

---

## Obchodní podmínky společnosti BURDA International CZ s.r.o. platné pro spolupráci v rámci akce „Shopping Fever 2020“ pro subjekty s provozovny umístěnými na území České a Slovenské republiky

### 1. Obecná ustanovení

1.1 Pro účely těchto Obchodních podmínek se pod dále uvedenými pojmy rozumí následující:

**Dodavatel:** BURDA International CZ s r.o., IČ: 152 73 598, se sídlem Praha 3, Přemyslovská 2845/43, PSČ 130 00. Dodavatel je českou právnickou osobou, společností s ručením omezeným, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddíle C, vložka 1405.

**Partner:** klient Dodavatele, který se účastní Akce a jehož přesné označení je uvedeno v Přihlášce a Závazné rezervaci.

**Agentura:** mediální zástupce Partnera, jehož přesné označení je uvedeno v Závazné rezervaci, kterou Agentura podepisuje za Partnera, popř. spolu s Partnerem. Agentura je na základě samostatné smlouvy uzavřené s Partnerem oprávněna Partnera zastupovat v oblasti marketingu a PR.

**Strany:** Dodavatel, Partner, případně Agentura.

**Závazná rezervace:** smluvní dokument vystavený Dodavatelem obsahující podrobnou specifikaci plnění Partnera (příp. Agentury) poskytovaného v rámci Akce.

**Přihláška:** oficiální dokument prezentující předmět a účel Akce, včetně podmínek účasti Partnerů, závazných termínů uzávěrek a specifikace nabídky Partnera směrem ke Kupujícím. **Přihláška je dostupná od 21. 11. 2019 na adrese <http://akce.burda.cz>**

**Časopis / Časopisy:** měsíčníky Elle, Marie Claire a Joy (podle specifikace časopisu uvedené v Závazné rezervaci), jejichž vydavatelem je Dodavatel a které obsahují speciální samostatnou přílohu Shopping Fever se Slevovými kupony.

**Kupující:** každý, kdo v průběhu Akce, tedy ve dnech 17. až 19. 4. 2020, předloží v provozovně Partnera Slevový kupon (nebo slevový kód v případě eshopu) z Časopisu či z Aplikace SF a splní podmínky na něm uvedené.

**Akce:** Dodavatelem organizovaná nákupní akce nazvaná **Shopping Fever**, která proběhne ve dnech 17. až 19. 4. 2020. Podstatou akce je nabídnout Kupujícím možnost zvýhodněného nákupu ve vybraných prodejnách a eshopech Partnera, ve kterých Kupujícím Partner poskytne předem konkrétně stanovenou slevu/dárek/službu. Cílem akce z pohledu Partnera

---

	je podpora prodeje výrobků a služeb Partnera.
<b>Aplikace:</b>	počítačový program provozovaný Dodavatelem, jehož prostřednictvím je Partnerovi umožněno vyplnit a odeslat Přihlášku a doručit Dodavateli v elektronické podobě prostřednictvím sítě podklady, jejichž předání je pro realizaci plnění Dodavatele dle této smlouvy nezbytné. Aplikace je dostupná od <b>21. 11. 2019</b> na adrese <a href="http://akce.burda.cz">http://akce.burda.cz</a> . Pokud se Partner již zúčastnil Akce Dodavatele a je již v Aplikaci zaregistrován, má již platné heslo pro vstup do Aplikace.
<b>Slevový /Slevový kód:</b>	<b>kupon</b> kupon umístěný v v samostatné příloze k Časopisu či Aplikaci v případě Slevového kódu, při jehož předložení je Partner povinen ve vybraných prodejnách (kupon) nebo eshopu (kód) poskytnout Kupujícímu slevu, dárek či službu.
<b>Aplikace SF:</b>	mobilní a počítačová aplikace, jejímž prostřednictvím může Kupující za poplatek získat Slevové kupony.
<b>Event Manager</b>	webové klientské rozhraní, ve kterém Partner či Agentura specifikují nabídku Dodavateli ke schválení.

1.2 Veškeré vztahy mezi Dodavatelem a Partnerem, které nejsou těmito Obchodními podmínkami upraveny, se řídí příslušnými právními předpisy platnými na území České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.

## **2. Předmět Obchodních podmínek**

2.1 Tyto Obchodní podmínky upravují práva a povinnosti Dodavatele a Partnera, případně Agentury, při poskytování plnění v rámci realizace Akce.

