

ELLE

Apetit

ELLE
DECORATION

marianne

Venkov & styl
marianne

bydlení
marianne

NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) - pro obálky FOGRA 39 (ISO coated_v2_eci) Mediawedge V3.0a a pro vnitřky FOGRA 45 (PSO_LWC_Improved_eci) Mediawedge V3.0a. Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

DODÁNÍ DAT

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu Burda International CZ s.r.o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní pdf musí být uloženo ve verzi 1,6.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru a InDesignu.
- Všechny texty doporučujeme vykřivkovat. Pokud nejsou texty vykřivkované, musí být všechny fonty korektně vložené do PDF.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadavky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.
- U dvoustrany inzerce doporučujeme upravit grafiku objektů přecházejících přes hřbet tak, aby nedocházelo k optické deformaci obrazu (netýká se první dvoustrany, kde je dané odsazení 3 mm).

marie claire

Katka

burda
style

SVĚT ŽENY

Zahrada
naše krásná

MOJE ZAHRÁDKA

NÁŠ ÚTULNÝ BYT

POČÍTAČ
PRO KAŽDĚHO

JOY

CHIP

Baví mě
Žít

POŠLI RECEPT!

Křížovky

NÁTISKY

K datům je nutné dodat jako závazný vzor barevnosti certifikovaný digitální nátisk podle normy ISO 12647-7 (ISO Coated v. 2) a Mediawedge V3.0a, pro obálky FOGRA 39 a pro vnitřky FOGRA 45 u časopisů Marie Claire, Svět ženy, Burda, Náš útulný byt, Naše krásná zahrada, dále pro obálky FOGRA 39 a pro vnitřky FOGRA 46 u časopisů Chip, Počítač pro každého a pro obálky a pro vnitřky FOGRA 40 u časopisů Katka, Pošli Recept, Křížovky (u speciálů s křídovou obálkou FOGRA 39). Nedodání takového nátisku spolu s daty má účinek okamžitého zániku práva objednavatele inzerce na reklamaci z hlediska technické kvality tisku a barevnosti inzerátu.

DODÁNÍ DAT

E-mailem na adresu inzeraty@burda.cz (do předmětu pište název časopisu, číslo, datum vydání a jméno klienta) nebo na CD. Nátisk zaslat na adresu Burda International CZ s.r.o., Luxembourg Plaza, Přemyslovská 2845/43, 130 00 Praha 3, koordinace inzerce.

TECHNICKÉ SPECIFIKACE DODÁVANÝCH DAT

- Kompozitní pdf musí být uloženo ve verzi 1,6.
- PDF dokument nesmí obsahovat: přímé barvy, RGB, LAB, ICC profily, OPI, negativní písmo menší než 9 b, vlasové linky a písmo menší než 5 b. Vlasové linky v dokumentu automaticky převedeme bez dalšího upozornění na tloušťku 0,3 b, přímé barvy potom do CMYKu.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru, InDesignu 3 - 6 nebo zvláštního normalizéru, určeného k produkci tiskových PDF.
- Nepřijímáme data, která nepocházejí z Adobe Distilleru a InDesignu.
- Inzeráty musí být jednostránkové, ve správné velikosti, umístěné na střed, s ořezovými značkami a 5mm spady po všech stranách (kromě dat dodávaných pro zvláštní inzertní strany V-gate nebo Z-gate, které koordinace upravuje zvláštními specifikacemi). MediaBox musí být o 20 mm větší než TrimBox PDF.
- Veškeré objekty, které nejsou na spad, musí být 6 mm od čistého formátu inzerátu (bezpečnostní zóna – z důvodu vazby časopisu a technologické tolerance ořezu +/-2 mm).
- Soubory s nižším rozlišením než 300 dpi považujeme za náhledy a vracíme je zpět.
- Inzeráty o velikosti menší než celostrana, dodávané jako zrcadlo sazby, musí být připraveny bez spadavky.
- Data z programu CorelDraw nepřijímáme!
- V případě, že vydavatel bude požadovat úpravu dodaných inzertních dat, je klient povinen dodat požadovaná data bez přefakturace jakýchkoliv vícenákladů, které případně klientovi vznikly.