

Burda International CZ

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

Burda International CZ

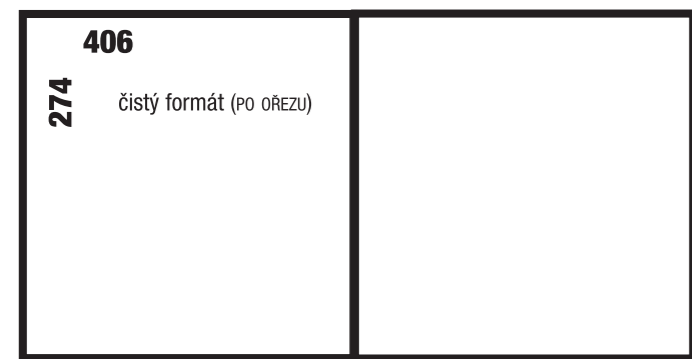
Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

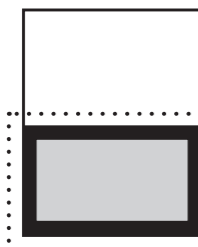
DVOUSTRANA

Data pro dvoustranu je nutné dodat jako jednostrany.

čistý formát: 406x274 mm

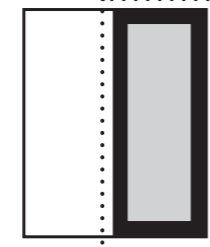


PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)



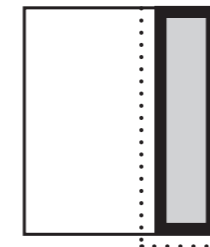
čistý formát 203x134
zrcadlo sazby 173x121

PŮLSTRANA (VÝŠKA)



čistý formát 99x274
zrcadlo sazby 84x244

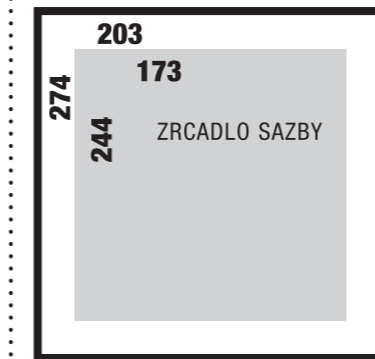
1/3 STRANY (VÝŠKA)



čistý formát 65x274
zrcadlo sazby 55x244

CELÁ STRANA

čistý formát: 203x274, zrcadlo sazby: 173x244



PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

1/ NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOG-RA 39 (ISO coated_v2_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 (PSO_LWC_Improved_eci) Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

2/ PŘÍJEM DAT

■ Dodání dat

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD.

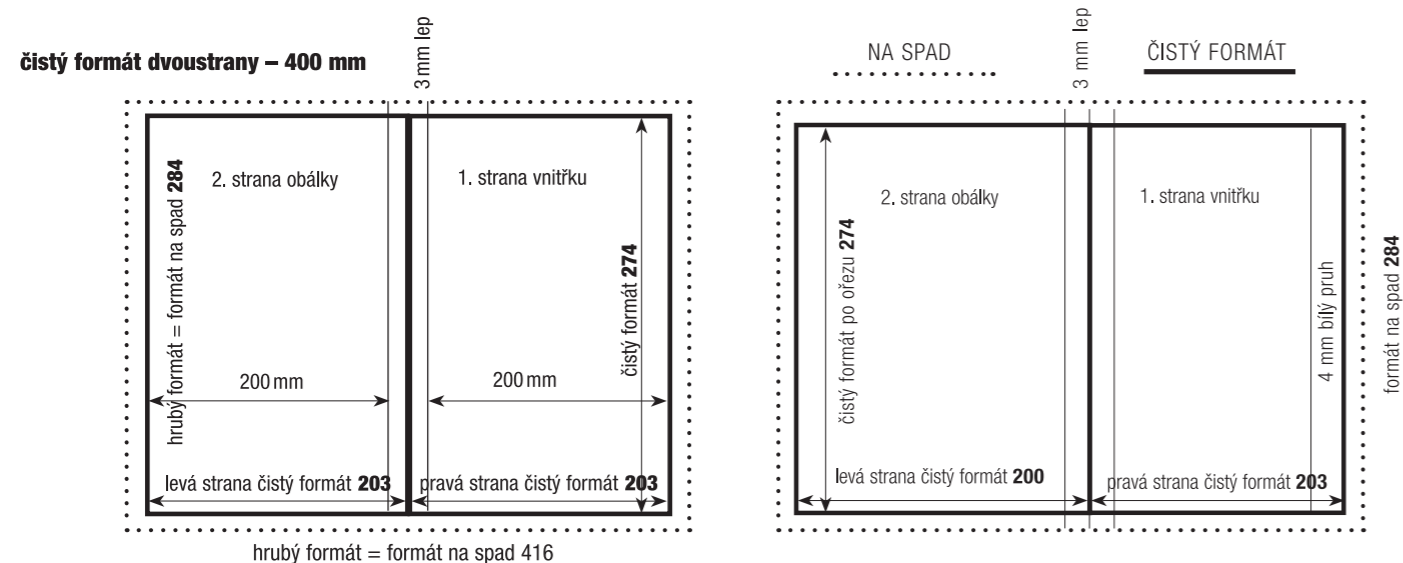
Nátisk zaslat na adresu Burda International CZ s.r.o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní tiskové PDF musí být uloženo ve verzi 1.6, zvlášť pokud dokument vytváří InDesign 3 nebo 4 a jsou v něm použité efekty a průhlednosti.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky a písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYK.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadávky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.
- U dvoustrany inzerce doporučujeme upravit grafiku objektů přecházejících přes hřbet tak, aby nedocházelo k optické deformaci obrazu (netýká se první dvoustrany, kde je dané odsazení 3 mm).

1. DVOUSTRANA (2. strana obálky + 1. strana vnitřku)

1. DVOUSTRANA PO OBÁLCE S CHLOPNÍ OTOČENOU VEN



V případě inzerce 1.dvoustrany je vždy nutné dodat data na oba dva uvedené formáty. Podklady nutné připravit s odsazením od hřbetu 3 mm, které budou u hřbetu zalepeny. 3 mm na odsazení jsou zároveň navazovací linií pro případnou dvoustranu.

PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD rozměry jsou uváděny v milimetrech