2.2 Tyto Obchodní podmínky jsou závazné pro všechny Partnery a Agentury, kteří svým podpisem připojeným k Závazné rezervaci vyjádří souhlas s údaji a podmínkami uvedenými v Závazné rezervaci a v těchto Obchodních podmínkách. Podpisem Závazné rezervace ze strany Dodavatele a Partnera nebo Agentury dochází k uzavření smlouvy, jejímž předmětem je závazek každé ze smluvních stran poskytnout plnění specifikované v Závazné rezervaci a těchto Obchodních podmínkách („**Smlouva**“). Po uzavření Smlouvy zašle Dodavatel Partnerovi nebo Agentuře vstup do interní aplikace Event Manager, ve které Partner nebo Agentura specifikují výši slev a jiné podmínky, které byly obsaženy v Závazné rezervaci. Schválené specifikace v Event Managerovi jsou pro strany také závazné.

2.3 Partner a Agentura nejsou oprávněni Závaznou rezervaci přijmout s jakýmkoli svými doplňky nebo výhradami; takové přijetí se považuje za její odmítnutí.

2.4 Dodavatel si vyhrazuje právo rozhodnout o účasti Partnera nebo Agentury na Akci. Dodavatel je oprávněn odmítnout účast Partnera nebo Agentury na Akci z jakéhokoliv důvodu, zejména při naplnění kapacity Akce.

---

### **3. Práva a povinnosti Dodavatele**

#### 3.1 Dodavatel je povinen:

- a) Propagovat Akci v Časopisech a v rámci reklamních kampaní na Časopisy v (na) jiných médiích.
- b) Poskytnout Partnerovi dle odst.5.1. těchto Obchodních podmínek prostor o velikosti 1/6,1/3,2/3,nebo 1/1 inzertní strany ve speciální příloze Shopping Fever vložené v Časopisech, číslo vydání 4/20, v sekci věnované prezentaci partnerů Projektu, a to formou prezentace nabídky Partnera na Akci. Umístění prezentace záleží na Dodavateli. Dále uveřejnit v Aplikaci SF seznam prodejen Partnera, ve kterých Akce probíhá (včetně adres a otevírací doby).
- c) Poskytnout Partnerovi prostor na webové stránce Akce věnované prezentaci nabídky Partnera na Akci včetně prezentace a uvedení kontaktních údajů Partnera, příp. prodejen (provozoven) Partnera, ve kterých Akce probíhá.
- d) Zajistit zpracování grafické podoby prezentace Partnera dle odst. 3.1. písm. b) těchto Obchodních podmínek, a to dle návrhu Dodavatele. Logo, typ písma a/nebo „firemní barvy“ Partnera nemohou být použity jako součást grafického návrhu a Dodavatel není povinen je v prezentaci použít. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hodin od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, návrh je považován za Partnerem odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě obsahových chyb či nekvalitního zpracování. Subjektivní nesouhlas s grafickou podobou není důvodem k odmítnutí návrhu. Partner je oprávněn požadovat max. 3 korektury návrhu prezentace.
- e) Zajistit grafické zpracování slevového kuponu Partnera pro kamenný obchod nebo eshop Partnera, a to dle návrhu Dodavatele. Logo, typ písma a/nebo „firemní barvy“ Partnera nemohou být použity jako součást grafického návrhu a Dodavatel není povinen je na slevovém kuponu použít. Partner je povinen se k návrhu vyjádřit do 24 hod od jeho doručení v pracovních dnech. V případě, že se Partner nevyjádří k návrhu v požadované lhůtě, návrh je považován za Partnerem odsouhlasený. Partner je oprávněn odmítnout návrh pouze v případě obsahových chyb či nekvalitního zpracování. Subjektivní nesouhlas s grafickou podobou není důvodem k odmítnutí návrhu. Partner je oprávněn požadovat max. 3 korektury návrhu prezentace.
- f) Zajistit výrobu a přípravu Slevového kuponu nebo kódu Partnera pro kamenný obchod nebo eshop Partnera, který bude obsahovat označení Partnera a přesné vymezení slevy, dárku či jiné podobné výhody, kterou Partner poskytne Kupujícímu po předložení Slevového kuponu, popřípadě též specifikaci podmínek, které musí Kupující splnit, aby tuto výhodu (slevu, dárek, apod.) obdržel.

