



Periodicita: měsíčník
Náklad: 45 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: MWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
2/20	03. 12. 2019	06. 12. 2019	15. 01. 2020
3/20	13. 01. 2020	16. 01. 2020	12. 02. 2020
4/20	10. 02. 2020	13. 02. 2020	11. 03. 2020
5/20	20. 03. 2020	23. 03. 2020	20. 04. 2020
6/20	06. 04. 2020	09. 04. 2020	13. 05. 2020
7/20	11. 05. 2020	14. 05. 2020	10. 06. 2020
8/20	12. 06. 2020	15. 06. 2020	15. 07. 2020
9/20	13. 07. 2020	16. 07. 2020	12. 08. 2020
10/20	10. 08. 2020	13. 08. 2020	09. 09. 2020
11/20	11. 09. 2020	14. 09. 2020	14. 10. 2020
12/20	09. 10. 2020	12. 10. 2020	11. 11. 2020
1/21	09. 11. 2020	12. 11. 2020	09. 12. 2020
ELLE KIDS	25. 08. 2020	28. 08. 2020	24. 09. 2020
ELLE WEDDING	09. 11. 2020	12. 11. 2020	09. 12. 2020

VKLADY

VKLÁDANÁ DO TITULU:

1 list - 2,5 Kč
2 listy - 4,0 Kč
4 listy - 6,5 Kč

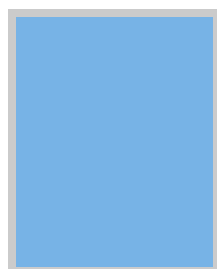
6 listů - 7,5 Kč
8 listů - 8,0 Kč
vklad na předplatitele - 15 Kč

VÝROBNÍ NÁKLADY:

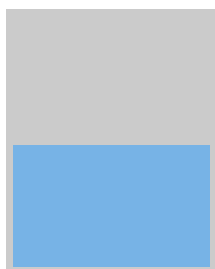
0,70 Kč na pozici

* 0,25 Kč výrobní náklady

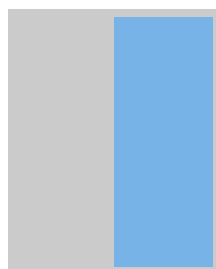
FORMÁTY



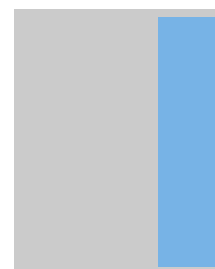
1/1
203 x 274 mm
čistý formát
173 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát
173 x 121 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát
84 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
65 x 274 mm
čistý formát
55 x 244 mm
zrcadlo sazby

CENÍK

STRANA	ELLE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	263 000 Kč	111 000 Kč	197 000 Kč
zadní vnější obálka	399 000 Kč		303 000 Kč
zadní vnitřní obálka	333 000 Kč		247 000 Kč
1. inzertní levá vedle obsahu	333 000 Kč		247 000 Kč
1. inzertní pravá vedle obsahu	333 000 Kč		247 000 Kč
2. inzertní strana	323 000 Kč		237 000 Kč
3. inzertní strana	313 000 Kč		232 000 Kč
4. inzertní strana	303 000 Kč		222 000 Kč
5. inzertní strana	293 000 Kč		217 000 Kč
6. inzertní strana	293 000 Kč		212 000 Kč
7. inzertní strana	283 000 Kč		
8. inzertní strana	283 000 Kč		
9. inzertní strana	283 000 Kč		
10. inzertní strana	283 000 Kč		
strana advertorial	313 000 Kč		232 000 Kč
scentstrip vlepěný do vazby*	263 000 Kč		197 000 Kč
list vlepěný do vazby*	263 000 Kč		197 000 Kč

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	525 000 Kč		394 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 050 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	768 000 Kč		576 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	657 000 Kč		490 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	616 000 Kč		460 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	596 000 Kč		444 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	586 000 Kč		434 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	576 000 Kč		424 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	566 000 Kč		419 000 Kč
dvoustrana advertorial	626 000 Kč		465 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	556 000 Kč		414 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	550 000 Kč		409 000 Kč
3. inzertní dvoustrana po obsahu	545 000 Kč		404 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany	193 000 Kč	78 000 Kč	145 000 Kč
1/3 strany vertikální	193 000 Kč		
1/6 strany	53 000 Kč		36 000 Kč
1/4 strany		46 000 Kč	

