

**Burda International CZ**

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

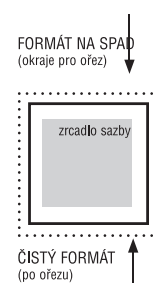
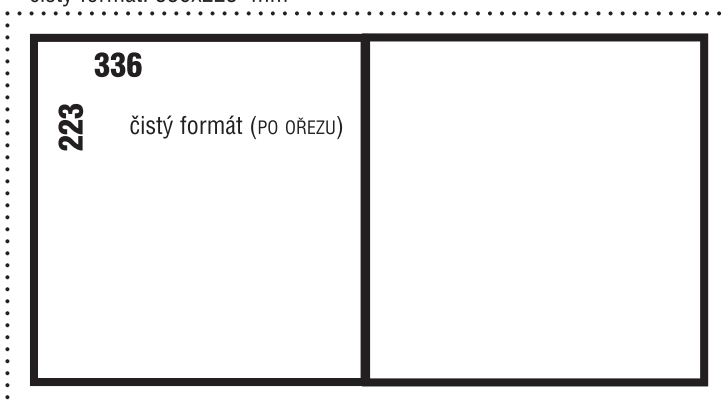
**Burda International CZ**

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

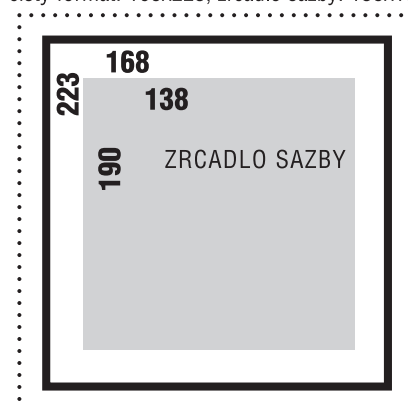
**ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ****DVOUSTRANA**

Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostrany.

čistý formát: 336x223 mm

**CELÁ STRANA**

čistý formát: 168x223, zrcadlo sazby: 138x190

**PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ****1/ NÁTISKY**

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOGRA 39 (ISO coated\_v2\_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 (PSO\_LWC\_Improved\_eci) Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

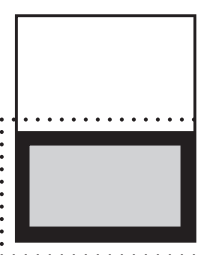
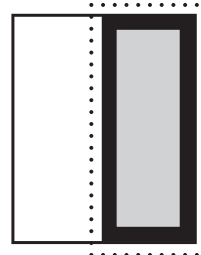
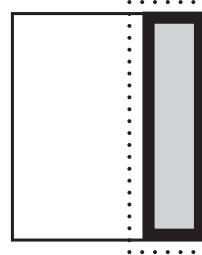
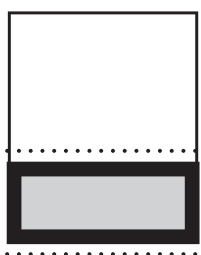
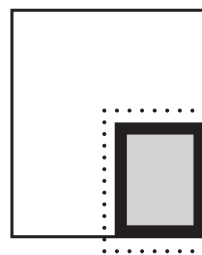
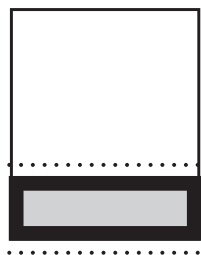
**2/ PŘÍJEM DAT****■ Dodání dat**

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD.

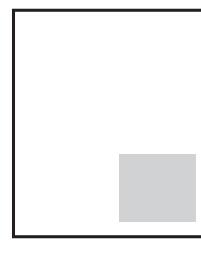
Nátisk zaslat na adresu Burda International CZ s.r.o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

**3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT**

- Kompozitní pdf musí být uloženo ve verzi 1,6.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky a písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru a InDesignu.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadavky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.
- U dvoustrany inzerce doporučujeme upravit grafiku objektů přecházejících přes hřbet tak, aby nedocházelo k optické deformaci obrazu (netýká se první dvoustrany, kde je dané odsazení 3 mm).

**PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)**čistý formát 168x110  
zrcadlo sazby 138x93**PŮLSTRANA (VÝŠKA)**čistý formát 82x223  
zrcadlo sazby 67x190**1/3 STRANY (VÝŠKA)**čistý formát 53x223  
zrcadlo sazby 43x190**1/3 STRANY (ŠÍŘKA)**čistý formát 168x72  
zrcadlo sazby 138x61**1/4 STRANY (BĚŽNÁ)**čistý formát 82x110  
zrcadlo sazby 67x93**1/4 STRANY (ŠÍŘKA)**

čistý formát 168x56

**1/6 STRANY**

zrcadlo sazby 84x74

**PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD**  
rozměry jsou uváděny v milimetrech