

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH.
Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.



Periodicita: měsíčník
Náklad: 24 000
Formát: 200 x 270 mm
Barevnost: 4/4 CMYK
Papír: LWC
Obálka: 5/4 +1/0
disperzní lak lesklý
Vazba: V2

HARMONOGRAM

ČÍSLO	OBJEDNÁVKY	UZÁVĚRKA PODKLADŮ	DATUM VYDÁNÍ
1/2025	22. 11. 2024	28. 11. 2024	18. 12. 2024
2/2025	27. 12. 2024	2. 1. 2025	22. 1. 2025
3/2025	24. 1. 2025	30. 1. 2025	19. 2. 2025
4/2025	21. 2. 2025	27. 2. 2025	19. 3. 2025
5/2025	25. 3. 2025	31. 3. 2025	23. 4. 2025
6/2025	24. 4. 2025	30. 4. 2025	21. 5. 2025
7/2025	23. 5. 2025	29. 5. 2025	18. 6. 2025
8/2025	27. 6. 2025	3. 7. 2025	23. 7. 2025
9/2025	25. 7. 2025	31. 7. 2025	20. 8. 2025
10/2025	22. 8. 2025	28. 8. 2025	17. 9. 2025
11/2025	26. 9. 2025	2. 10. 2025	22. 10. 2025
12/2025	24. 10. 2025	30. 10. 2025	19. 11. 2025
1/2026	21. 11. 2025	27. 11. 2025	17. 12. 2025

VLEP**

na pozici - 2,70 Kč

VKLADY DO TITULU***

1 list - 2,70 Kč
2 listy - 4,20 Kč
4 listy - 6,80 Kč
6 listů - 8,00 Kč
8 listů - 8,50 Kč
vklad na předplatitele - 16,00 Kč

CENÍK

STRANA	SVĚT ŽENY	POP-UP	SPECIÁL
standardní strana	265 000 Kč		130 000 Kč
přední vnitřní obálka	368 000 Kč		184 000 Kč
zadní vnější obálka	399 000 Kč		199 000 Kč
zadní vnitřní obálka	329 000 Kč		
1. inzertní strana	329 000 Kč		
2. inzertní strana	319 000 Kč		
3. inzertní strana	309 000 Kč		
4. inzertní strana	297 000 Kč		
5. inzertní strana	292 000 Kč		
6. inzertní strana	287 000 Kč		
strana advertorial	314 000 Kč		
scentstrip vlepený do vazby*	265 000 Kč		
list vlepený do vazby*	265 000 Kč		
DOUSTRANA			
standardní dvoustrana	530 000 Kč		259 000 Kč
V-gate: výklopná obálka 4 str.	1 010 000 Kč		
Z-gate: výklopná obálka 2 str.	735 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana	658 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana	616 000 Kč		
3. inzertní dvoustrana	595 000 Kč		
4. inzertní dvoustrana	584 000 Kč		
5. inzertní dvoustrana	573 000 Kč		
6. inzertní dvoustrana	563 000 Kč		
dvoustrana advertorial	627 000 Kč		
1. inzertní dvoustrana po obsahu	557 000 Kč		
2. inzertní dvoustrana po obsahu	551 000 Kč		
MALÉ FORMÁTY			
1/2 strany horizont. nebo vertikál.	194 000 Kč	82 000 Kč	88 000 Kč
1/4 strany vertikální		58 000 Kč	
1/6 strany		30 000 Kč	

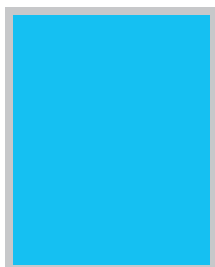
* 0,60 Kč výrobní náklady

**výrobní náklady 1 silikonový bod 1,30 Kč/ks, 2 silikonové body 1,70 Kč/ks

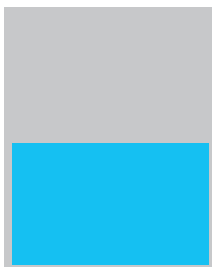
***výrobní náklady vkladu na pozici 1,20 Kč/ks

Pozn.: Konečná cena závisí na rozměru, hmotnosti a počtu vkladů. Vždy si vyžádejte individuální kalkulaci.
Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/tisk>.

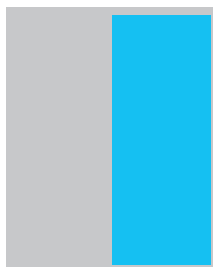
FORMÁTY



1/1
200 x 270 mm
čistý formát
170 x 231 mm
zrcadlo sazby



1/2 šířka
200 x 133 mm
čistý formát
170 x 113 mm
zrcadlo sazby



1/2 výška
98 x 270 mm
čistý formát
83 x 231 mm
zrcadlo sazby

Ceny jsou platné od 1. 1. 2025 a pouze pro inzerci jedné značky. Ceník je uveden v Kč bez DPH. Nestandardní formáty a speciální kampaně řešíme individuálně.

