

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 24 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: MWC
Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	4. 11. 2024	7. 11. 2024	11. 12. 2024
2/2025	2. 12. 2024	5. 12. 2024	15. 1. 2025
3/2025	13. 1. 2025	16. 1. 2025	19. 2. 2025
4/2025	10. 2. 2025	13. 2. 2025	19. 3. 2025
5/2025	10. 3. 2025	13. 3. 2025	16. 4. 2025
6/2025	11. 4. 2025	15. 4. 2025	21. 5. 2025
7/2025	12. 5. 2025	15. 5. 2025	18. 6. 2025
8/2025	6. 6. 2025	11. 6. 2025	16. 7. 2025
9/2025	14. 7. 2025	17. 7. 2025	20. 8. 2025
10/2025	11. 8. 2025	14. 8. 2025	17. 9. 2025
11/2025	8. 9. 2025	11. 9. 2025	15. 10. 2025
12/2025	13. 10. 2025	16. 10. 2025	19. 11. 2025
1/2026	10. 11. 2025	13. 11. 2025	17. 12. 2025

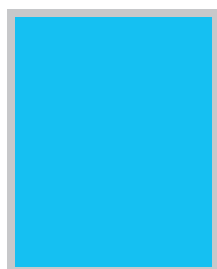
VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

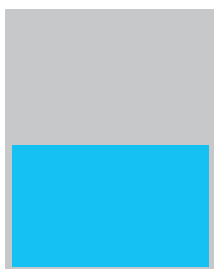
VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

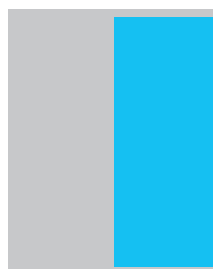
FORMÁTY



1/1
203 x 274 mm
čistý formát
173 x 244 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
203 x 134 mm
čistý formát
173 x 121 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
99 x 274 mm
čistý formát
84 x 244 mm
zrcadlo sazby

CENÍK

STRANA	ELLE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	285 000 Kč		213 000 Kč
zadní vnější obálka	432 000 Kč		328 000 Kč
zadní vnitřní obálka	359 000 Kč		267 000 Kč
1. inzertní levá vedle obsahu	359 000 Kč		267 000 Kč
1. inzertní pravá vedle obsahu	359 000 Kč		267 000 Kč
2. inzertní strana	349 000 Kč		256 000 Kč
3. inzertní strana	338 000 Kč		251 000 Kč
4. inzertní strana	328 000 Kč		240 000 Kč
5. inzertní strana	317 000 Kč		235 000 Kč
6. inzertní strana	317 000 Kč		229 000 Kč
7. inzertní strana	306 000 Kč		
8. inzertní strana	306 000 Kč		
9. inzertní strana	306 000 Kč		
10. inzertní strana	306 000 Kč		
strana advertorial	338 000 Kč		251 000 Kč
scenstrip vlepý do vazby*	285 000 Kč		213 000 Kč
list vlepý do vazby*	285 000 Kč		213 000 Kč

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	568 000 Kč		426 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 080 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	791 000 Kč		593 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	711 000 Kč		530 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	666 000 Kč		498 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	645 000 Kč		480 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	634 000 Kč		469 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	623 000 Kč		459 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	612 000 Kč		454 000 Kč
dvoustrana advertorial	677 000 Kč		503 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	602 000 Kč		447 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	595 000 Kč		442 000 Kč
3. inzertní dvoustrana po obsahu	589 000 Kč		437 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontál.nebo vertikál.	205 000 Kč	82 000 Kč	153 000 Kč
1/4 strany vertikální		57 000 Kč	
1/6 strany		32 000 Kč	

* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

ELLE

CROSS DEVICE REKLAMA	CPT
Branding	950 Kč
Halfpage	560 Kč
Rectangle	650 Kč
Rollband	1 000 Kč
Cover video	1 350 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuseli**	70 000 Kč / 85 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	1 100 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	900 Kč

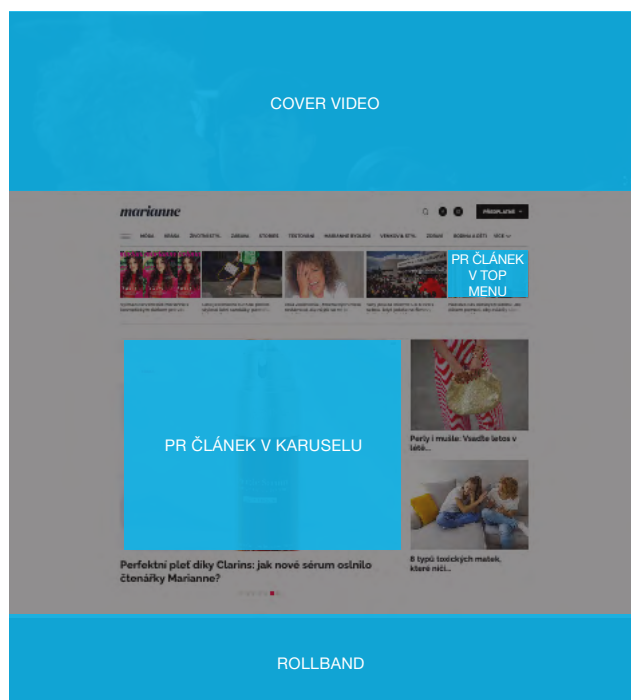
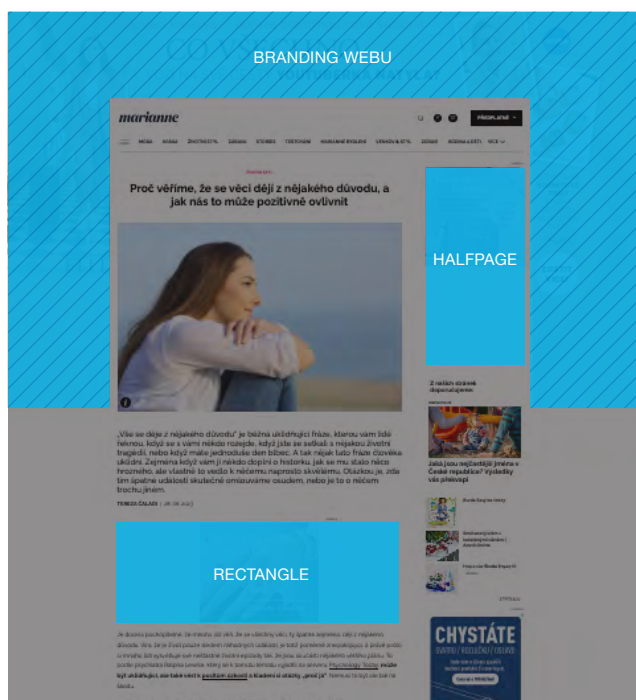
NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
FB post	60 000 Kč
FB story	40 000 Kč
IG post	60 000 Kč
IG story	40 000 Kč
Tik Tok post	60 000 Kč

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální. Stejně podmínky platí také pro Elle Decoration.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu 24h a do konce týdne je poután na HP.

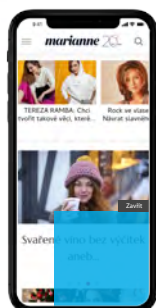
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



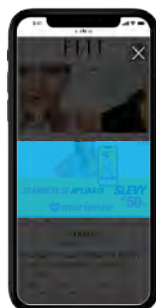
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

