

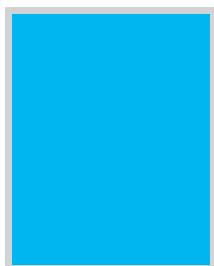


Periodicita: měsíčník  
 Náklad: 65 000  
 Formát: 203 x 274 mm  
 Barevnost: 4/4 CMYK  
 Papír: LWC  
 Obálka: 5/4 + 1/0 UV lak lesklý  
 Vazba: V2

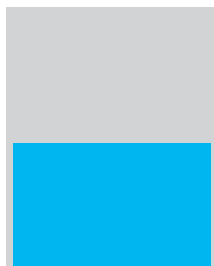
## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
2/19	18. 12. 2018	21. 12. 2018	17. 1. 2019
3/19	21. 1. 2019	24. 1. 2019	21. 2. 2019
4/19	18. 2. 2019	21. 2. 2019	21. 3. 2019
5/19	18. 3. 2019	21. 3. 2019	18. 4. 2019
6/19	15. 4. 2019	18. 4. 2019	23. 5. 2019
7/19	20. 5. 2019	23. 5. 2019	20. 6. 2019
8/19	14. 6. 2019	17. 6. 2019	18. 7. 2019
9/19	19. 7. 2019	22. 7. 2019	22. 8. 2019
10/19	19. 8. 2019	22. 8. 2019	19. 9. 2019
11/19	16. 9. 2019	19. 9. 2019	17. 10. 2019
12/19	11. 10. 2019	14. 10. 2019	14. 11. 2019
1/20	11. 11. 2019	14. 11. 2019	12. 12. 2019
Family and Travel	9. 4. 2019	12. 4. 2019	9. 5. 2019
Food	1. 10. 2019	4. 10. 2019	7. 11. 2019

## FORMÁTY



**1/1**  
 203 x 274 mm  
 čistý formát  
 173 x 244 mm  
 zrcadlo sazby



**1/2 šířka**  
 203 x 134 mm  
 čistý formát  
 173 x 121 mm  
 zrcadlo sazby



**1/2 výška**  
 99 x 274 mm  
 čistý formát  
 84 x 244 mm  
 zrcadlo sazby



**1/3 výška**  
 65 x 274 mm  
 čistý formát  
 55 x 244 mm  
 zrcadlo sazby

## CENÍK

STRANA	MARIANNE	SLOUPKOVÁ INZERCE	SPECIÁL
standardní strana	247 000 Kč	111 000 Kč	121 000 Kč
přední vnitřní obálka			172 000 Kč
zadní vnější obálka	374 000 Kč		187 000 Kč
zadní vnitřní obálka	308 000 Kč		162 000 Kč
1. inzertní strana	308 000 Kč		162 000 Kč
2. inzertní strana	298 000 Kč		152 000 Kč
3. inzertní strana	288 000 Kč		146 000 Kč
4. inzertní strana	278 000 Kč		141 000 Kč
5. inzertní strana	273 000 Kč		136 000 Kč
6. inzertní strana	268 000 Kč		131 000 Kč
strana advertorial	293 000 Kč		152 000 Kč
scenstrip vlepý do vazby*	247 000 Kč		121 000 Kč
list vlepý do vazby*	247 000 Kč		121 000 Kč

## DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	495 000 Kč	242 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	990 000 Kč	
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	722 000 Kč	364 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	616 000 Kč	323 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	576 000 Kč	293 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	556 000 Kč	283 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	545 000 Kč	273 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	535 000 Kč	268 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	525 000 Kč	258 000 Kč
dvoustrana advertorial	586 000 Kč	303 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	520 000 Kč	258 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	515 000 Kč	253 000 Kč

## MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizont. nebo vertikál.	177 000 Kč	76 000 Kč	81 000 Kč
1/3 strany vertikální	177 000 Kč		81 000 Kč
1/6 strany	45 000 Kč		22 000 Kč
1/4 strany horizont. nebo vertikál.		39 000 Kč	
1/8 strany horizont. nebo vertikál.		20 000 Kč	

\* 0,25 Kč výrobní náklady

## VKLADY

### VKLÁDANÁ DO TITULU:

1 list - 2,5 Kč  
 2 listy - 4,0 Kč  
 4 listy - 6,5 Kč  
 6 listů - 7,5 Kč  
 8 listů - 8,0 Kč  
 vklad na předplatitele - 15 Kč

