

Ceny jsou platné od 1. 4. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 30 000
Formát: 210 x 275 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 4/4
Vazba: V1

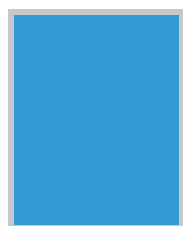
HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
01/22	6.12.2021	10.12.2021	29.12.2021
02/22	3.1.2022	7.1.2022	26.1.2022
03/22	31.1.2022	4.2.2022	23.2.2022
04/22	28.2.2022	4.3.2022	23.3.2022
05/22	4.4.2022	8.4.2022	27.4.2022
06/22	2.5.2022	6.5.2022	25.5.2022
07/22	30.5.2022	3.6.2022	22.6.2022
08/22	4.7.2022	8.7.2022	27.7.2022
09/22	1.8.2022	5.8.2022	24.8.2022
10/22	29.8.2022	2.9.2022	21.9.2022
11/22	3.10.2022	7.10.2022	26.10.2022
12/22	31.10.2022	4.11.2022	23.11.2022
01/23	1.12.2022	5.12.2022	28.12.2022

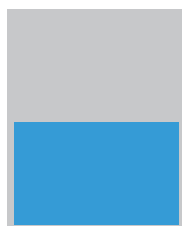
SPECIÁL

JAK ŘEZAT STROMY A KEŘE	14.1.2022	18.1.2022	3.2.2022
MALÁ ZAHRADA	18.2.2022	22.2.2022	10.3.2022
ZAHRADY PODLE FERDINANDA	18.3.2022	22.3.2022	7.4.2022
RŮŽE	22.4.2022	26.4.2022	12.5.2022
DOVOLENÁ NA ZAHRADĚ	20.5.2022	24.5.2022	9.6.2022

FORMÁTY



1/1
210 x 275 mm
čistý formát
175 x 237 mm
zrcadlo sazby



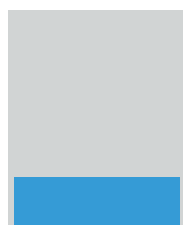
1/2 šířka
210 x 135 mm
čistý formát
175 x 114 mm
zrcadlo sazby



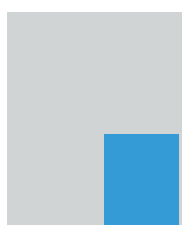
1/2 výška
104 x 275 mm
čistý formát
85 x 237 mm
zrcadlo sazby



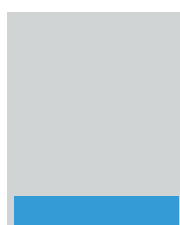
1/3 výška
72 x 275 mm
čistý formát
55 x 237 mm
zrcadlo sazby



1/3 šířka
210 x 90 mm
čistý formát
175 x 76 mm
zrcadlo sazby



1/4 běžná
85 x 118 mm
zrcadlo sazby



1/4 šířka
175 x 56 mm
zrcadlo sazby



1/6
85 x 76 mm
zrcadlo sazby

CENÍK

STRANA

standardní strana	93 000 Kč
přední vnitřní obálka	129 000 Kč
zadní vnější obálka	139 000 Kč
zadní vnitřní obálka	118 000 Kč
1. inzertní strana	118 000 Kč
strana advertorial	113 000 Kč

DVOUSTRANA

standardní dvoustrana	185 000 Kč
dvoustrana advertorial	227 000 Kč

MALÉ FORMÁTY

1/2 strany horizontální nebo vertikální	54 000 Kč
1/3 strany horizontální nebo vertikální	54 000 Kč
1/4 strany běžná	30 000 Kč
1/4 strany horizontální	30 000 Kč
1/6 strany	20 000 Kč
junior page	79 000 Kč

VKLADY

VKLÁDANÁ DO TITULU:

1 list - 2,50 Kč
2 listy - 4,00 Kč
4 listy - 6,50 Kč
6 listů - 7,50 Kč
8 listů - 8,00 Kč
vklad na předplatitele - 15 Kč