- 
- g) Uveřejnit Slevový kupon pro kamenný obchod nebo eshop ve speciální příloze Shopping Fever vložené v Časopisech, vydání č. 04/2020, které budou výslovně označeny v Závazné rezervaci.
- h) Dodat Partnerovi propagační materiály (samolepky; čochky na bezpečnostní brány dodá Dodavatel pouze na vyžádání Partnera, pokud si Partner o čochky na bezpečnostní brány nepožádá, Dodavatel je nebude Partnerovi poskytovat) s logem Shopping Fever pro propagaci Akce, a to v přiměřeném množství, a to pro určité vybrané prodejny Partnera, ve kterých bude Akce probíhat. Partner si propagační materiály objednává, a jejich počet zadává, prostřednictvím Event Managera, kam Partner rovněž zadává vybrané prodejny, kam má Dodavatel propagační materiály doručit. Partner si může propagační materiály prostřednictvím Event Managera objednat nejpozději do 15.12.2019, po tomto datu Dodavatel dodává propagační materiály v počtu dle svého uvážení na adresu centrály Partnera. Partner následně propagační materiály na vlastní náklady rozešle do svých prodejen, ve kterých bude Akce probíhat. Partner nese náklady na distribuci a dopravu propagačních materiálů i v případě, kdy v Event Managerovi zadá chybné adresy provozoven nebo neexistujících provozoven. Dodavatel upozorní Partnera emailem odeslaným na Partnerem poskytnutý emailový kontakt, k jakému dni mají propagační materiály dorazit na adresu Partnera. Pokud propagační materiály nedorazí Partnerovi nejpozději do 29.3.2020, je Partner povinen ihned informovat Dodavatele a dohodnout se s ním na náhradním zaslání. Pokud Partner Dodavatele neinformuje, ztrácí nárok na obdržení propagačních materiálů.

3.2 Dodavatel disponuje veškerými právy a oprávněními vztahujícími se k Akci, bez kterých by nebylo možné ze strany Dodavatele, Partnera nebo Agentury naplnit účel spolupráce v rámci Akce. Jedná se zejména o právo užívat logo a využívat veškeré reklamní plochy pronajaté Dodavatelem za účelem propagace Akce na náklady Dodavatele. Pokud těmito výše uvedenými právy a oprávněními nebude Dodavatel schopen disponovat sám, zavazuje se zajistit, aby tato práva a oprávnění vztahující se k Akci byla zajištěna třetí osobou.

#### **4. Práva a povinnosti Partnera**

4.1 Partner je povinen:

- a) Dodat Dodavateli grafické podklady pro zpracování prezentace Partnera (produktovou fotografii v tiskové kvalitě 300 DPI, text s kompletní nabídkou a kompletní seznam adres všech prodejen (provozoven) Partnera, ve kterých bude Projekt probíhat, včetně otevírací doby), a to nejpozději **15. 12. 2019** v elektronické podobě nahráním na <http://akce.burda.cz>
- b) Pokud Partner nedodá Dodavateli grafické podklady řádně (tj. takovým způsobem, v takovém formátu a takových parametřů, jak uvádějí tyto Obchodní podmínky a příslušné technické specifikace) a včas, není Dodavatel povinen prezentaci Partnera poskytnout a prezentaci Partnera uveřejnit. Pokud Dodavatel z důvodu prodlení Partnera s dodáním podkladů určitou plochu Partnerovi

---

neposkytne a prezentaci Partnera na této ploše neuveřejní, je oprávněn na Partnerovi požadovat smluvní pokutu dle odst. 7.1. těchto Obchodních podmínek.