### VÝROBNÍ NÁKLADY:

0,70 Kč na pozici

# marianne

RU/měsíc: 100 000  
IMP/měsíc: 800 000

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMP/MĚSÍC	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
celý web	Rollband	990 x 250	80 000	1200		50 kB
celý web	Branding webu	1700 x 1200	800 000	1400		150 kB
celý web	Megaboard	1000 x 250	800 000	1100		50 kB
celý web	Square	300 x 300	800 000	600		50 kB
celý web	Largeboard	300 x 600	800 000	700		50 kB
celý web	Rectangle	610 x 200	800 000	600		50 kB
celý web	Footerboard	930 x 250	800 000	700		50 kB
poutání na HP	PR článek v top menu*				55 000 Kč / týden	
poutání na HP	PR článek v karuselu*				60 000 Kč / týden	
celý web	Outstream video	630 x 350	45 000	1100		
celý web	Videospot 30s**		120 000	650		
celý web	Banner s videem***	dle výběru banneru	650 000		cena reklamní pozice + 20% z ceny	

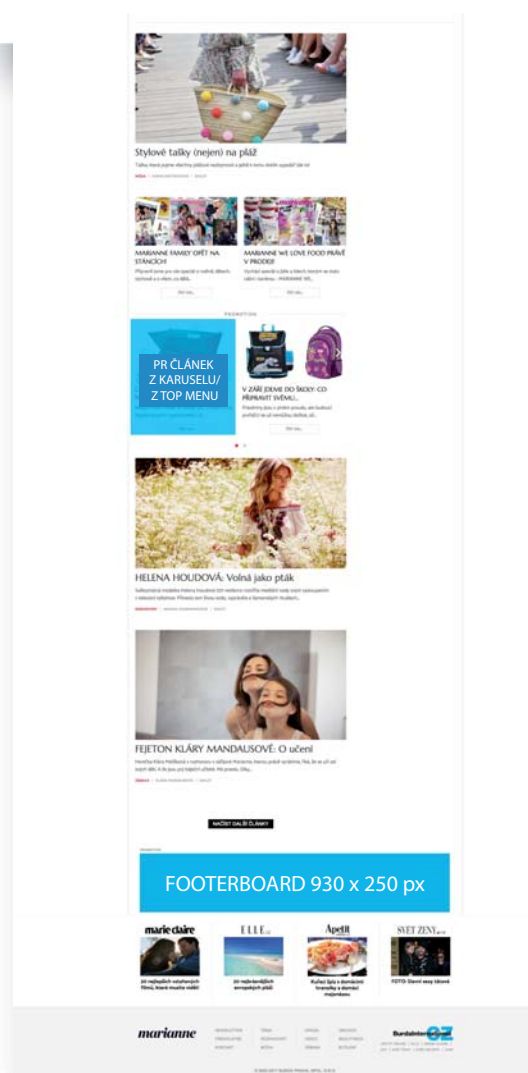
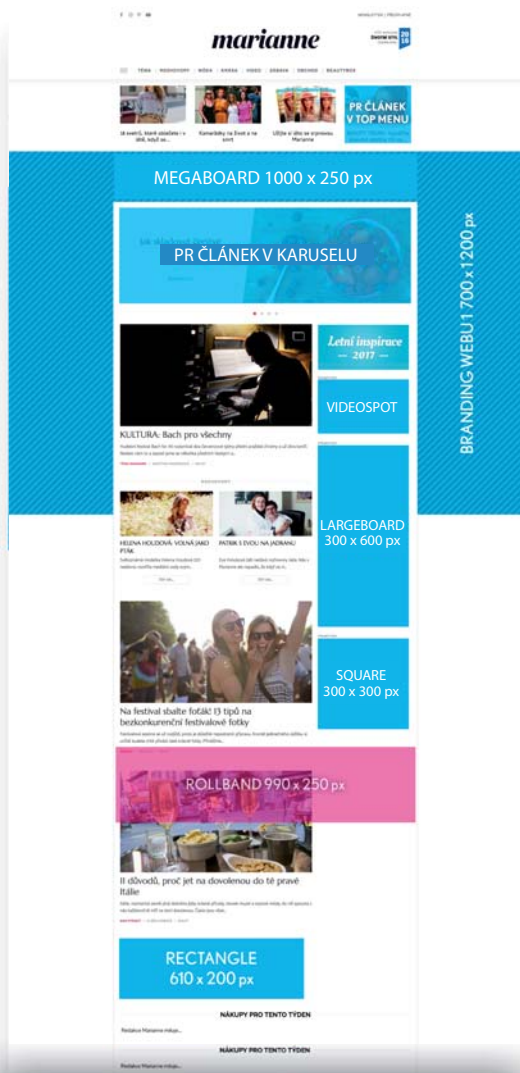
Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2019. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na [www.burda.cz](http://www.burda.cz). Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí.