ELLE

RU/měsíc: 130 000
IMP/měsíc: 1 500 000

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMP/MĚSÍC	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
celý web	Rollband	1260 x 250	150 000	780		50 kB
celý web	Branding	1700 x 1200	1 500 000	950		150 kB
celý web	Megaboard	1260 x 250	1 500 000	850		150 kB
celý web	Square	300 x 300	1 500 000	490		50 kB
celý web	Largeboard	300 x 600	1 500 000	560		50 kB
celý web	Footerboard	930 x 250	1 500 000	160		50 kB
	Article Ad	786 x 160	100 000	550		50 kB
poutání na HP	PR článek v top menu*				70 000 Kč / týden	
poutání na HP	PR článek v karuselu**				85 000 Kč / týden	
celý web	Outstream video	750 x 420	35 000	840		
celý web	Cover video	1920 x 1080	300 000	1350		15 000 kB
celý web	Videospot 30s***		30 000	626		

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budoucí podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů, nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu načasování. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu jednoho dne a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

*** Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 MB.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

The diagram illustrates the placement of different ad formats on the ELLE website. It shows a top navigation bar with the ELLE logo and a main content area. The formats shown are:

- MEGABOARD 1260 x 250 px**: A large banner at the top of the main content area.
- BRANDING WEBU 1700 x 1200 px**: A large vertical banner on the right side of the page.
- PR ČLÁNEK V CAROUSELU 1260 x 651 px**: A carousel banner below the megaboard.
- PR ČLÁNEK V TOP MENU**: A small banner in the top navigation bar.
- VIDEOSPOT**: A small video spot below the carousel.
- LARGEBOARD 300 x 600 px**: A vertical banner on the right side of the main content area.
- SQUARE 300 x 300 px**: A square banner on the right side of the main content area.
- ROLLBAND 990 x 250 px**

The screenshot shows the ELLE website with various ad placements. The ad placements are:

- PR ČLÁNEK V TOP MENU**: A small banner in the top navigation bar.
- PR ČLÁNEK Z CAROUSELU**: A carousel banner below the top menu.
- PR ČLÁNEK Z TOP MENU**: A small banner in the top navigation bar.
- VIDEOSPOT**: A small video spot below the carousel.
- LARGEBOARD**: A vertical banner on the right side of the main content area.
- SQUARE**: A square banner on the right side of the main content area.
- FOOTERBOARD 930 x 180 px**: A banner at the bottom of the page.

Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

ELLE

DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

FORMÁT	REACH/ROZMĚRY	CENA
Newsletter textový tip		3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku		3,50 Kč/kontakt
Newsletter square	Square	3 Kč/kontakt
Newsletter largeboard	300 x 300	3 Kč/kontakt
FB post (bez garancí)*	600 x 300	25 000 Kč
Sponzorovaný FB post *		od 30 000 Kč
Sponzorovaný IG post *		od 45 000 Kč

MOBILNÍ REKLAMA

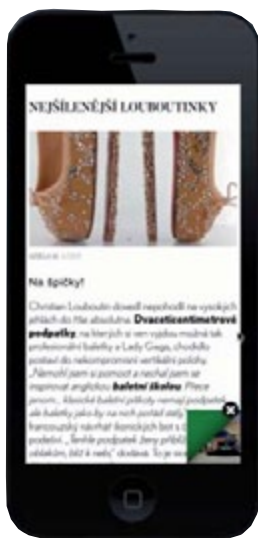
POZICE	FORMÁT	IMP/MĚSÍC	CPT
Mobil	Interscroller	50 000	975
Mobil	Vignette	150 000	1100
Mobil	Cube / Cube Extra	50 000	840
Mobil	Branded video	50 000	980
Mobil	Peel Off	50 000	910
Mobil	Wipe	50 000	975
Mobil	Galerie	50 000	980
Mobil	Square Outstream	24 000	840
Mobil	Vertical Outstream	24 000	840

PODCAST

FORMÁT	CENA
sponzoring	50 000 Kč
spot	60 000 Kč



INTERSCROLLE



PEEL OFF

* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.



MOŽNOSTI DIGITÁLNÍ INZERCE

- Vložení aktivního odkazu na web inzerenta (adresa webových stránek, jakékoliv slovo nebo obrázek)
- Umístění videa
 - Vložení přímo do rámečku na stránce a automatickým spuštěním
 - Spuštění grafickým tlačítkem na stránce (v celobrazovkovém režimu)
- Umístění zvukové nahrávky
- Umístění obrazové galerie
- Pohled 360° na objekt
- Vytvoření speciální grafiky (pohyb) nad inzerátem

CENÍK

	CENA
Interaktivní odkaz / video / fotogalerie ve stávající inzerci	10 000 Kč
Nová strana 1/1 (umístění na konci digi verze)	25 000 Kč
Nová dvoustrana 2/1 (umístění v rámci digi verze dle tématu)	50 000 Kč