- c) Umístit v provozovnách Partnera viditelně promo materiály propagující Akci, které budou Partnerovi předány Dodavatelem, konkrétně samolepku/poster na sklo do výlohy prodejen Partnera, a to po dobu celkem 14 dnů před zahájením Akce a po celou dobu trvání Akce až do jejího skončení.
- d) Ve dnech konání Akce, tj. v období od **17. 4. do 19. 4. 2020**, poskytnout při návštěvě obchodů Partnera Kupujícímu, který se prokáže Slevovým kuponem z Časopisů nebo Aplikace SF a splní podmínky na něm uvedené (v případě e-shopu slevovým kódem na modulu), plnění uvedené v Aplikaci či Časopisech v sekci věnované prezentaci partnerů Projektu a uvedené také na kuponu. Partner není oprávněn svévolně měnit, nebo dokonce zrušit po dobu trvání Akce slíbené plnění poskytované Kupujícímu.
- e) Dodržet ve dnech **17. 4. do 19. 4. 2020** otevírací dobu obvyklou pro tyto dny (pátek, sobota, neděle), popř. otevírací dobu prodloužit, nikoliv však zkrátit otevírací dobu je Partner povinen předem oznámit Dodavateli (vyplnit na stránkách <http://akce.burda.cz> v záložce Pobočky), otevírací doba bude uvedena na speciální microsite Akce v adresáři obchodů.
- f) V případě, že z důvodu vyčerpání zásob nebude moci Partner poskytnout Kupujícímu slíbené plnění, je povinen poskytnout plnění jiné, co nejpodobnější původnímu, a to minimálně ve stejné nebo vyšší hodnotě, jako bylo plnění původní. Pokud to bude možné, dá Partner v takovém případě Kupujícímu vybrat z několika variant náhradního plnění.
- g) Oznámit Dodavateli úspěšnost podpory prodeje, zejména sdělením údaje, kolik zákazníků obchodů či e-shopu splnilo podmínky uvedené na Slevovém kuponu a požadovalo a obdrželo slíbené plnění, a to nejpozději do 15. 5. 2020 prostřednictvím aplikace na <http://akce.burda.cz>
- h) Poskytnout minimální slevu ve výši 22 % nebo dárek odpovídající poskytnuté slevě (podléhá schválení Dodavatele) a v případě platby kartou hlavního partnera Akce poskytnout dodatečnou slevu dalších 5 % nebo dárek odpovídající poskytnuté slevě (podléhá schválení Dodavatele) pro držitele této platební karty. Po podpisu Závazné rezervace může být odchylka od výše slev dohodnuta pouze na základě písemné dohody obou stran.
- i) Zajistit, že reklama na Akci či jiná propagace, kterou Partner zajišťuje vlastními prostředky (zejména na svých webových stránkách, sociálních sítích či jiným způsobem) obsahuje jasně definované podmínky Akce, zejména poskytnutí slevy či jiného plnění ze strany Partnera (např. u kamenných prodejen: sleva platí po předložení Slevového kuponu ze speciální samostatné přílohy Shopping Fever, kterou najdete vloženou v časopisech Elle, Joy, Marie Claire nebo Aplikace SF, u e-shopů: sleva platí při zadání slevového kódu, který najdete v časopisech Elle,

Joy, Marie Claire nebo Aplikaci SF ). Každá online prezentace, reklama na Akci či jiná propagace, kterou Partner zajišťuje vlastními prostředky navíc podléhá písemnému schválení ze strany Dodavatele, a to z důvodu zachování jednotnosti. Dodavatel v tomto ohledu poskytne Partnerovi na vyžádání až 10 grafických online formátů takové reklamy. Partner je povinen zaslat Dodavateli zadání takové reklamy nejpozději do 15.1.2020.

- 4.2 Partner se tímto výslovně zavazuje zajistit, aby po celou dobu konání Akce, tj. ve dnech **od 17. do 19. 4. 2020**, neprobíhala v provozovnách Partnera uvedených v Seznamu provozoven, a na žádném eshopu Partnera (není-li v Seznamu provozoven), jiná propagační či marketingová akce, která by formou poskytování slev, dárků nebo podobných výhod podporovala prodej výrobků a služeb Partnera nebo výrobků a služeb třetích osob. Výjimečně, zejména při doprodeji staré kolekce, při delší dobu trvajících akcích pro stálé či klubové zákazníky (držitele zákaznických slevových karet apod.) (**„Jiné akce“**), může po předchozím písemném oznámení Dodavateli a jeho písemném souhlasu Partner slevy v době konání Projektu poskytovat, to však pouze za podmínky, že:
- a) Kupujícímu poskytne plnění, jehož hodnota bude součtem plnění poskytnutého v rámci Jiné akce a plnění poskytnutého na základě těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (tj. například poskytne nejprve slevu dle podmínek Jiné akce a z takto zlevněného zboží poskytne další slevu v rámci Akce nebo ke zboží zlevněnému v rámci Akce poskytne další výhodu/dárek dle podmínek Jiné akce), nebo
  - b) Kupujícímu poskytne na základě těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace (tj. v rámci Akce) plnění, jehož hodnota bude vždy vyšší než hodnota plnění poskytovaného v rámci Jiné akce.
- 4.3 Partner a/nebo Agentura se zavazuje zajistit, aby uživatelské jméno a heslo poskytnuté Dodavatelem pro přístup do Aplikace byly sděleny pouze osobám oprávněným jednat za Partnera ve věcech týkajících se spolupráce při realizaci Akce. Partner a Agentura se takto zavazuje zajistit, aby veškeré podklady a informace, zejména odsouhlasení finálních grafických návrhů (např. inzertní strany inzerce, Slevový kupon, seznam provozoven), které prostřednictvím Aplikace předá Partner Dodavateli, byly správné a úplné. Dodavatel neodpovídá za případnou škodu, která vznikne v důsledku předání nesprávných či neúplných podkladů a informací osobou, která neoprávněně získala k uživatelskému jménu a heslu Partnera přístup.
- 4.4 V případě Závazné rezervace, která je podepsána Partnerem i Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Akce v dále specifikovaných věcech zastupovat. Podrobné rozdělení kompetencí a odpovědnosti za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy bude uvedeno v příloze Závazné rezervace. V takovém případě se tato příloha stává nedílnou součástí Smlouvy. Nebude-li tato příloha k Závazné rezervaci přiložena nebo nebude-li zcela upravovat vztah mezi Partnerem a Agenturou, Partner a Agentura odpovídají za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy společně a nerozdílně.



