



Periodicita: měsíčník
Náklad: 35 000
Formát: 203 x 274 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: MWC
Obálka: 1/0 disperzní lak matný
Vazba: V2

HARMONOGRAM

| ČÍSLO | OBJEDNÁVKY | UZÁVĚRKA PODKLADŮ | DATUM VYDÁNÍ |
|-------|--------------|-------------------|--------------|
| 2/20 | 13. 12. 2019 | 19. 12. 2019 | 15. 01. 2020 |
| 3/20 | 22. 01. 2020 | 27. 01. 2020 | 19. 02. 2020 |
| 4/20 | 19. 02. 2020 | 24. 02. 2020 | 18. 03. 2020 |
| 5/20 | 19. 03. 2020 | 24. 03. 2020 | 20. 04. 2020 |
| 6/20 | 22. 04. 2020 | 27. 04. 2020 | 20. 05. 2020 |
| 7/20 | 20. 05. 2020 | 25. 05. 2020 | 17. 06. 2020 |
| 8/20 | 12. 06. 2020 | 19. 06. 2020 | 15. 07. 2020 |
| 9/20 | 15. 07. 2020 | 20. 07. 2020 | 12. 08. 2020 |
| 10/20 | 19. 08. 2020 | 24. 08. 2020 | 16. 09. 2020 |
| 11/20 | 16. 09. 2020 | 21. 09. 2020 | 14. 10. 2020 |
| 12/20 | 16. 10. 2020 | 21. 10. 2020 | 18. 11. 2020 |
| 1/21 | 18. 11. 2020 | 23. 11. 2020 | 16. 12. 2020 |

VKLADY

VKLÁDANÁ DO TITULU:

1 list - 2,5 Kč
2 listy - 4,0 Kč
4 listy - 6,5 Kč

6 listů - 7,5 Kč
8 listů - 8,0 Kč
vklad na předplatitele - 15 Kč

VÝROBNÍ NÁKLADY:

0,70 Kč na pozici

CENÍK

STRANA

| | |
|--------------------------------|------------|
| standardní strana | 220 000 Kč |
| zadní vnější obálka | 335 000 Kč |
| zadní vnitřní obálka | 275 000 Kč |
| 1. inzertní levá vedle obsahu | 275 000 Kč |
| 1. inzertní pravá vedle obsahu | 275 000 Kč |
| 2. inzertní strana | 270 000 Kč |
| 3. inzertní strana | 260 000 Kč |
| 4. inzertní strana | 250 000 Kč |
| 5. inzertní strana | 250 000 Kč |
| 6. inzertní strana | 240 000 Kč |
| 7. inzertní strana | 240 000 Kč |
| 8. inzertní strana | 240 000 Kč |
| 9. inzertní strana | 240 000 Kč |
| 10. inzertní strana | 240 000 Kč |
| strana advertorial | 260 000 Kč |
| scenstrip vlepěný do vazby* | 220 000 Kč |
| list vlepěný do vazby* | 220 000 Kč |

DOUSTRANA

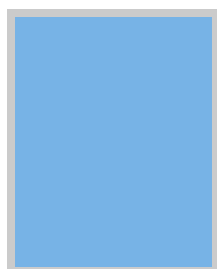
| | |
|----------------------------------|------------|
| standardní dvoustrana | 440 000 Kč |
| Z-gate: výklopná obálka 2 strany | 650 000 Kč |
| V-gate: výklopná obálka 4 strany | 880 000 Kč |
| 1. inzertní dvoustrana | 550 000 Kč |
| 2. inzertní dvoustrana | 515 000 Kč |
| 3. inzertní dvoustrana | 495 000 Kč |
| 4. inzertní dvoustrana | 485 000 Kč |
| 5. inzertní dvoustrana | 475 000 Kč |
| 6. inzertní dvoustrana | 465 000 Kč |
| dvoustrana advertorial | 520 000 Kč |
| 1. inzertní dvoustrana po obsahu | 465 000 Kč |
| 2. inzertní dvoustrana po obsahu | 460 000 Kč |
| 3. inzertní dvoustrana po obsahu | 455 000 Kč |

