

Ceny jsou platné od 1. 1. 2021 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: čtvrtletník  
Náklad: 18 000  
Formát: 220 x 285 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: MWC  
Obálka: 4/4 + 1/0 disperzní  
lak matný  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/21	19.2.2021	24.2.2021	24.3.2021
2/21	21.5.2021	26.5.2021	23.6.2021
3/21	24.8.2021	27.8.2021	29.9.2021
4/21	22.10.2021	27.10.2021	29.11.2021

## VKLADY

### VKLÁDANÁ DO TITULU\*\*:

1 list - 2,50 Kč  
2 listy - 4,00 Kč  
4 listy - 6,50 Kč

6 listů - 7,50 Kč  
8 listů - 8,00 Kč  
vklad na předplatitele - 15 Kč

### VÝROBNÍ NÁKLADY\*\*:

0,80 Kč na pozici

## CENÍK

### STRANA

standardní strana	146 000 Kč
přední vnitřní obálka	198 000 Kč
zadní vnější obálka	218 000 Kč
zadní vnitřní obálka	182 000 Kč
1. inzertní strana	182 000 Kč
2. inzertní strana	177 000 Kč
3. inzertní strana	172 000 Kč
4. inzertní strana	167 000 Kč
5. inzertní strana	162 000 Kč
strana advertorial	172 000 Kč
list vlepový do vazby*	145 000 Kč
scenstrip vlepový do vazby*	145 000 Kč

### DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	291 000 Kč
rozevírací obálka do V	426 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	365 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	338 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	328 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	322 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	317 000 Kč
dvoustrana advertorial	343 000 Kč

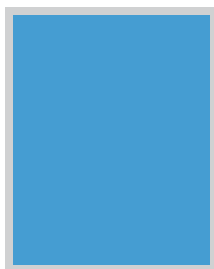
### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	107 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	107 000 Kč
1/6 strany	32 000 Kč

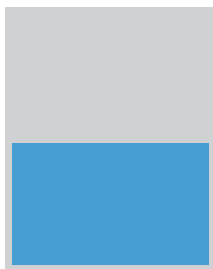
\* 0,25 Kč výrobní náklady

\*\*Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.

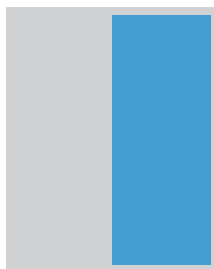
## FORMÁTY



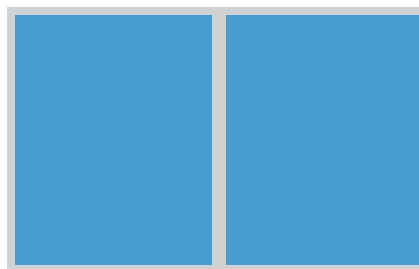
1/1  
220 x 285 mm  
čistý formát  
185 x 254 mm  
zrcadlo sazby



1/2 šířka  
220 x 140 mm  
čistý formát  
185 x 120 mm  
zrcadlo sazby



1/2 výška  
107,5 x 285 mm  
čistý formát  
86 x 254 mm  
zrcadlo sazby



2/1  
440 x 285 mm  
čistý formát