

## Časopis Apetit zabodoval a získal cenu v soutěži Časopis roku 2015!



ČASOPIS APETIT, KTERÝ SE VĚNUJE DOBRÉMU JÍDLU A ŽIVOTNÍMU STYLU, BYL BĚHEM SLAVNOSTNÍHO VYHLAŠOVÁNÍ VÍTEŽŮ V SOUTĚŽI ČASOPIS ROKU 2015, POŘÁDANOU UNIÍ VYDAVATELŮ, OCENĚN PRVNÍM MÍSTEM V KATEGORII ŽENSKÝ SVĚT. SVÉ PRVENSTVÍ VYBOJOVAL V POMĚRNĚ SILNÉ KONKURENCI DALŠÍCH 9 TITULŮ.

Při rozhodování o tom, který z nominovaných titulů si prestižní ocenění odnese, brala odborná porota v potaz hned několik kritérií: celkový obsah titulu, čtenost a prodeje, marketingovou podporu... Ani v jednom z nich nezůstává Apetit pozadu. Měsíc co měsíc přináší svým čtenářům stránky plné vyzkoušených a vyladěných receptů, zajímavé rozhovory, testy produktů, novinky, rady a tipy.

*„Apetit je dlouhodobě nejprodávější časopis o vaření, přitom jeho recept na úspěch je docela jednoduchý a funguje už dvanáct let! Je totiž psaný s opravdovou chutí! S našimi čtenáři jsme - díky sociálním sítím - v úzkém a každodenním kontaktu. Vymýšlíme pro ně speciální projekty a akce, na kterých se osobně setkáváme. Přesně tak víme, co je zajímavé. A jejich přízně si nesmírně vážíme,“* říká Marie Holobrádková.

Časopis Apetit má na svém kontě řadu speciálních projektů, především Apetit piknik - oblíbenou kulinařskou party pod širým nebem, kde se setkávají milovníci dobrého jídla napříč celou republikou, a také rozsáhlou edici kuchařek (Apetit Edice, Apetit na cestách a nejnovější edice Apetit Sezona). K dnešnímu dni bylo vydáno 33 titulů včetně dvou speciálních formátů nazývaných Bookazin.

*„Velice si vážím ocenění Časopis roku, stejně jako si vážím neúnavného a záníceného týmu časopisu Apetit a našich čtenářů, kteří s tímto titulem souzní a mají ho rádi. Značka Apetit je úspěšná nejen jako tištěný časopis (měsíční průměrný prodaný náklad za rok 2015: 41 419 ks), tento brand je aktivní online (606 000 reálných uživatelů měsíčně), komunikuje na řadě sociálních sítí (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube - celkem 75 000 fanoušků), má věrné a zároveň i stále nové příznivce svých eventů a speciálních projektů (např. Apetit piknik - v roce 2015 - 20 200 návštěvníků), stejně jako řadě čtenářů nechybí jediné vydání kuchařek či bookazinů z edice Apetit (prodáno více než 300 000 výtisků). Díky všem těmto platformám Apetit osloví měsíčně až 890 000 čtenářů.“* říká Petra Fundová, generální ředitelka vydavatelství Burda Praha.

V listopadu loňského roku se navíc vydavatelství rozhodlo dát Apetitovi také digitální podobu, a nově si jím tak čtenáři mohou listovat i na svých počítačích, tabletech a mobilech.