

**BURDA PRAHA**

Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

**BURDA PRAHA**

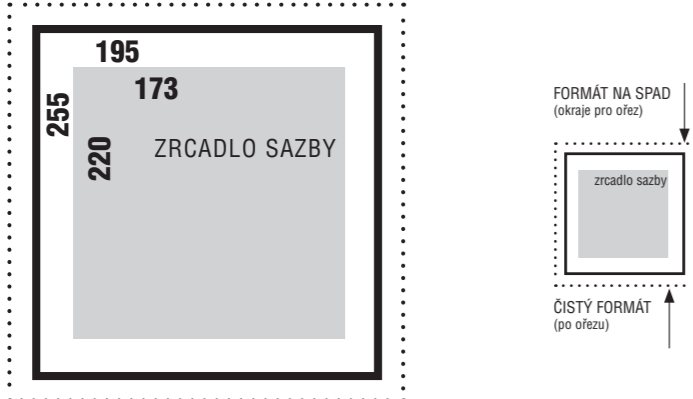
Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3; Tel.: +420 221 589 355, Fax: +420 221 589 331

**ROZMĚRY A NÁKRESY JEDNOTLIVÝCH FORMÁTŮ**

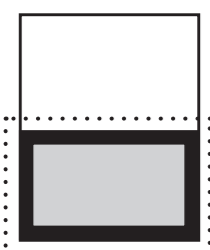
**PODKLADY PRO INZERCÍ PŘIJÍMÁME POUZE V ELEKTRONICKÉ PODOBĚ,  
PODLE UVEDENÝCH SPECIFIKACÍ**

**CELÁ STRANA**

čistý formát: 195x255 , zrcadlo sazby: 173x220

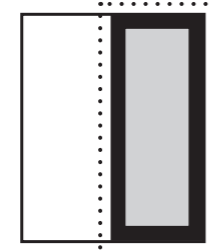


**PŮLSTRANA (ŠÍŘKA)**



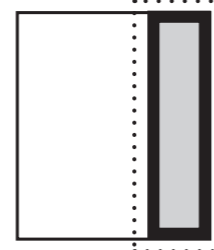
čistý formát 195x124  
zrcadlo sazby 173x107

**PŮLSTRANA (VÝŠKA)**



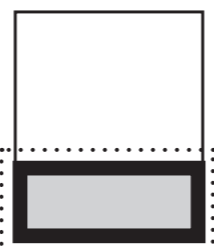
čistý formát 94x255  
zrcadlo sazby 83x220

**1/3 STRANY (VÝŠKA)**



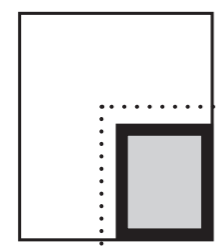
čistý formát 59x255  
zrcadlo sazby 51x220

**1/3 STRANY (ŠÍŘKA)**



čistý formát 195x79  
zrcadlo sazby 173x67

**1/4 STRANY (BĚŽNÁ)**



čistý formát 94x124  
zrcadlo sazby 83x107

**1/6 STRANY**



zrcadlo sazby 83x71

**1/ NÁTISKY**

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOGRA 39 (ISO coated\_v2\_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 46 Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

**2/ PŘÍJEM DAT**

**■ Dodání dat**

E-mailem na adresu [inzeraty@burda.cz](mailto:inzeraty@burda.cz) (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu BURDA Praha, Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

**3/ TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT**

- Kompozitní tiskové PDF ve verzi 1.3 nebo shodné s normou PDF/X 1a.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9b, vlasové linky a písmo menší než 5b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 nebo 4 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadavky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.