



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 60 000  
Formát: 203 x 274 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 1/0 disperzní lak  
vysoce lesklý  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
2/20	03. 12. 2019	06. 12. 2019	16. 01. 2020
3/20	17. 01. 2020	20. 01. 2020	20. 02. 2020
4/20	14. 02. 2020	17. 02. 2020	19. 03. 2020
5/20	10. 03. 2020	13. 03. 2020	16. 04. 2020
6/20	14. 04. 2020	17. 04. 2020	21. 05. 2020
7/20	15. 05. 2020	18. 05. 2020	18. 06. 2020
8/20	12. 06. 2020	15. 06. 2020	16. 07. 2020
9/20	14. 07. 2020	17. 07. 2020	20. 08. 2020
10/20	18. 08. 2020	21. 08. 2020	21. 09. 2020
11/20	11. 09. 2020	14. 09. 2020	15. 10. 2020
12/20	09. 10. 2020	12. 10. 2020	12. 11. 2020
1/21	06. 11. 2020	09. 11. 2020	10. 12. 2020
speciál 1/2020	01. 09. 2020	04. 09. 2020	05. 10. 2020
speciál 2/2020	29. 09. 2020	02. 10. 2020	09. 12. 2020

## VKLADY

### VKLÁDANÁ DO TITULU:

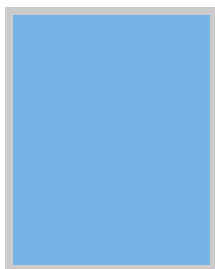
1 list - 2,5 Kč  
2 listy - 4,0 Kč  
4 listy - 6,5 Kč

6 listů - 7,5 Kč  
8 listů - 8,0 Kč  
vklad na předplatitele - 15 Kč

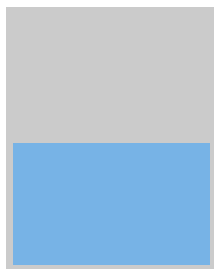
### VÝROBNÍ NÁKLADY:

0,70 Kč na pozici

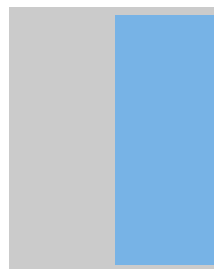
## FORMÁTY



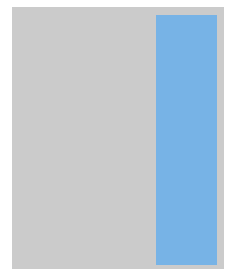
1/1  
203 x 274 mm  
čistý formát  
173 x 244 mm  
zrcadlo sazby



1/2 šířka  
203 x 134 mm  
čistý formát  
173 x 121 mm  
zrcadlo sazby



1/2 výška  
99 x 274 mm  
čistý formát  
84 x 244 mm  
zrcadlo sazby



1/3 výška  
65 x 274 mm  
čistý formát  
55 x 244 mm  
zrcadlo sazby

## CENÍK

STRANA	MARIANNE	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	247 000 Kč	111 000 Kč	121 000 Kč
přední vnitřní obálka			172 000 Kč
zadní vnější obálka	374 000 Kč		187 000 Kč
zadní vnitřní obálka	308 000 Kč		162 000 Kč
1. inzertní strana	308 000 Kč		162 000 Kč
2. inzertní strana	298 000 Kč		152 000 Kč
3. inzertní strana	288 000 Kč		146 000 Kč
4. inzertní strana	278 000 Kč		141 000 Kč
5. inzertní strana	273 000 Kč		136 000 Kč
6. inzertní strana	268 000 Kč		131 000 Kč
strana advertorial	293 000 Kč		152 000 Kč
scenstrip vlepěný do vazby*	247 000 Kč		121 000 Kč
list vlepěný do vazby*	247 000 Kč		121 000 Kč

### DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	495 000 Kč	242 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	990 000 Kč	
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	722 000 Kč	364 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	616 000 Kč	323 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	576 000 Kč	293 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	556 000 Kč	283 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	545 000 Kč	273 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	535 000 Kč	268 000 Kč
6. inzertní dvoustrana	525 000 Kč	258 000 Kč
dvoustrana advertorial	586 000 Kč	303 000 Kč
1. inzertní dvoustrana po obsahu	520 000 Kč	258 000 Kč
2. inzertní dvoustrana po obsahu	515 000 Kč	253 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany	182 000 Kč	78 000 Kč	83 000 Kč
1/3 strany vertikální	182 000 Kč		83 000 Kč
1/6 strany	46 000 Kč		23 000 Kč
1/4 strany		46 000 Kč	

\* 0,25 Kč výrobní náklady

# marianne

RU/měsíc: 100 000  
IMP/měsíc: 800 000

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMP/MĚSÍC	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
celý web	Rollband	990 x 250	80 000	600		50 kB
celý web	Branding webu	1700 x 1200	800 000	840		150 kB
celý web	Megaboard	1000 x 250	800 000	660		50 kB
celý web	Square	300 x 300	800 000	360		50 kB
celý web	Largeboard	300 x 600	800 000	420		50 kB
celý web	Rectangle	610 x 200	800 000	600		50 kB
celý web	Footerboard	930 x 250	800 000	105		50 kB
	Article Ad	633 x 160	150 000	500		50 kB
poutání na HP	PR článek v top menu*				50 000 Kč / týden	
poutání na HP	PR článek v karuselu**				55 000 Kč / týden	
celý web	Outstream video	630 x 350	35 000	660		
celý web	Videospot 30s***		60 000	600		

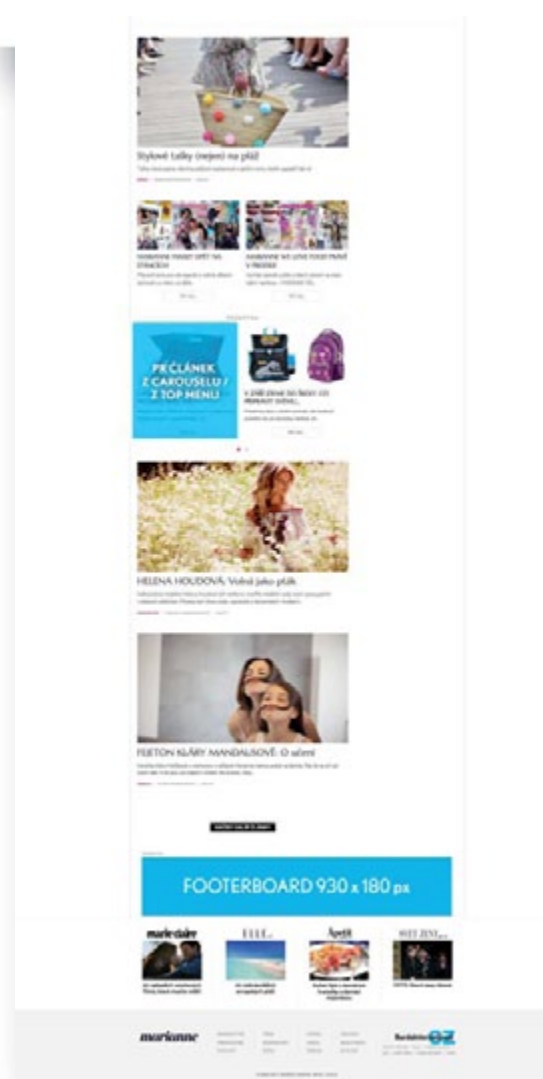
Cenik je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na [www.burda.cz](http://www.burda.cz). Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladu nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu naocení. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

\*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu jednoho dne a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

\*\*\* Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 Mb.

## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



# marianne

## DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

FORMÁT	REACH/ROZMĚRY	CENA
Newsletter textový tip		3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku		3,50 Kč/kontakt
Newsletter square	300 x 300	3 Kč/kontakt
Newsletter largeboard	600 x 300	3 Kč/kontakt
FB post (bez garancí)*		15 000 Kč
Sponzorovaný FB post *		od 20 000 Kč
IG post (bez garancí)*		15 000 Kč
Sponzorovaný IG post *		od 25 000 Kč

## MOBILNÍ REKLAMA

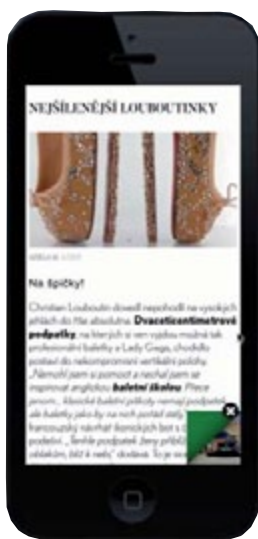
POZICE	FORMÁT	IMP/MĚSÍC	CPT
Mobil	Interscroller	35 000	910
Mobil	Vignette	150 000	1 000
Mobil	Cube / Cube Extra	35 000	715
Mobil	Branded video	35 000	845
Mobil	Peel Off	35 000	780
Mobil	Wipe	35 000	910
Mobil	Galerie	35 000	845
Mobil	Square Outstream	23 000	660
Mobil	Vertical Outstream	23 000	660

## PODCAST

FORMÁT	CENA
sponzoring	40 000 Kč
spot	50 000 Kč



INTERSCROLLE



PEEL OFF

\* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

## marianne

MÓDA TĚMA ROZHOVORY KRÁSA A ZDRAVÍ ZÁBAVA OBČHOŮ

### NEWSLETTER TEXTOVÝ TIP

Právě teď můžete být první! Přihlaste se k našemu newsletteru a získáte 50% slevu na všechny články. Přihlaste se nyní!

Právě teď můžete být první! Přihlaste se k našemu newsletteru a získáte 50% slevu na všechny články. Přihlaste se nyní!

**SVATBA MARIANNE: Vyděrajte svatbu snů!**

Magazín Marianne připravil pro všechny zamilované velkou soutěž a pořádanou svatbu. Chcete se i s vámi blízkými zúčastnit do svatby SVATBA MARIANNE. Vítězům párů zašleme svatbu!

**Klára Issová: Zlomový roíl**

Vystoupila ze šatů a zaměřila se na práci. Jejími očima a nabídkou tvoří dvě komedie. Švihla se se seriálem Marianne Issová. Zaměřovala se. Klára Issová (36) má za sebou rok plný změn. A říká o něm a nezvěsta otěvřena!

### NEWSLETTER POUTÁNÍ PR ČLÁNKU

**Rudy Linka: Jak jsem vdával dceru**

Přivítal je svatba jako z filmu. Šlo o dvojitý štěstí. Navštívte v šatce na Váry Wang. Ošetřil: Chvilu to. Vše. Jazman Rudy Linka a svatbovduky Štefánka 2020 2020.

**Černé družičky, hipsterké oblečení, nebo veganská kuchyně?**

Eva Kalařová z agentury White Agency ví o svatbách vše. Kdo za ní nezapadá? Uvědomte si jaké jsou nejnovější trendy. Organizace díkonce svatby, na které byt žerich a navštívte v šatce, stáje jako družky a deklace.

NEWSLETTER SQUARE  
300 x 300 px

NEWSLETTER LARGEBOARD  
600 x 300 px

Tato stránka obsahuje obsahové informace: BUREDA Praha, spol. s r.o. (dále jen redakce Marianne). Pokud si nepřijmete podmínky ochrany osobních údajů Marianne na Váry Wang, můžete adresy, e-mailové adresy, jména, příjmení **ZDE**.



## MOŽNOSTI DIGITÁLNÍ INZERCE

- Vložení aktivního odkazu na web inzerenta (adresa webových stránek, jakékoliv slovo nebo obrázek)
- Umístění videa
  - Vložení přímo do rámečku na stránce a automatickým spuštěním
  - Spuštění grafickým tlačítkem na stránce (v celobrazovkovém režimu)
- Umístění zvukové nahrávky
- Umístění obrazové galerie
- Pohled 360° na objekt
- Vytvoření speciální grafiky (pohyb) nad inzerátem

## CENÍK

	CENA
Interaktivní odkaz / video / fotogalerie ve stávající inzerci	10 000 Kč
Nová strana 1/1 (umístění na konci digi verze)	25 000 Kč
Nová dvoustrana 2/1 (umístění v rámci digi verze dle tématu)	50 000 Kč