SVĚT ŽENY

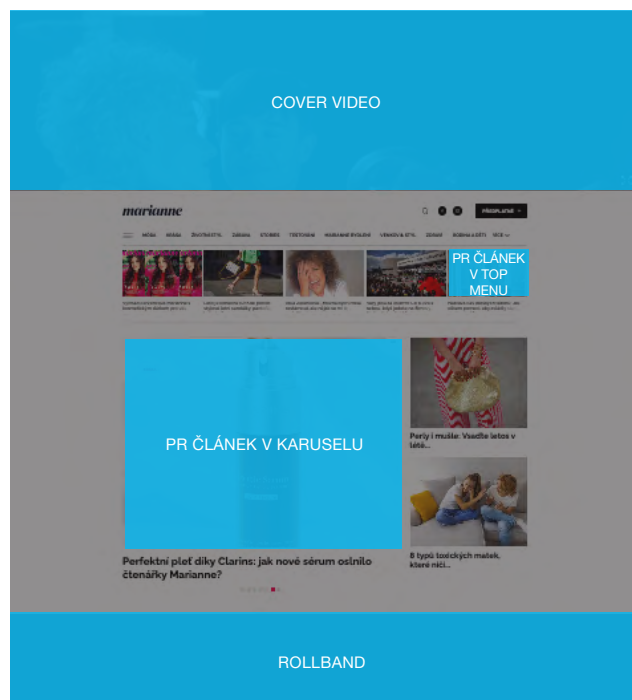
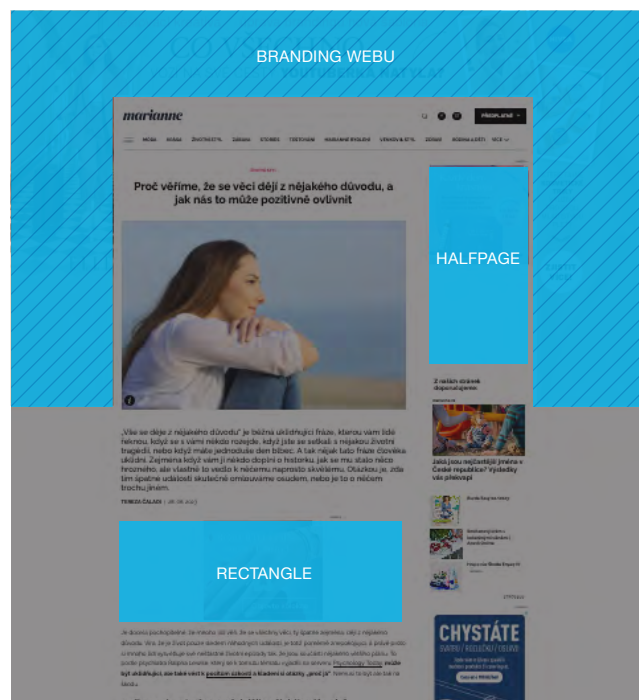
CROSS DEVICE REKLAMA	CPT	NEWSLETTER / SOCIÁLNÍ MEDIA	CENA
Branding	600 Kč	Newsletter nákupní tip / image	3,50 Kč/kontakt
Halfpage	300 Kč	Newsletter poutání PR článku	3,50 Kč/kontakt
Rectangle	370 Kč	Newsletter partnerství	4,50 Kč/kontakt
Rollband	700 Kč	FB post	20 000 Kč
PR článek v TOP menu* / PR článek v karuselu**	50 000 Kč / 55 000 Kč	FB story	15 000 Kč
PR článek s kvízem	85 000 Kč	IG post	10 000 Kč
Vignette (pouze mobil)	800 Kč	IG story	10 000 Kč
Interstitial video (pouze mobil)	750 Kč		

Cena CPT je za 1000 zobrazení. Všeobecné podmínky a technické specifikace naleznete na <https://burda.cz/cs/inzerce/ke-stazeni/digital>. Podklady pro přípravu kampaní musí být dodány nejpozději do 5 pracovních dnů před začátkem kampaně. Budou-li podklady dodány později, nemůžeme garantovat počet impresí. Grafické zpracování nehotových podkladů, resize podkladů nebo vytvoření klíčového vizuálu podléhá individuálnímu nacenění. Cena se odvíjí od celkového rozsahu grafických prací. Obsah na sociálních sítích dodaný klientem podléhá schválení redakce. V případě požadavků na specifické cíle kampaně bude nastavení a cena individuální.

* PR článek v top menu je zobrazen po dobu třech dnů a následně je do konce týdne poután na HP.

** PR článek v karuselu je zobrazen v redakčním karuselu po dobu třech dnů a do konce týdne je poután na HP.

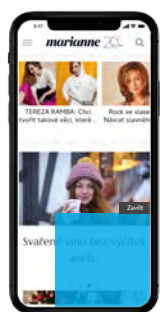
POPIS REKLAMNÍCH FORMÁTŮ



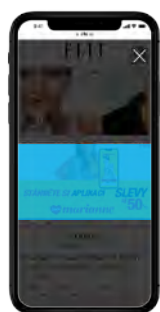
INTERSCROLLER (BRANDING)



POP-UP (ROLLBAND)



POP-UP (ROLLBAND)



INTERSTITIAL VIDEO



VIGNETTE

