

BURDA PRAHA

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

BURDA PRAHA

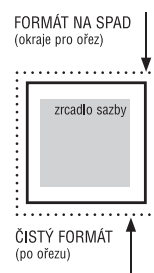
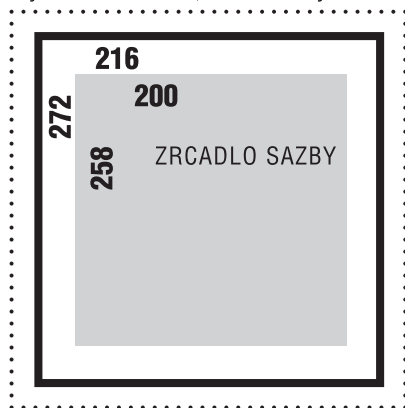
Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ

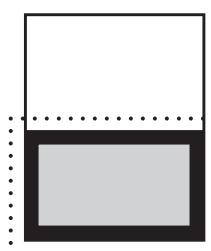
PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ, PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ

CELÁ STRANA

čistý formát: 216x272, zrcadlo sazby: 200x258

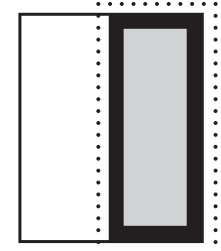


1/2 STRANY (ŠÍŘKA)



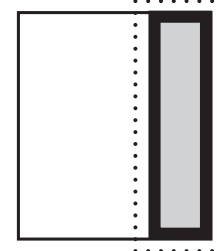
čistý formát 216x132
zrcadlo sazby 200x126

1/2 STRANY (VÝŠKA)



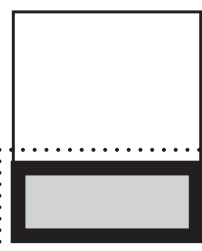
čistý formát 105x272
zrcadlo sazby 100x258

1/3 STRANY (VÝŠKA)



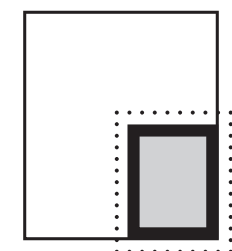
čistý formát 70x272
zrcadlo sazby 65x258

1/3 STRANY (ŠÍŘKA)



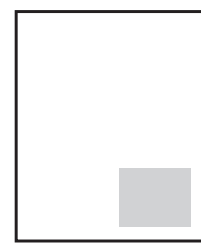
čistý formát 200x84
zrcadlo sazby 216x90

1/4 STRANY (NORMAL)



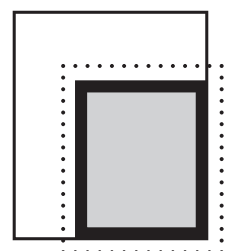
čistý formát 105x132
zrcadlo sazby 100x126

1/6 STRANY



zrcadlo sazby 100x84

JUNIOR PAGE



čistý formát 132x216
zrcadlo sazby 126x200

1/ NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOGRA 39 (ISO coated_v2_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

2/ PŘÍJEM DAT

■ Dodání dat

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu BURDA Praha, Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní pdf musí být uloženo ve verzi 1,6.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru a InDesignu.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vloženy do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadavky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.

**PRO OŘEZ NUTNO PŘIDAT PO VŠECH STRANÁCH 5 MM OD ČISTÉHO FORMÁTU = FORMÁT NA SPAD
rozměry jsou uváděny v milimetrech**