- 
- 4.5 V případě Závazné rezervace, která je podepsána pouze Agenturou, se má za to, že Agentura je oprávněna Partnera při realizaci Akce zastupovat ve všech záležitostech. Rozdělení kompetencí a odpovědnosti mezi Agenturu a Partnera za plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a Smlouvy je jejich interní záležitostí, za splnění závazků vyplývajících ze Závazné rezervace a Smlouvy odpovídá Dodavateli výhradně Agentura, zejména odpovídá za splnění povinností Partnera dle tohoto článku 4.
- 4.6 Pokud si Partner zakoupí prezentaci své nabídky v kamenném obchodě, obdrží pouze prezentaci svého kamenného obchodu (nikoli webu či e-shopu), tzn. prezentace ve speciální samostatné příloze Shopping Fever v Časopisech, na microsite a v Aplikaci SF nebudou obsahovat odkazy na internetové stránky či e-shop Partnera. Prezentaci internetových stránek či e-shopu Partnera si může Partner objednat pouze formou dokoupení patřičných modulů pro e-shopy dle nabídky Dodavatele.
- 4.7 Partner nebo Agentura nejsou oprávněni inzerovat či nabízet Slevové kupony na svých webových stránkách, e-shopu, sociálních sítích nebo v jakékoli (elektronické či písemné) komunikaci vůči svým zákazníkům.
- 4.8 Partner nebo Agentura dále nejsou oprávněni nabízet slevu na jiné produkty, než které jsou součástí nabídky, na kterou se dle Smlouvy uplatní Slevové kupony. Partner nebo Agentura jsou povinni k poskytnutí slevy či jiného plnění vždy požadovat po Kupujícím předložením či zadáním Slevového kuponu z Časopisu či prostřednictvím Aplikace.
- 4.9 Partner a Agentura nejsou oprávněni sdělit či poskytovat Slevové kupony jakémukoli třetí osobě, zejména pokud hrozí, že by třetí osoba Slevové kupony jakýmkoliv způsobem zveřejnila.
- 4.10 Partner a Agentura nejsou oprávněni začít s Akcí dříve nebo Akci dříve ukončit, než jak je uvedeno v podmínkách Akce dle těchto Obchodních podmínek a Smlouvy. Povinnost z předchozí věty se neuplatní v případě nikoliv rychloobrátkového zboží, tedy u Partnerů, jejichž zboží si Kupující objedná s předstihem a je nutné, aby prodejnu navštívil vícekrát a případně svoji objednávku upravil (např. zakázkový nábytek, kuchyně atd.). V takových případech může Partner uvést, že objednávku je možné vytvořit s předstihem, přičemž Slevový kupon je třeba k takové objednávce doložit. Určení, zdali se jedná o rychloobrátkové zboží, je plně na Dodavateli. V případě pochybností je Partner nebo Agentura povinna se Dodavatele dotázat, zdali jejich provoz shledává jako prodej rychloobrátkového zboží.

## **5. Práva spojená s Akcí**

- 5.1 Akce je duševním vlastnictvím Dodavatele, který si vyhrazuje k Akci veškerá práva. Bez předchozího písemného souhlasu Dodavatele není nikdo oprávněn využívat konání Akce, zejména není oprávněn kopírovat, napodobovat či jinak používat promo materiály propagující Akci, kopírovat vizuály dodané Dodavatelem nebo použít logo Akce. Partner anebo Agentura tímto souhlasí s tím, aby Dodavatel pro účely Akce používal jejich loga a jiné materiály, které mohou být chráněny právními předpisy a které pro účely Akce Partner a Agentura Dodavateli předají nebo určí.

