



Periodicita: měsíčník
Náklad: 27 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 1/0 disperzní lak matný
Vazba: V2

HARMONOGRAM

| ČÍSLO | OBJEDNÁVKY | UZÁVĚRKA PODKLADŮ | DATUM VYDÁNÍ |
|---------------|--------------|-------------------|--------------|
| 2/20 | 03. 12. 2019 | 06. 12. 2019 | 09. 01. 2020 |
| 3/20 | 06. 01. 2020 | 09. 01. 2020 | 06. 02. 2020 |
| 4/20 | 10. 02. 2020 | 13. 02. 2020 | 12. 03. 2020 |
| 5/20 | 09. 03. 2020 | 12. 03. 2020 | 09. 04. 2020 |
| 6/20 | 03. 04. 2020 | 06. 04. 2020 | 07. 05. 2020 |
| 7/20 | 11. 05. 2020 | 14. 05. 2020 | 11. 06. 2020 |
| 8/20 | 05. 06. 2020 | 08. 06. 2020 | 09. 07. 2020 |
| 9/20 | 10. 07. 2020 | 13. 07. 2020 | 13. 08. 2020 |
| 10/20 | 18. 08. 2020 | 21. 08. 2020 | 21. 09. 2020 |
| 11/20 | 15. 09. 2020 | 18. 09. 2020 | 15. 10. 2020 |
| 12/20 | 09. 10. 2020 | 12. 10. 2020 | 12. 11. 2020 |
| 1/21 | 09. 11. 2020 | 12. 11. 2020 | 10. 12. 2020 |
| NORDIC | 25. 05. 2020 | 28. 05. 2020 | 25. 06. 2020 |

CENÍK

STRANA

| | |
|-----------------------|------------|
| standardní strana | 121 000 Kč |
| přední vnitřní obálka | 182 000 Kč |
| zadní vnější obálka | 192 000 Kč |
| zadní vnitřní obálka | 172 000 Kč |
| 1. inzertní strana | 162 000 Kč |
| 2. inzertní strana | 152 000 Kč |
| 3. inzertní strana | 141 000 Kč |
| 4. inzertní strana | 131 000 Kč |
| 5. inzertní strana | 126 000 Kč |
| strana advertorial | 146 000 Kč |
| list vlepový do vazby | 121 000 Kč |

DOUSTRANA

| | |
|------------------------|------------|
| standardní dvoustrana | 242 000 Kč |
| 1. inzertní dvoustrana | 303 000 Kč |
| 2. inzertní dvoustrana | 283 000 Kč |
| 3. inzertní dvoustrana | 273 000 Kč |
| 4. inzertní dvoustrana | 268 000 Kč |
| 5. inzertní dvoustrana | 263 000 Kč |
| dvoustrana advertorial | 293 000 Kč |

MALÉ FORMÁTY

| | |
|---|-----------|
| 1/2 strany horizontální nebo vertikální | 78 000 Kč |
| 1/3 strany horizontální nebo vertikální | 78 000 Kč |
| 1/4 strany | 41 000 Kč |
| 1/6 strany | 26 000 Kč |

VKLADY

VKLÁDANÁ DO TITULU:

- 1 list - 2,5 Kč
- 2 listy - 4,0 Kč
- 4 listy - 6,5 Kč
- 6 listů - 7,5 Kč
- 8 listů - 8,0 Kč
- vkład na předplatitele - 15 Kč

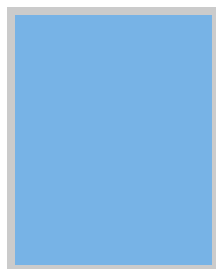
VÝROBNÍ NÁKLADY

0,70 Kč na pozici

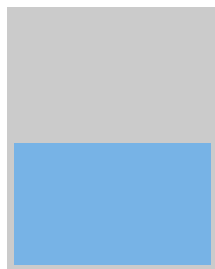


1/4 strany
102 x 135 mm
čistý formát

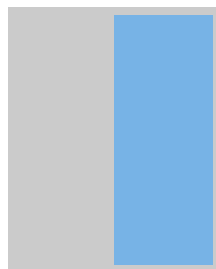
FORMÁTY



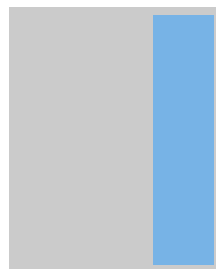
1/1
210 x 275 mm
čistý formát
188 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
188 x 122 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
102 x 275 mm
čistý formát
92 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
67 x 275 mm
čistý formát
60 x 250 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 88 mm
čistý formát
188 x 77 mm
zrcadlo sazby

MARIANNE BYDLENÍ ON-LINE

Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne bydlení

RU/měsíc: 70 000
IMP/měsíc: 600 000

| POZICE | NÁZEV FORMÁTU | ROZMĚRY | IMPRESE | CPT | CENA/TÝDEN | VELIKOST /kB/ |
|---------------|------------------------|-------------|---------|-----|-----------------|---------------|
| celý web | Rollband | 990 x 250 | 50 000 | 425 | | 50 kB |
| celý web | Branding | 1700 x 1200 | 600 000 | 500 | | 150 kB |
| celý web | Megaboard | 1000 x 250 | 600 000 | 400 | | 50 kB |
| celý web | Square | 300 x 300 | 600 000 | 250 | | 50 kB |
| celý web | Largeboard | 300 x 600 | 600 000 | 300 | | 50 kB |
| celý web | Rectangle | 610 x 200 | 600 000 | 250 | | 50 kB |
| celý web | Footerboard | 930 x 250 | 600 000 | 95 | | 50 kB |
| celý web | Article Ad | 613 x 160 | 100 000 | 350 | | 50 kB |
| poutání na HP | PR článek v top menu* | | | | 10 000 Kč/týden | |
| poutání na HP | PR článek v karuseli** | | | | 15 000 Kč/týden | |
| celý web | Outstream video | 630 x 350 | 8 000 | 400 | | |
| celý web | Videospot 30s*** | | 15 000 | 400 | | |

