



# marianne

VÍTEZ KATEGORIE  
**ŽIVOTNÍ STYL**  
ČASOPIS ROKU **2015**

## ČASOPIS MARIANNE SE STAL JEDNÍM Z VÍTĚZŮ V SOUTĚŽI ČASOPIS ROKU

**21. 4. 2016 VYHLAŠOVALA UNIE VYDAVATELŮ VÍTĚZE V KAŽDOROČNÍ SOUTĚŽI ČASOPIS ROKU. PRVENSTVÍ V KATEGORII ŽIVOTNÍ STYL SI ODNESL OBLÍBENÝ LIFESTYLOVÝ TITUL MARIANNE.**

Marianne je časopis určený sebevědomým a nezávislým ženám. Jeho články nejsou povrchní a bezduché, ale na precizní žurnalistické úrovni přináší nejen rozhovory s inspirativními osobnostmi, ale také články na téma vztahů, kosmetiky, zdraví, životního stylu a kultury.

Za rok 2015 prodaný náklad dosáhl na 56 838 ks. Časopis upevnil svou pozici na tuzemském trhu a jeho čtenost je aktuálně 180 700. Spolu s webovou stránkou a sociálními sítěmi má značka Marianne zásah až 332 000 čtenářů měsíčně.

*„Velmi si ceníme toho, že Marianne získala titul v jedné z kategorií Časopis roku již potřetí za sebou. Ukazuje se, že čtenářky zajímá časopis, který je pro ně nejen zdrojem inspirace, ale i zajímavých informací. Těší nás, že řada čtenářek vnímá Marianne jako dobrou kamarádku a mnohé jí jsou věrné od prvního čísla. To považujeme za unikátní a doufáme, že tuto důvěru nezklameme,“* dovává šéfredaktorka Petra Švecová

*„Úspěch Marianne je zásluhou celého týmu redakce a marketingu. Snažíme se ženám naslouchat, a přinášet jim tak témata, která nejvíc vyhledávají,“* říká publisherka titulu Chiara Lucci.

Silnou a pozitivní podporou časopisu jsou každoroční Dny Marianne. *„Zářijové Marianne se slevovými kupony se prodalo rekordních 136 tisíc kusů, uplatněno bylo 406 152 kuponů v 5 932 obchodech, díky čemuž měli obchodníci tržby ve výši 423 milionů korun,“* doplňuje výsledky loňských Dnů Marianne Petra Fundová, generální ředitelka vydavatelství.

**BurdaInternational**

Burda Praha s.r.o. působící na trhu od roku 1991, je jednou z největších vydavatelství v České republice. Burda Praha vydává v ČR přes 40 periodických časopisů a více než 80 speciálních vydání, dále také provozuje řadu digitálních produktů a čítá přes 300 zaměstnanců. Burda International, do jejichž skupiny Burda Česká republika patří, působí v 17 zemích a v současné době vydává více jak 230 časopisů, zároveň provozuje velké množství úspěšných digitálních projektů. Burda International je významné vydavatelství ve střední a východní Evropě, které zároveň rychle expanduje i na asijské trhy. Pro Burdu International pracuje více než 2 400 lidí.

Burda Praha, spol. s r.o.  
Přemyslovská 2845/43 • 130 00 Praha 3 • Tel.: 00 420 221 589 111 • Fax: 00 420 221 589 368