlo sazby



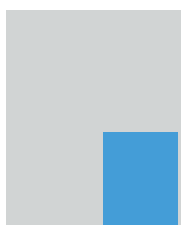
**1/2 výška**  
104 x 275 mm  
čistý formát  
85 x 237 mm  
zrcadlo sazby



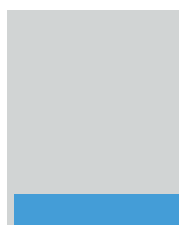
**1/3 výška**  
72 x 275 mm  
čistý formát  
55 x 237 mm  
zrcadlo sazby



**1/3 šířka**  
210 x 90 mm  
čistý formát  
175 x 76 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 běžná**  
85 x 118 mm  
zrcadlo sazby



**1/4 šířka**  
175 x 56 mm  
zrcadlo sazby



**1/6**  
85 x 76 mm  
zrcadlo sazby

## CENÍK

### STRANA

standardní strana	98 000 Kč
přední vnitřní obálka	135 000 Kč
zadní vnější obálka	146 000 Kč
zadní vnitřní obálka	124 000 Kč
1. inzertní strana	124 000 Kč
strana advertorial	119 000 Kč

### DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	194 000 Kč
dvoustrana advertorial	238 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	57 000 Kč
1/4 strany běžná	32 000 Kč
1/4 strany horizontální	32 000 Kč
1/6 strany	21 000 Kč
junior page	83 000 Kč

## VKLADY DO TITULU\*

1 list - 2,70 Kč  
2 listy - 4,20 Kč  
4 listy - 6,80 Kč  
6 listů - 8,00 Kč  
8 listů - 8,50 Kč  
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

\*výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks  
Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.



**juniorpage**  
135 x 210 mm  
čistý formát  
114 x 175 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 9. 2023 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

## naše krásná Zahrada

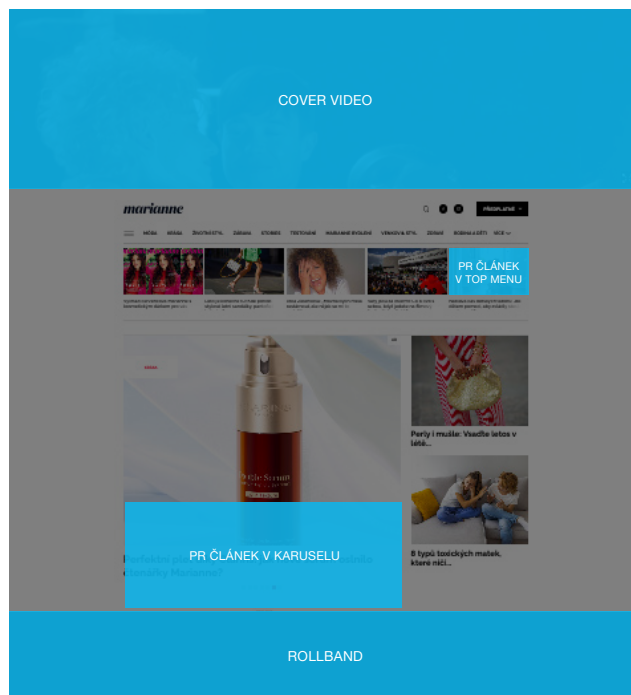
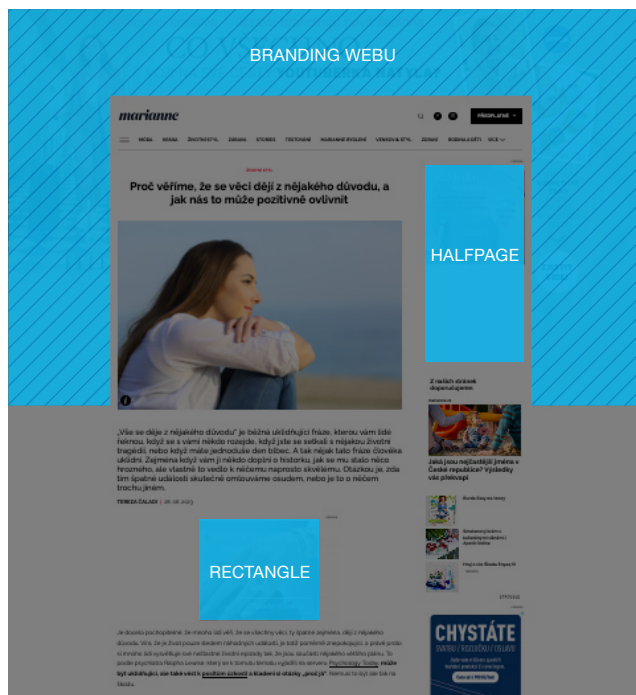
CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding / Leaderboard	450 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	250 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	300 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband / pop-up	650 Kč	FB post	20 000 Kč
Outstream	500 Kč	FB story	15 000 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	20 000 Kč / 25 000 Kč	IG post	20 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG story	15 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	750 Kč		
Interstitial video (pouze mobil)	700 Kč		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

\*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

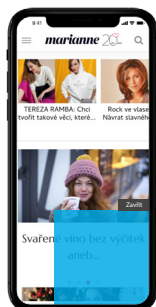
## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



INTERSCROLLER (BRANDING)



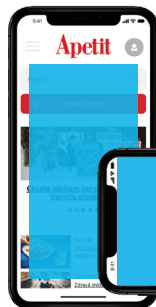
POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