MALÉ FORMÁTY

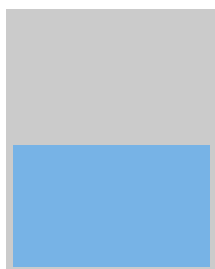
| | |
|---|------------|
| 1/2 strany horizontální nebo vertikální | 165 000 Kč |
| 1/3 strany vertikální | 165 000 Kč |
| 1/6 strany | 41 000 Kč |

* 0,25 Kč výrobní náklady

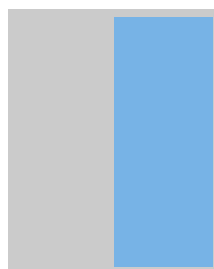
FORMÁTY



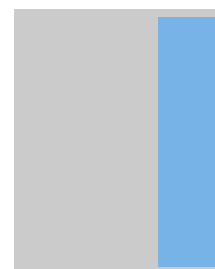
1/1
203 x 274 mm
čistý formát
183 x 254 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
203 x 133 mm
čistý formát
183 x 121 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
97 x 274 mm
čistý formát
87 x 254 mm
zrcadlo sazby



1/3 výška
65 x 274 mm
čistý formát
55 x 254 mm
zrcadlo sazby

Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marie claire

RU/měsíc: 45 000
IMP/měsíc: 600 000

| POZICE | NÁZEV FORMÁTU | ROZMĚRY | IMP/MĚSÍC | CPT | CENA/TÝDEN | VELIKOST /kB/ |
|---------------|------------------------|-------------|-----------|-----|-----------------|---------------|
| celý web | Rollband | 990 x 250 | 60 000 | 500 | | 50 kB |
| celý web | Branding webu | 1700 x 1200 | 600 000 | 600 | | 150 kB |
| celý web | Megaboard | 1000 x 250 | 600 000 | 450 | | 50 kB |
| celý web | Square | 300 x 300 | 600 000 | 275 | | 50 kB |
| celý web | Largeboard | 300 x 600 | 600 000 | 325 | | 50 kB |
| celý web | Rectangle | 610 x 200 | 600 000 | 275 | | 50 kB |
| celý web | Footerboard | 930 x 250 | 600 000 | 95 | | 50 kB |
| celý web | Article Ad | 610 x 160 | 60 000 | 400 | | 50 kB |
| poutání na HP | PR článek v top menu* | | | | 35 000 Kč/týden | 50 kB |
| poutání na HP | PR článek v karuselu** | | | | 39 000 Kč/týden | 50 kB |
| celý web | Outstream video | | 15 000 | 450 | | |
| celý web | Videospot 30s*** | | 15 000 | 420 | | |

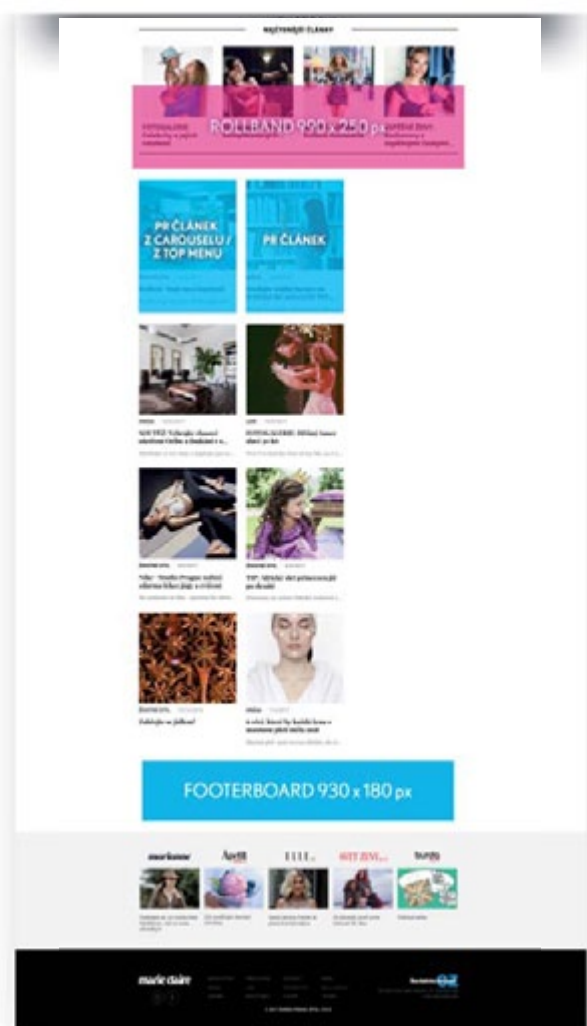
Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhraujeme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu jednoho dne a následně je do konce týdne poután v pozici PR článku v top článku.

*** Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 Mb.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



Ceny platné od 1. 4. 2020 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2020. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

marie claire

DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

| FORMÁT | REACH/ROZMĚRY | CENA |
|------------------------------|---------------|-----------------|
| Newsletter textový tip | | 3,50 Kč/kontakt |
| Newsletter poutání PR článku | | 3,50 Kč/kontakt |
| Newsletter square | 300 x 300 | 3 Kč/kontakt |
| Newsletter largeboard | 600 x 300 | 3 Kč/kontakt |
| FB post (bez garanci)* | | 15 000 Kč |
| Sponzorovaný FB post * | | od 20 000 Kč |
| IG post (bez garanci)* | | 15 000 Kč |
| Sponzorovaný IG post * | | od 25 000 Kč |

MOBILNÍ REKLAMA

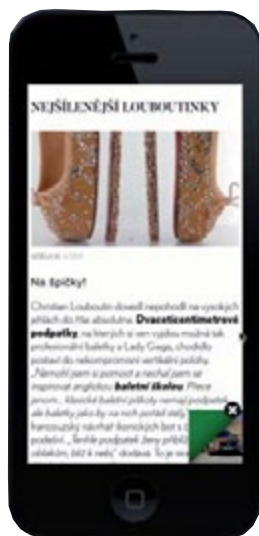
| POZICE | FORMÁT | IMP/MĚSÍC | CPT |
|--------|--------------------|-----------|-----|
| Mobil | Interscroller | 15 000 | 600 |
| Mobil | Vignette | 50 000 | 750 |
| Mobil | Cube / Cube Extra | 15 000 | 450 |
| Mobil | Branded video | 15 000 | 550 |
| Mobil | Peel Off | 40 000 | 500 |
| Mobil | Wipe | 15 000 | 600 |
| Mobil | Galerie | 15 000 | 550 |
| Mobil | Square Outstream | 11 000 | 450 |
| Mobil | Vertical Outstream | 11 000 | 450 |

PODCAST

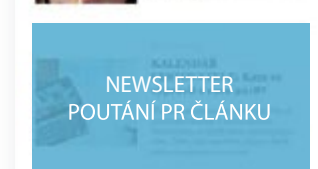
| FORMÁT | CENA |
|------------|-----------|
| sponzoring | 30 000 Kč |
| spot | 40 000 Kč |



INTERSCROLLE



PEEL OFF



* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.



MOŽNOSTI DIGITÁLNÍ INZERCE

- Vložení aktivního odkazu na web inzerenta (adresa webových stránek, jakékoliv slovo nebo obrázek)
- Umístění videa
 - Vložení přímo do rámečku na stránce a automatickým spuštěním
 - Spuštění grafickým tlačítkem na stránce (v celoobrazovkovém režimu)
- Umístění zvukové nahrávky
- Umístění obrazové galerie
- Pohled 360° na objekt
- Vytvoření speciální grafiky (pohyb) nad inzerátem

CENÍK

| | CENA |
|---|-----------|
| Interaktivní odkaz / video / fotogalerie ve stávající inzerci | 10 000 Kč |
| Nová strana 1/1 (umístění na konci digi verze) | 25 000 Kč |
| Nová dvoustrana 2/1 (umístění v rámci digi verze dle tématu) | 50 000 Kč |