\* PR článek v top menu a karuselu je zobrazen na dané pozici po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v mini karuselu.

\*\* Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální rozměr videa je 300 x 300 px.

\*\*\* Video je možné umístit do všech standardních reklamních pozic: square, largeboard, megaboard, rollband, footerboard, apod.

## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



## marianne

### DATA BÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

FORMÁT	REACH/ROZMĚRY	CENA
Newsletter textový tip		3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku		3,50 Kč/kontakt
Newsletter square	300 x 300	3 Kč/kontakt
Newsletter largeboard	600 x 300	3 Kč/kontakt
FB post (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný FB post *		od 15 000 Kč
Instagram (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný IG post *		od 20 000 Kč

### MOBILNÍ REKLAMA

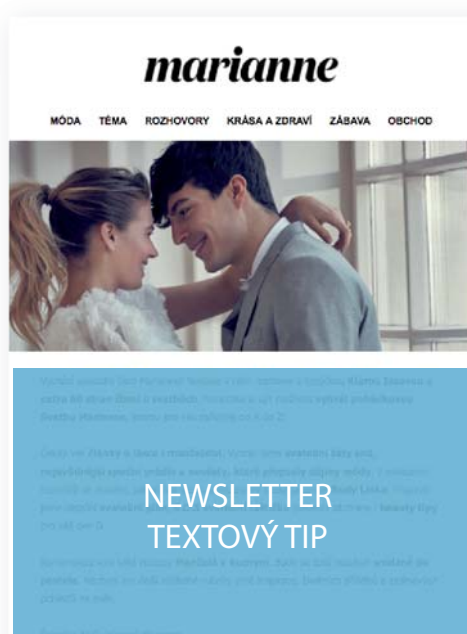
POZICE	FORMÁT	IMP/MĚSÍC	CPT
Mobil	Interscroller	35 000	1 400
Mobil	Cube / Cube Extra	35 000	1 100
Mobil	Branded video	35 000	1 300
Mobil	Peel Off	45 000	1 200
Mobil	Wipe	35 000	1 400
Mobil	Cinematograph	35 000	1 300
Mobil	Galerie	35 000	1 300



INTERSCROLLER



PEEL OFF



#### SVATBA MARIANNE: Vyhrajte svatbu snů!

Magazín Marianne připravil pro všechny zamilované velkou soutěž o pohádkovou svatbu. Chcete se letos v létě brát? Zapijte se do soutěže SVATBA MARIANNE. Vítěznému páru zařídíme svatbu!



#### Klára Issová: Zlomový rok

Vystoupila ze škatulky zamířené plaché krásky s laníma očima a natočila hned dvě komedie. Smířila se se sesířením Marthou Issovou. Zamířovala se. Klára Issová (38) má za sebou rok plný změn. A mluví o něm s nevyklou otevřeností.



#### Rudy Linka: Jak jsem vdával dceru

Představte si svatbu jako z filmu. Sto dvacet hostů. Nevěsta v šatech od Věry Wang. Očadl v Chrámu sv. Víta. Jazzman Rudy Linka si svatbou dcery Stephanie splnil sen.



#### Černé družičky, hipsterké oblečení, nebo veganská kuchyně?

Eva Keilwerth z agentury White Agency ví o svatbách vše. Kolik za ně nejčastěji utracíme a jaké jsou nejnovější trendy. Organizovala dokonce svatbu, na které byly ženich s nevěstou v černém, stejně jako družičky a dekorace.



\* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce.

V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.



## MOŽNOSTI DIGITÁLNÍ INZERCE

- Vložení aktivního odkazu na web inzerenta (adresa webových stránek, jakékoliv slovo nebo obrázek)
- Umístění videa
  - Vložení přímo do rámečku na stránce a automatickým spuštěním
  - Spouštěné grafickým tlačítkem na stránce (v celoobrazovkovém režimu)
- Umístění zvukové nahrávky
- Umístění obrazové galerie
- Pohled 360° na objekt
- Vytvoření speciální grafiky (pohyb) nad inzerátem

## CENÍK

	CENA
Interaktivní odkaz / video / fotogalerie ve stávající inzerci	10 000 Kč
Nová strana 1/1 (umístění na konci digi verze)	25 000 Kč
Nová dvoustrana 2/1 (umístění v rámci digi verze dle tématu)	50 000 Kč