

Ceny jsou platné od 1. 1. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.  
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník  
Náklad: 22 000  
Formát: 210 x 275 mm  
Barevnost: 4/4 CMYK  
Papír: LWC  
Obálka: 5/4 + 1/0 disperzní  
lak matný  
Vazba: V2

## HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
01/22	16.11.2021	19.11.2021	22.12.2021
02/22	14.12.2021	17.12.2021	19.1.2022
03/22	7.1.2022	12.1.2022	16.2.2022
04/22	4.2.2022	9.2.2022	16.3.2022
05/22	4.3.2022	9.3.2022	27.4.2022
06/22	1.4.2022	6.4.2022	25.5.2022
07/22	29.4.2022	4.5.2022	22.6.2022
08/22	27.5.2022	1.6.2022	20.7.2022
09/22	8.7.2022	13.7.2022	17.8.2022
10/22	5.8.2022	10.8.2022	21.9.2022
11/22	2.9.2022	7.9.2022	19.10.2022
12/22	30.9.2022	5.10.2022	16.11.2022
01/23	27.10.2022	1.11.2022	14.12.2022

\*0,35 Kč výrobní náklady

\*\*Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.

## CENÍK

### STRANA

standardní strana	125 000 Kč
přední vnitřní obálka	187 000 Kč
zadní vnější obálka	198 000 Kč
zadní vnitřní obálka	177 000 Kč
1. inzertní strana	167 000 Kč
2. inzertní strana	157 000 Kč
3. inzertní strana	145 000 Kč
4. inzertní strana	135 000 Kč
5. inzertní strana	130 000 Kč
strana advertorial	150 000 Kč
list vlepový do vazby*	125 000 Kč

### DOUSTRANA

standardní dvoustrana	249 000 Kč
1. inzertní dvoustrana	312 000 Kč
2. inzertní dvoustrana	291 000 Kč
3. inzertní dvoustrana	281 000 Kč
4. inzertní dvoustrana	276 000 Kč
5. inzertní dvoustrana	271 000 Kč
dvoustrana advertorial	302 000 Kč

### MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	80 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	80 000 Kč
1/4 strany	42 000 Kč
1/6 strany	27 000 Kč

## VKLADY

### VKLÁDANÁ DO TITULU\*\*:

1 list - 2,50 Kč  
2 listy - 4,00 Kč  
4 listy - 6,50 Kč  
6 listů - 7,50 Kč  
8 listů - 8,00 Kč  
vklad na předplatitele - 15 Kč

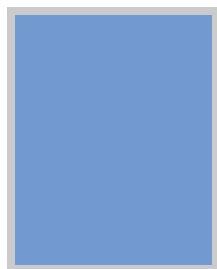
### VÝROBNÍ NÁKLADY\*\*:

0,95 Kč na pozici

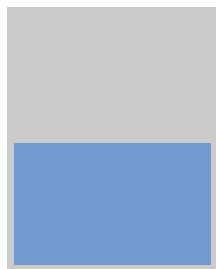


1/4 strany  
102 x 135 mm  
čistý formát

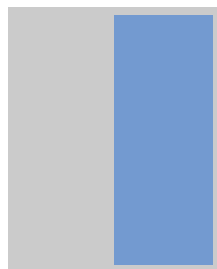
## FORMÁTY



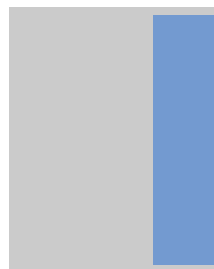
1/1  
210 x 275 mm  
čistý formát  
188 x 250 mm  
zrcadlo sazby



1/2 šířka  
210 x 135 mm  
čistý formát  
188 x 122 mm  
zrcadlo sazby



1/2 výška  
102 x 275 mm  
čistý formát  
92 x 250 mm  
zrcadlo sazby



1/3 výška  
67 x 275 mm  
čistý formát  
60 x 250 mm  
zrcadlo sazby



1/3 šířka  
210 x 88 mm  
čistý formát  
188 x 77 mm  
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

