

## Burda International CZ

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

## Burda International CZ

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

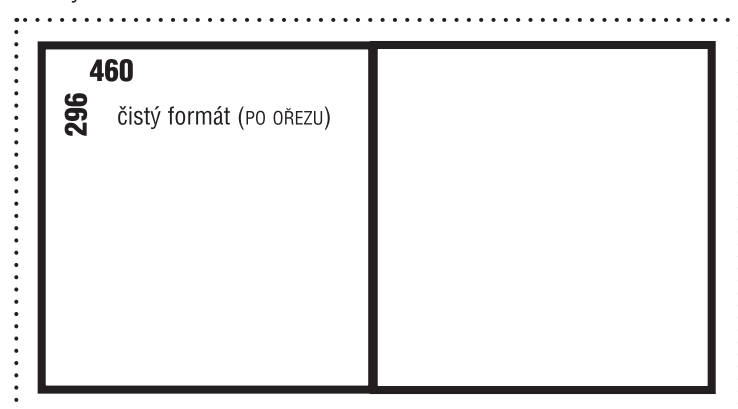
### ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

#### DVOUSTRANA

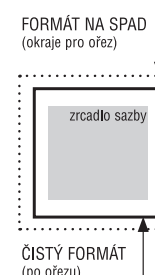
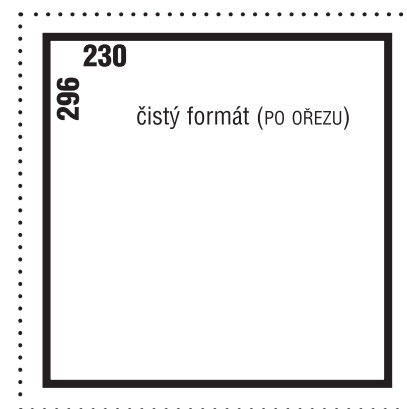
#### CELÁ STRANA

Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostranu.

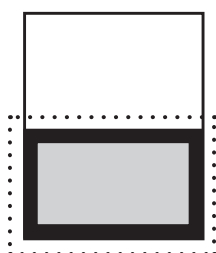
čistý formát: 460x296 mm



čistý formát: 230x296

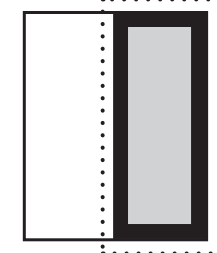


#### PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)



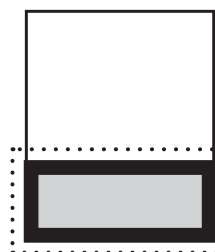
čistý formát 230x145,5

#### PŮLSTRANA (VÝŠKA)



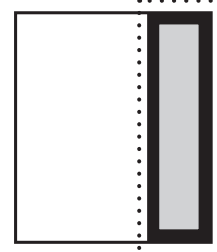
čistý formát 112x296

#### 1/3 STRANY (ŠÍŘKA)



čistý formát 230x95

#### 1/3 STRANY (VÝŠKA)



čistý formát 73x296

**PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD**  
rozměry jsou uváděny v milimetrech

### PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

#### 1/ NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOGRA 39 (ISO coated\_v2\_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 (PSO\_LWC\_Improved\_eci) Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

#### 2/ PŘÍJEM DAT

##### ■ Dodání dat

E-mailem na adresu [inzeraty@burda.cz](mailto:inzeraty@burda.cz) (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD.

Nátisk zaslat na adresu Burda International CZ s.r.o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

#### 3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo ve verzi 1.5, nebo 1.6, zvlášť pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkovány, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadávky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.
- U dvoustrany inzerce doporučujeme upravit grafiku objektů přecházejících přes hřbet tak, aby nedocházelo k optické deformaci obrazu (netýká se první dvoustrany, kde je dané odsazení 3 mm).