VÝROBNÍ NÁKLADY:

0,95 Kč na pozici

*Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.



juniorpage
135 x 210 mm
čistý formát
114 x 175 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 4. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

Zahrada

naše krásná

POZICE	NÁZEV FORMÁTU	ROZMĚRY	IMPRESE	CPT	CENA/TÝDEN	VELIKOST /kB/
desktop/mobil	Rollband	990 x 250	30 000	425 Kč		50 kB
desktop/mobil	Branding	1920 x 1200/320x100	200 000	500 Kč		150 kB
desktop/mobil	Leaderboard	1000 x 250/320x100	200 000	400 Kč		50 kB
desktop/mobil	Square	300 x 300	160 000	250 Kč		50 kB
desktop/mobil	Halfpage	300 x 600	160 000	300 Kč		50 kB
desktop/mobil	Rectangle	480 x 300	100 000	350 Kč		50 kB
desktop/mobil	PR článek v top menu*				20 000 Kč	
desktop/mobil	PR článek v karuselu**				25 000 Kč	
desktop/mobil	Outstream video	640 x 360	10 000	400 Kč		
desktop/mobil	Videospot 30s***	16:9	15 000	400 Kč		
desktop/mobil	Interstitial video	640 x 360	22 500	500 Kč		

Ceník je uveden v Kč bez DPH a je platný pro rok 2022. Cena CPT je za 1000 zobrazení. Vyhrazueme si právo měnit ceník 4x do roka. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na www.burda.cz. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu tří dnů a do konce týdne je poután na HP.

*** Video je umístěné v pozici redakčního videa. Maximální datová velikost videa je 100 Mb.

POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ

The diagram illustrates the placement of various advertising formats on the Zahrada website. At the top, a screenshot shows the website header with a 'PR ČLÁNEK V TOP MENU' button. Below this, a large blue area represents the main content area, featuring a 'LEADERBOARD' format and a 'BRANDING WEBU' format. A 'PR ČLÁNEK V KARUSELU' format is also shown within this area. Further down, several other formats are depicted: 'RECTANGLE', 'OUTSTREAM VIDEO', 'VIDEOSPOT', and 'SQUARE'. At the bottom of the diagram, a 'ROLLBAND' format is shown.

Ceny jsou platné od 1. 4. 2022 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

naše krásná Zahrada

DATABÁZE / SOCIÁLNÍ MÉDIA

FORMÁT	REACH/ROZMĚRY	CENA
Newsletter textový tip		3,50 Kč/kontakt
Newsletter poutání PR článku		3,50 Kč/kontakt
Newsletter square	300 x 300	3,00 Kč/kontakt
Newsletter halfpage	600 x 300	3,00 Kč/kontakt
FB post (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný FB post*		od 15 000 Kč
FB story*		10 000 Kč
Instagram (bez garancí)*		10 000 Kč
Sponzorovaný IG post*		od 20 000 Kč
IG story*		10 000 Kč

MOBILNÍ REKLAMA

POZICE	FORMÁT	IMP/MĚSÍC	CPT
Mobil	Interscroller	8 000	600 Kč
Mobil	Pop Up Ad	20 000	600 Kč
Mobil	Vignette	20 000	600 Kč
Mobil	Square outstream	6 000	425 Kč
Mobil	Vertical outstream	6 000	425 Kč

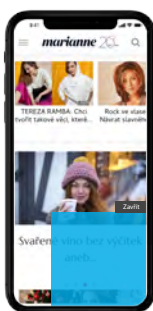
* Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.



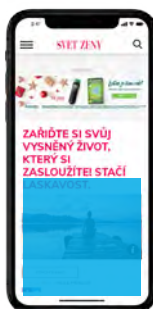
INTERSCROLLER



POP UP



POP UP



SQUARE OUTSTREAM



VERTICAL OUTSTREAM



VIGNETTE