5.2 Veškeré informace a údaje týkající se Akce, které nejsou dle těchto Obchodních podmínek výslovně určeny k zveřejnění či ke zpřístupnění třetím osobám, a informace týkající se Obchodních podmínek, Závazné rezervace a Smlouvy mezi Dodavatelem a Partnerem nebo Agenturou jsou předmětem obchodního tajemství Dodavatele.

5.3 Partner a Agentura se na základě těchto Obchodních podmínek a Smlouvy zavazují, že promo materiály propagující Akci nebo prezentaci Akce či její podobu, které jim budou dodány ze strany Dodavatele, neposkytnou třetí osobě ani nezpřístupní veřejnosti dříve, než k tomu budou dle těchto Obchodních podmínek a Závazné rezervace oprávněni. Podoba promo materiálů propagujících Akci a podoba prezentací Akce je ve výhradní kompetenci a na výhradním uvážení Dodavatele. Partner nebo Agentura budou poskytovat Dodavateli v tomto ohledu pouze součinnost a svá nezávazná doporučení.

5.4 Partner a Agentura udělují Dodavateli oprávnění užít údaje poskytnuté dle těchto Obchodních podmínek pro své marketingové a propagační účely.

## **6. Odměna, platební podmínky**

6.1 Partner nebo Agentura jsou povinni zaplatit Dodavateli za poskytnutý inzertní prostor a za ostatní formy propagace poskytnuté na základě těchto Obchodních podmínek a Smlouvy odměnu dle platného ceníku uvedenou v Závazné rezervaci plus příslušnou zákonnou DPH.

6.2 Odměna dle odst. 6.1 těchto Obchodních podmínek je splatná bezhotovostním převodem na bankovní účet Dodavatele číslo 5020017662/5500, vedeného u Raiffeisenbank a. s., a to nejpozději do 14 dní od vystavení daňového dokladu (faktury). Na úhradu odměny je Dodavatel povinen vystavit řádný daňový doklad. Partner nebo Agentura, je v případě první inzerce povinen uhradit zálohovou fakturu, a to nejpozději do 31. 12. 2019.

## **7. Smluvní pokuta**

7.1 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. f) nebo písm. g) těchto Obchodních podmínek, jsou Partner nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **100.000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.

7.2 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. a), písm. b) nebo písm. e) těchto Obchodních podmínek, jsou Partner nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **50.000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.

7.3 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.1 písm. c), písm. d) nebo písm. i) těchto Obchodních podmínek, jsou Partner nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **60.000 Kč** za každé jednotlivé porušení některého z uvedených závazků.

7.4 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.1 písm. h) těchto Obchodních podmínek, jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **50.000 Kč** za každé jednotlivé porušení.



- 
- 7.5 Poruší-li Partner závazek uvedený v odst. 4.2 těchto Obchodních podmínek, jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **100.000 Kč** za každou provozovnu, ve které bude probíhat propagační či marketingová akce, a smluvní pokutu ve výši **500.000 Kč** za každý eshop, na kterém bude probíhat propagační či marketingová akce, která formou poskytování slev a/nebo dáreků a/nebo podobných výhod podporuje prodej výrobků a služeb Partnera a/nebo výrobků a služeb třetích osob.
- 7.6 Poruší-li Partner nebo Agentura závazky uvedené v odst. 4.7 nebo 4.8 těchto Obchodních podmínek, jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **150.000 Kč** za každý den, kdy jednotlivé porušení dle těchto článků trvá. Jednotlivá porušení dle odst. 4.7 a 4.8 se posuzují každé samostatně.
- 7.7 Poruší-li Partner nebo Agentura závazky uvedené v odst. 4.9 těchto Obchodních podmínek, jsou Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinni zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **400.000 Kč** za každé jednotlivé porušení.
- 7.8 Poruší-li Partner závazky uvedené v odst. 4.10 těchto Obchodních podmínek, je Partner a/nebo Agentura (společně a nerozdílně) povinna zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **70.000 Kč** za každé jednotlivé porušení tohoto závazku.
- 7.9 Provozovny se pro účely tohoto odstavce 7 těchto Obchodních podmínek rozumí též provozovny obchodního řetězce, lékáren nebo jiných provozoven, se kterými Partner uzavřel smlouvu za účelem účasti Partnera na Akci.
- 7.10 Partner a Agentura prohlašují, že souhlasí s výší smluvních pokut dle tohoto odstavce 7 těchto Obchodních podmínek, neboť si jsou vědomi, že nesplnění jejich smluvních povinností je způsobilé poškodit dobré jméno a důvěryhodnost Dodavatele a Časopisů a tím negativním způsobem ovlivnit zejména prodej Časopisů.
- 7.11 Vznikem nároku či zaplacením smluvní pokuty ze strany Partnera a/nebo Agentury není dotčen nárok Dodavatele na odměnu uvedenou v Závazné rezervaci.
- 7.12 Poruší-li Dodavatel závazky uvedené v odst. 3.1 těchto Obchodních podmínek, je povinen zaplatit Partnerovi souhrnnou smluvní pokutu ve výši **40.000 Kč**, nebo nabídnout přiměřenou kompenzaci ve formě inzerce. Nepovažuje se však za porušení těchto Obchodních podmínek, pokud nedojde ke splnění povinnosti Dodavatele uvedené v odst. 3.1 z důvodu, že Partner neuvede v Seznamu provozoven (v příloze Závazné rezervace) všechny provozovny, které se Akce účastní, nebo nesprávně uvede jméno, adresu provozovny nebo při převzetí materiálů neposkytne potřebnou součinnost a dále pokud nedodá Dodavateli podklady pro inzerci a přípravu propagačních materiálů a Slevových kuponů.
- 7.13 Partner, Agentura ani Dodavatel nejsou povinni platit smluvní pokutu tehdy, poruší-li závazky uvedené v těchto Obchodních podmínek z důvodu působení vyšší moci, tj. zejména z důvodů havárie, požáru, povodně či jiné přírodní katastrofy, apod., pokud jim nemohli ani při vynaložení rozumně požadovatelného úsilí zabránit.