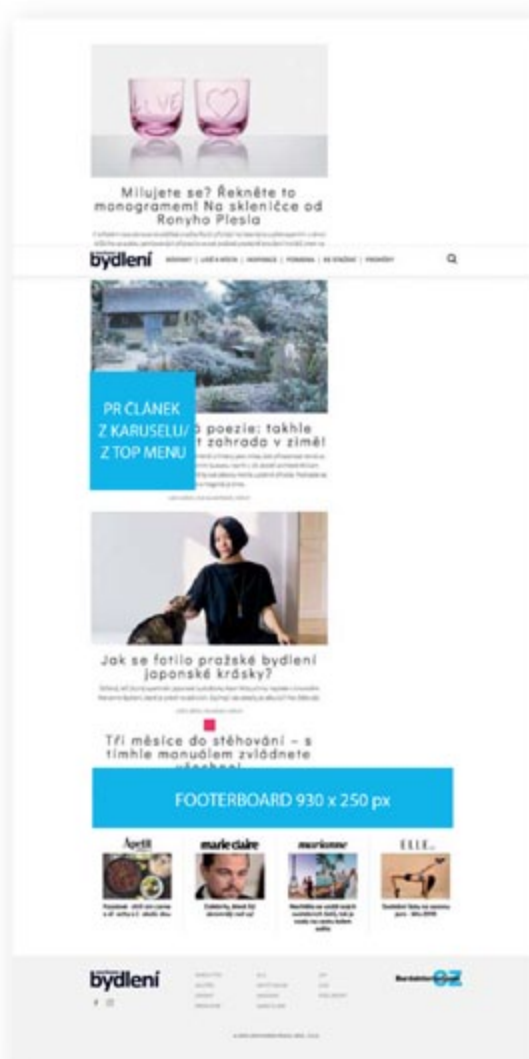
Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování netotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nasazení. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

** PR článek v karuseli je zobrazen v redakčním karuseli po dobu jednoho dne a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

*** Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 Mb.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



MARIANNE BYDLENÍ ON-LINE

Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marianne bydlení

DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

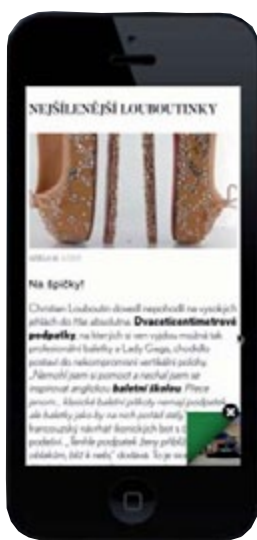
| FORMÁT | REACH/ROZMĚRY | CENA |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Newsletter textový tip | | 3,50 Kč/kontakt |
| Newsletter poutání PR článku | | 3,50 Kč/kontakt |
| Newsletter square | 300 x 300 | 3,00 Kč/kontakt |
| Newsletter largeboard | 600 x 300 | 3,00 Kč/kontakt |
| FB post (bez garanci)* | | 10 000 Kč |
| Sponzorovaný FB post * | | od 15 000 Kč |
| Instagram (bez garanci)* | | 10 000 Kč |
| Sponzorovaný IG post* | | od 20 000 Kč |

MOBILNÍ REKLAMA

| POZICE | FORMÁT | IMP/MĚSÍC | CPT |
|--------|--------------------|-----------|-----|
| Mobil | Interscroller | 8 000 | 600 |
| Mobil | Vignette | 30 000 | 600 |
| Mobil | Cube / Cube Extra | 8 000 | 450 |
| Mobil | Branded video | 8 000 | 550 |
| Mobil | Peel Off | 8 000 | 500 |
| Mobil | Wipe | 8 000 | 600 |
| Mobil | Galerie | 8 000 | 550 |
| Mobil | Square Outstream | 6 000 | 450 |
| Mobil | Vertical Outstream | 6 000 | 450 |



INTERSCROLLE



PEEL OFF

NOVINKY LIČE A MÍSTA INSPIRACE PORADNA PROMĚNY

Říjnové Marianne Bydlení je na stáncích. Udělejte si kávu!

NEWSLETTER
TEXTOVÝ TIP

Nebudeme nic přehánět, naše káva je prostě pecka. Podívali jsme se na zub ložnicím a viděli jsme, že se dají pořídit, proměnit, jsme koupili, když jsme se bavili o dřevě, o kávu a o beton, z designéru jsme vytáhli, jak se dají používat s milovanými kříd a a fachmani nám řekli všechno, co musíte vědět o přičkách, ale báli jste se ztratit.

Říjnová jízda s Marianne Bydlení začíná, nasedněte v trafikách nebo on-line.

Marian pracuje ve zdravotnictví, ale v žilách jí koluje vášně pro design. Jak vytvořila geniální kombinaci retro, vintage kousků a svěží svěžest?

Jste trendy i při speni, ale někdy je to dřina. Přetáhněte si všechno o ložnicích a podívejte se, jak utěší náš redakční tým.

NEWSLETTER
POUTÁNÍ PR ČLÁNKU

Ukážeme vám, jak se pusit do odlišných kreseí a místi květenou a vybavením z chaty podle Annabelle Hickson, australské novinářky a blogerky bez hranic.

PRÁVĚ NA STÁNCÍCH

NEWSLETTER
SQUARE
300 x 300 px

NEWSLETTER
LARGEBOARD
600 x 300 px

* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.