# marianne bydlení

UU/měsíc: 232 000  
IMP/měsíc: 1 200 000

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMPRESE	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
desktop/mobil	Rollband	990 x 250	120 000	550 Kč		50 kB
desktop/mobil	Branding	1700 x 1200/1000 x 250	1 200 000	550 Kč		150 kB
desktop/mobil	Megaboard	1000 x 250	1 200 000	450 Kč		50 kB
desktop/mobil	Square	300 x 300	600 000	300 Kč		50 kB
desktop/mobil	Largeboard	300 x 600	600 000	350 Kč		50 kB
desktop/mobil	Rectangle	610 x 200	240 000	400 Kč		50 kB
desktop/mobil	Article Ad	613 x 160	240 000	400 Kč		50 kB
desktop/mobil	PR článek v top menu*				35 000 Kč	
desktop/mobil	PR článek v karuselu**				40 000 Kč	
desktop/mobil	Outstream video	640 x 360	30 000	450 Kč		
desktop/mobil	Videospot 30s***	16:9	40 000	450 Kč		
desktop/mobil	Interstitial video	640 x 360	60 000	550 Kč		

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2022. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na [www.burda.cz](http://www.burda.cz). Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

\* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

\*\* PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu tří dnů a do konce týdne je poután na HP.

\*\*\* Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 Mb.

## POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



Ceny jsou platné od 1. 1. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

## marianne bydlení

### DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

FORMÁT	REACH/ROZMĚRY	CENA
Newsletter textový tip		3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku		3,50 Kč/kontakt
Newsletter square	300 x 300	3,00 Kč/kontakt
Newsletter largeboard	600 x 300	3,00 Kč/kontakt
FB post (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný FB post*		od 15 000 Kč
FB story*		10 000 Kč
Instagram (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný IG post*		od 20 000 Kč
IG story*		10 000 Kč

### MOBILNÍ REKLAMA

POZICE	FORMÁT	IMP/MĚSÍC	CPT
Mobil	Interscroller	240 000	650 Kč
Mobil	Pop Up Ad	90 000	650 Kč
Mobil	Vignette	90 000	650 Kč
Mobil	Square outstream	17 000	500 Kč
Mobil	Vertical outstream	17 000	500 Kč

\* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.



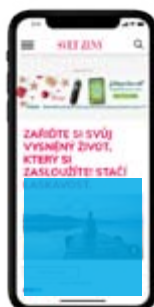
INTERSCROLLER



VIGNETE



VIGNETE



SQUARE OUTSTREAM



VERTICAL OUTSTREAM



POP UP AD

## marianne bydlení

NOVINKY | LIDÉ A MĚSTA | INSPIRACE | PORADNA | PRŮBĚHY

### bydlení



#### VYCHÁZÍ PROSINCOVĚ MARIANNE BYDLENÍ

Bydlení se změnilo do interaktivní verze? Proč? Jak se změnilo? Zjistěte více v nové a v mnoha dalších věcech v nové interaktivní verzi. Vychází za 100 Kč za celý týden, přičemž si můžete vybrat, jakou část si chcete přečíst a jakou si nechte pro později. Pro více informací navštivte stránku [mariannebydleni.cz](#).

NEWSLETTER  
TEXTOVÝ TIP



#### Dekor

Líbí se vám interiérové návrhy a jasná, výpěch silnější sazby nebo spíše s kaskádou světlé? Designérka Radka Vypělčíková pro vás přichystala tři typy silnějších tónů.

NEWSLETTER  
POUTÁNÍ PR ČLÁNKU



#### Rozhovor

„Letos budu všechny články vyrábět a na to se těším nejvíce.“ říká blogerka Barbora Kurcová. Jáci vánošní hezčí než: sice je vše.



#### Přidě ládi

Stromky Nemusíte mít jen jeden + obývací pokoj. Jejich pávek i rozlehlost zazáří ve všech koutcích vašeho stáru.

Milce více ankety, nebo nemáte čas zajít do knihky? Aktuální číslo / stáří vydání Marianne Bydlení si objednejte v elektronické podobě [zde](#).

NEWSLETTER  
SQUARE

NEWSLETTER  
LARGEBOARD