- 
- 7.14 Smluvní pokuta je splatná bezhotovostním převodem na účet Dodavatele nebo Partnera uvedený v Závazné rezervaci, a to do deseti dnů od doručení písemné výzvy k jejímu zaplacení Partnerovi nebo Dodavateli.
- 7.15 Partner, příp. Agentura, berou na vědomí, že logo „Shopping Fever“ je ochrannou známkou a že jsou oprávněni tuto ochrannou známku použít jen k účelu a způsobem uvedeným v těchto Obchodních podmínkách a v Závazné rezervaci. Partner a Agentura se zavazují dbát o to, aby ochranná známka nebyla nikdy použita znevažujícím způsobem ani způsobem, který by poškozoval nebo mohl poškodit dobrou pověst Dodavatele nebo jeho výrobků a služeb. V případě porušení jakéhokoli závazku Partnera a Agentury z tohoto odstavce je Dodavatel oprávněn požadovat po Partnerovi a Agentuře (společně a nerozdílně) a Partner a Agentura (společně a nerozdílně) se zavazují zaplatit Dodavateli smluvní pokutu ve výši **150.000 Kč** za každé jednotlivé porušení tohoto závazku Partnera nebo Agentury.

## **8. Doba trvání a ukončení spolupráce**

- 8.1 Spolupráce mezi Partnerem, příp. Agenturou, a Dodavatelem bude probíhat vždy po dobu nezbytně nutnou pro splnění veškerých povinností smluvních stran vyplývajících ze Závazné rezervace a z těchto Obchodních podmínek, resp. ze Smlouvy.
- 8.2 Smlouvu uzavřenou postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek nelze vypovědět, lze ji ukončit pouze písemnou dohodou stran.
- 8.3 Pro případ, že by kterákoliv ze Stran porušila své povinnosti, přičemž na tuto skutečnost byla upozorněna a závadný stav neodstranila ani v poskytnuté přiměřené lhůtě, nebo pro případ, že by kterákoliv ze Stran své povinnosti porušila podstatným způsobem, je druhá Strana oprávněn jednostranně odstoupit od smlouvy uzavřené postupem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. Smlouva v tomto případě zaniká ke dni, v němž byl projev vůle oprávněné strany od smlouvy odstoupit doručen v písemné podobě druhé Straně porušující své povinnosti. Pro účely tohoto odstavce se Partner a Agentura považují za jednu Stranu těchto Obchodních podmínek a Smlouvy.

## **9. Náklady na plnění**

- 9.1 Není-li v Závazné rezervaci nebo těchto Obchodních podmínkách uvedeno jinak, nese každá Strana náklady, které jí vznikly s plněním podle Smlouvy.

## **10. Další ujednání**

- 10.1 Strany se zavazují poskytnout si vzájemně a včas veškeré informace a podklady, které jsou nezbytně nutné pro řádné a včasné plnění závazků plynoucích z těchto Obchodních podmínek a ze Smlouvy. V záležitostech týkajících se Smlouvy jsou oprávněny jednat za smluvní strany tyto kontaktní osoby:

za Dodavatele:

akce@burda.cz, tel. 221 589 522

- 
- za Partnera:  
osoby uvedené v Závazné rezervaci a přihlášce vyplněné Partnerem (příp. i agenturou).
- 10.2 Pokud některá ze Stran předá druhé Straně za účelem plnění povinností plynoucích ze Smlouvy materiály, k nimž se vážou patenty, autorská práva či jiná práva obdobného charakteru, zůstávají jí tato práva zachována a nepřecházejí žádným způsobem na další Stranu.
- 10.3 Strany se zavazují využívat informace získané od další Strany v souvislosti s plněním těchto Obchodních podmínek a Smlouvy pouze pro účely této Smlouvy. Partner a Agentura berou na vědomí, že se Smlouva s Partnerem nebo Agenturou se uzavírá jako nevýhradní, tedy že Dodavatel má neomezené právo zvolit si další smluvní partnery Akce.
- 10.4 Uplatněním jakýchkoli sankčních nároků dle těchto Obchodních podmínek, Smlouvy a Závazné rezervace (zejména nároků na úhradu smluvních pokut) není dotčeno právo dané Strany na náhradu škody způsobené druhou Stranou.
- 10.5 Partner je oprávněn stornovat Závaznou rezervaci a odstoupit od této Smlouvy, aniž by mu vznikla povinnost platit odstupné, do 14 dnů od podpisu Závazné rezervace. Partner však není oprávněn Závaznou rezervaci stornovat, pokud zbývá do termínu vydání časopisů Elle, Marie Claire a Joy 50 dní a méně. Stornovat Závaznou rezervaci a odstoupit od Smlouvy je možné pouze písemným oznámením o odstoupení od Smlouvy, které musí být doručeno Dodavateli. Pokud bylo prostřednictvím Závazné rezervace objednáno více různých inzertních ploch, je možné stornovat Závaznou rezervaci a tedy odstoupit od Smlouvy i jen částečně. Pokud dojde ke stornování Závazné rezervace a tedy odstoupení od Smlouvy po uplynutí 14 dnů od podpisu Závazné rezervace, je Partner povinen zaplatit odstupné ve výši plné ceny (včetně DPH) uvedeného v Závazné rezervaci, a to do 5 dnů od doručení písemného oznámení o odstoupení či částečného odstoupení od Smlouvy Dodavateli.
- 11. Závěrečná ustanovení**
- 11.1 Ustanovení těchto Obchodních podmínek tvoří nedílnou součást každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy uzavřené mezi Dodavatelem a Partnerem dle odst. 2.2 těchto Obchodních podmínek. V případě, že Závazná rezervace obsahuje výslovné ujednání, které těmto Obchodním podmínkám odporuje, použije se přednostně výslovné ustanovení Závazné rezervace.
- 11.2 Součástí každé Závazné rezervace, resp. Smlouvy, jsou:
- Specifikace nabídky Partnera pro čtenáře a klienty hlavního sponzora (obligatorně),
  - Rozdělení odpovědnosti za plnění závazků mezi Agenturou a Partnerem (fakultativně).
- 11.3 Tyto Obchodní podmínky mohou být Dodavatelem kdykoli změněny. O jakékoli změně Obchodních podmínek bude Dodavatel Partnera písemně informovat. Pokud Partner se změnami Obchodních podmínek nebude souhlasit, má právo vypovědět Závaznou rezervaci, resp. Smlouvu, s výpovědní lhůtou 30-ti dnů, která započne běžet od dne následujícím po dni

doručení písemné výpovědi. Případné změny Obchodních podmínek se však nijak nevztahují na Závazné rezervace, resp. na Smlouvy, uzavřené před účinností těchto změn.

- 11.4 V případě, že se kterékoli ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy stane neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným, nebude tím dotčena platnost a vymahatelnost ostatních ustanovení těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy. Strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení ustanovením platným, vymahatelným a účinným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe obsahu a smyslu ustanovení původního, které se stalo neplatným, neúčinným nebo nevymahatelným.
- 11.5 Tyto Obchodní podmínky se řídí českým právním řádem. Veškeré spory, které vzniknou z těchto Obchodních podmínek, Závazné rezervace, resp. Smlouvy, budou předloženy k rozhodnutí příslušnému (obecnému) soudu Dodavatele.
- 11.6 Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem jejich zveřejnění na internetových stránkách Dodavatele na adrese <https://akce.burda.cz/cs/events/31> a <https://akce.burda.cz/cs/events/32>.